ลีก ทันข่าว
@LINE
กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ

★ วันเสาร์ที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2562

เช็คตารางหุ้น
สะดวกทุกเวลา
ผ่าน QR Code

'เบตง' เมืองต้องมนตร์
เสาร์สวัสดี > 1

จับตาผลเลือกตั้ง ดึงเงินไหลเข้า > 6

'จีเอ็มเอ็ม' โหนกระแสดิจิทัล ฝ่าคลื่นดิสรัปทำ 'กำไร' ครั้งแรก > 7

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11139 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

'ประยุทธ์' ขึ้นเวทีครั้งแรกลั่น 'ยอมตายเพื่อแผ่นดิน'

'ปราศรัยเดือด' ชิงคะแนน

"สุดารัตน์-อภิสิทธิ์-ธนาธร" ถล่มรัฐบาลบิ๊กตู่

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประยุทธ์"ขึ้นเวทีปราศรัย พปชร.ครั้งแรก ลั่นยอมตายเพื่อแผ่นดินนี้ ด้าน"สุดารัตน์"ปลุกเลือก"เพื่อไทย" สกัดสืบทอดอำนาจ "อภิสิทธิ์" ลั่นอย่าให้คนไม่ดีมาปกครอง "ธนาธร"ย้ำสกัดประยุทธ์ชุบตัว

พรรคการเมืองระดมแกนนำ ปราศรัยหาเสียงในโค้งสุดท้ายในกรุงเทพมหานคร (กทม.)อย่างคึกคัก โดยมีเซอร์ไพรส์จาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)ขึ้นเวทีปราศรัยในฐานะแคนดิเดตนายกฯ พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.)

วานนี้ (22 มี.ค.) เมื่อเวลา 19.30 น. พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี หัวหน้า คณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) เดินทางถึงสนามเทพหัสดิน ซึ่งเป็นเวทีปราศรัยใหญ่ของพรรคพปชร. โดย พล.อ.ประยุทธ์ ซึ่งสวมเสื้อเชิ้ตสีขาว เดินทักทายผู้สนับสนุนที่รอมอบดอกกุหลาบให้ตลอดทาง พร้อมเสียงเชียร์ "ลุงตู่สู้ ๆ" ขณะที่บนเวทีได้ฉายภาพภารกิจในช่วง 5 ปีของ พล.อ.ประยุทธ์

ทันทีที่ขึ้นเวที พล.อ.ประยุทธ์ ได้คว้าไมค์มาร้องเพลง"หยุดตรงนี้ที่เธอ" ที่เปิดนำก่อนขึ้นเวที ก่อนกล่าวทักทายประชาชน และสัญญาจะนำพาประเทศไทยทั้ง 77 จังหวัด เดินหน้าไปพร้อมกัน ให้มีอนาคตและชีวิตที่ดีกว่าเดิม มาวันนี้เพื่อขอบคุณคนไทยทั้งประเทศ ตลอด 5 ปีรู้ว่าทุกคนเหน็ดเหนื่อย ตนก็รู้สึกเหนื่อย แต่เหนื่อยไม่ได้ เพราะประชาชนจะยิ่งกว่า จึงต้องทำต่อไปให้ดีที่สุด ช่วงนี้ได้มีผู้ตะโกนว่า "ทำต่อ 20 ปี" พล.อ.ประยุทธ์ จึงตอบว่า "20 ปีเลยเหรอ เอาวันที่ 24 มี.ค.ให้ได้ก่อน วันที่ 24 มี.ค.นี้ ขอให้รวมพลังไปให้ได้ ทุกคนก็เห็นรูปผมแล้วที่เป็นทหารมา แต่ก็เป็นประชาชนเหมือนกับทุกคน นโยบายที่ออกมาดี แต่ต้องมีคนนำและต้องทำให้ได้ จึงย้ำว่าจะยืนหยัดเต็มที่ เพื่อทำให้พี่น้องคนไทยทุกคน ดังนั้นต้องวางอนาคตให้เป็นขั้นตอนเรื่อยเปื่อยไม่ได้"

"ผมอยากบอกว่า ทุกวันนี้ผมมีความสุขในทุกครั้งที่ได้เห็นประชาชน ไปมา 60 กว่าจังหวัด มีทั้งคนรักและไม่รัก แต่ไอ้ที่คิดว่ามันจะน้อย ถ้าเป็นกำลังใจให้ผม และ

อ่านต่อหน้า 4

อ่านประกอบ
สื่อต่างชาติชี้ '81 พรรค' เมินนโยบายสิทธิ 4

"อย่าลังเลใจที่จะเดินไปด้วยกัน ขอบคุณที่ให้ผมจะตอบสนองทุกท่านไม่น้อยกว่า ผมยอมตายเพื่อแผ่นดิน เราจะรักษาแผ่นดินผืนนี้ ไว้ให้ลูกหลานในอนาคต"

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ผู้ถูกเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรี พรรคพลังประชารัฐ

"กติกาการสืบทอดอำนาจเขาได้วางไว้ผ่านรัฐธรรมนูญ เราต้องแย่งจัดตั้งรัฐบาล ให้เพื่อไทยมีเสียงมากพอ ต้องช่วยกันหยุดการสืบทอดอำนาจให้ได้"

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์
ผู้ถูกเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรี พรรคเพื่อไทย

"ธรรมชาติยังไงก็ให้พรรคที่รวบรวมเสียงข้างมากได้ พรรคที่ได้รับเลือกมากที่สุด ก็มีฐานะที่ดีกว่าอยู่แล้ว แต่พลังประชารัฐไปอ้างว่าได้คุยกับคนนั้นคนนี้ไว้แล้ว"

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ
ผู้ถูกเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรี พรรคประชาธิปัตย์

"พรรคที่ไม่อาจรวบรวมเสียงข้างมากได้ ไม่ใหวตรับรอง นายกฯ ที่มาจากเสียงข้างมาก เปิดสวิตช์ ส.ว. หมายความว่าพรรคนั้นจะนำสังคมไปสู่ความวุ่นวาย"

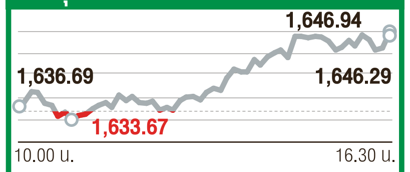
นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ
ผู้ถูกเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรี พรรคอนาคตใหม่

ปตท.สผ.ปรับแผน รับ 'เมอร์ฟีออยล์' > 5

'ประวิตร' มั่นใจ หลังเลือกตั้งไร้ปฏิวัติ > 12

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 22 มีนาคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 12.29
มูลค่าซื้อขาย 46,485.93 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท B	เยน ¥	ยูโร €
ซื้อ	31.67	110.45	1.1312
ขาย	31.68	110.46	1.1313

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (21 มี.ค.)	7,355.31	64.30
โตเกียว (22 มี.ค.)	21,627.34	18.42
นิวยอร์ก (21 มี.ค.)	25,962.51	216.84
ฮ่องกง (22 มี.ค.)	29,113.36	41.80

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,600.00	19,253.20
ขาย	19,700.00	20,200.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,309.48
	1,309.61
ฮ่องกง	1,309.25
	1,309.54

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
28.85	28.58	36.26	27.29

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

'เจริญ'เล็งผุดรง.ขวดแก้วเมียนมา แข่ง'สิงห์'ชิงผู้นำตลาดอาเซียน

กรุงเทพธุรกิจ ● บีเจซี ในเครือทีซีซี ของ เจ้าสัวเจริญ แผ่อาณาจักร "บรรจุภัณฑ์" ยึดอาเซียน รับดีมานด์ลูกค้านอกเครือ และป้อนธุรกิจอาหาร-เครื่องดื่มในเครือ เล็งผุดโรงงานผลิตขวดแก้วแห่งใหม่ในเมียนมา คาดสรุปปีนี้ เตรียมตั้ง "ศูนย์วิจัย" ในไทยตอบโจทย์เทรนด์ขวดแก้วกลับมา พร้อมเทงบ"พันล้าน" ปีนี้รั้งเบอร์1แข่งสิงห์

ขึ้นชื่อว่าธุรกิจ นอกจากต้อง "แข่งขันกับตัวเอง" เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าคุณภาพป้อนลูกค้า ยังต้อง "ฟาดฟัน" กับ "คู่แข่ง" เพื่อชิงส่วนแบ่งทางการตลาด สร้างการเติบโตธุรกิจอย่างต่อเนื่อง กลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น หรือ เครือทีซีซี ของ "เจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี" มีธุรกิจหลากหลายทั้งเครื่องดื่ม อาหาร ค้าปลีก สินค้าอุปโภคบริโภค อสังหาริมทรัพย์ อุตสาหกรรม

อัศวิน เตชะเจริญวิกุล

อ่านต่อหน้า 4

ชงครม.เคาะ'5โปรเจคอีอีซี'เม.ย.

กรุงเทพธุรกิจ ● สกพอ.เล็งเสนอ ครม.อนุมัติ เซ็นสัญญา 5 โครงการ วงเงิน 6.5 แสนล้าน ภายใน เม.ย.นี้ สร้างเม็ดเงินลงทุนทันที 3 แสนล้าน หนุนจีดีพีปีนี้พุ่ง 0.5-1% หวังรัฐบาลใหม่สานต่อพัฒนาอีอีซี "ปตท." ชงบอร์ด 25 มี.ค.เคาะร่วมประมูลแหลมฉบัง

แม้จะอยู่ในช่วงการเลือกตั้ง แต่การขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ยังเดินหน้าต่อ รวมทั้งเมื่อได้ผู้ชนะประมูล 5 โครงการสำคัญ จะเสนอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) ชุดปัจจุบันเป็นผู้พิจารณาอนุมัติลงนามทันที

นายคณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เปิดเผยว่า โครงสร้างพื้นฐานในอีอีซีมีความคืบหน้า และจะมีส่วนการสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน

อ่านต่อหน้า 4

คู่มือเลือกตั้ง 2562

ส.ส.เขต 350 คน

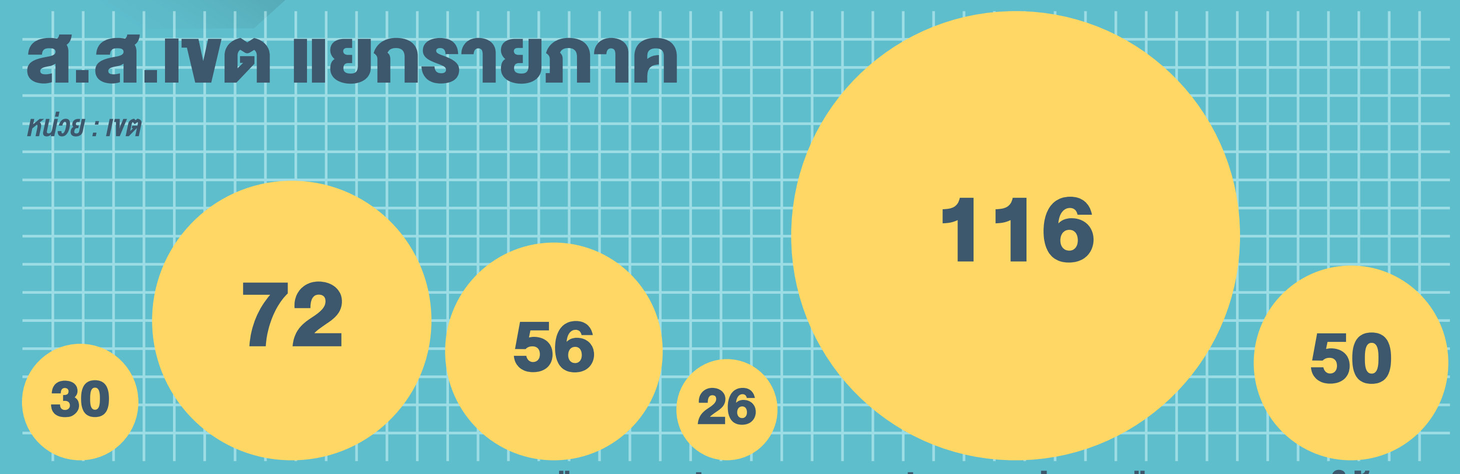
ส.ส.บัญชีรายชื่อ 150 คน

79 พรรค ส่งผู้สมัคร
- ส.ส.เขต 10,978 คน
- ส.ส.บัญชีรายชื่อ 2,598 คน

*ตัดสิทธิพรรคไทยรักษาชาติ หลังถูกยุบพรรค

ส.ส.เขต แยกรายภาค

หน่วย : เขต



แคนดิเดตนายกรัฐมนตรี

- พรรคเพื่อไทย: คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์, ชัชชาติ สิทธิพันธุ์, ชัยเกษม นิติสิริ
- ภูมิใจไทย: อนุทิน ชาญวีรกูล
- พรรคอนาคตใหม่: ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ
- พลังประชารัฐ: พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
- กัญจนา ศิลปอาชา
- อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ
- พรรคชาติพัฒนา: สุวัจน์ ลิปตพัลลภ, วรรณรัตน์ ชาญนุกูล, เทวัญ ลิปตพัลลภ

การเลือกตั้ง 2562 ในรอบกว่า 7 ปี

(นับจากปี 2554 เนื่องจากปี 2557 เลือกตั้งโมฆะ)

บัตรเลือกตั้ง 1 ใบ กากบาทครั้งเดียว ได้

ส.ส.เขต | ส.ส.บัญชีรายชื่อ | นายกฯ

*พรรคที่ได้ ส.ส.มากกว่า 25 คน มีสิทธิ์เสนอชื่อนายกรัฐมนตรี

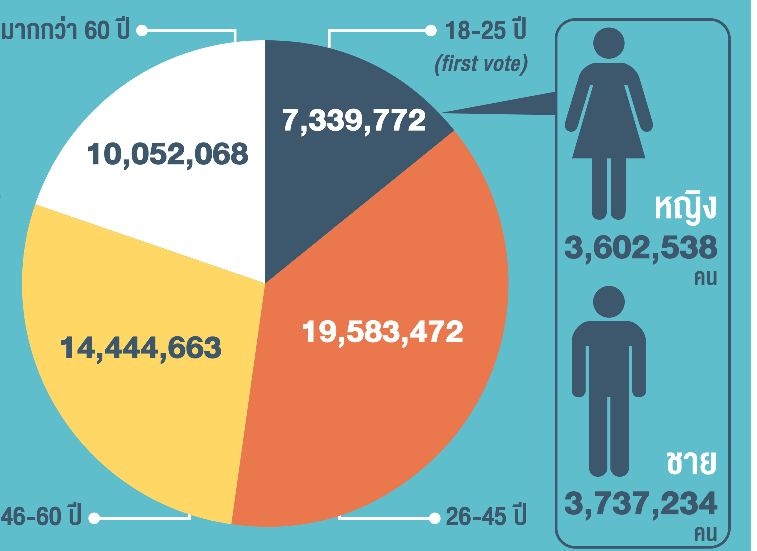
กกต.สรุปจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 2562

51,419,975 คน

(ปี 2554 จำนวน 46,939,549 คน เพิ่มขึ้น 4.48 ล้านคน)

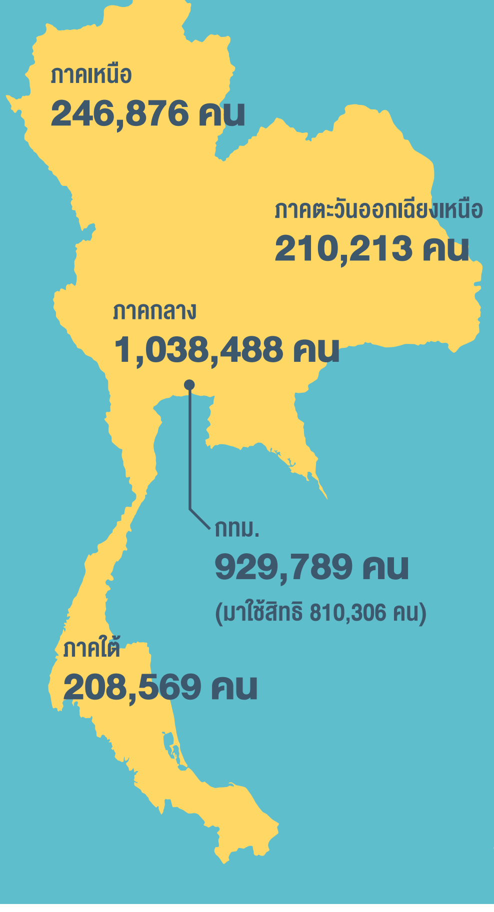
หญิง 26,618,448 คน

ชาย 24,801,527 คน



ผู้ลงทะเบียนใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้า

2,632,935 คน (มาใช้สิทธิรวม 87.22%)



10 จังหวัดลงทะเบียนใช้สิทธิล่วงหน้า

จังหวัด	จำนวน
กทม.	928,789
ชลบุรี	221,541
สมุทรปราการ	164,575
ปทุมธานี	134,738
นนทบุรี	97,321
เชียงใหม่	85,716
ระยอง	81,827
สมุทรสาคร	55,358
ภูเก็ต	48,980
นครราชสีมา	45,185

หน่วย : คน

จังหวัดที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมากที่สุด

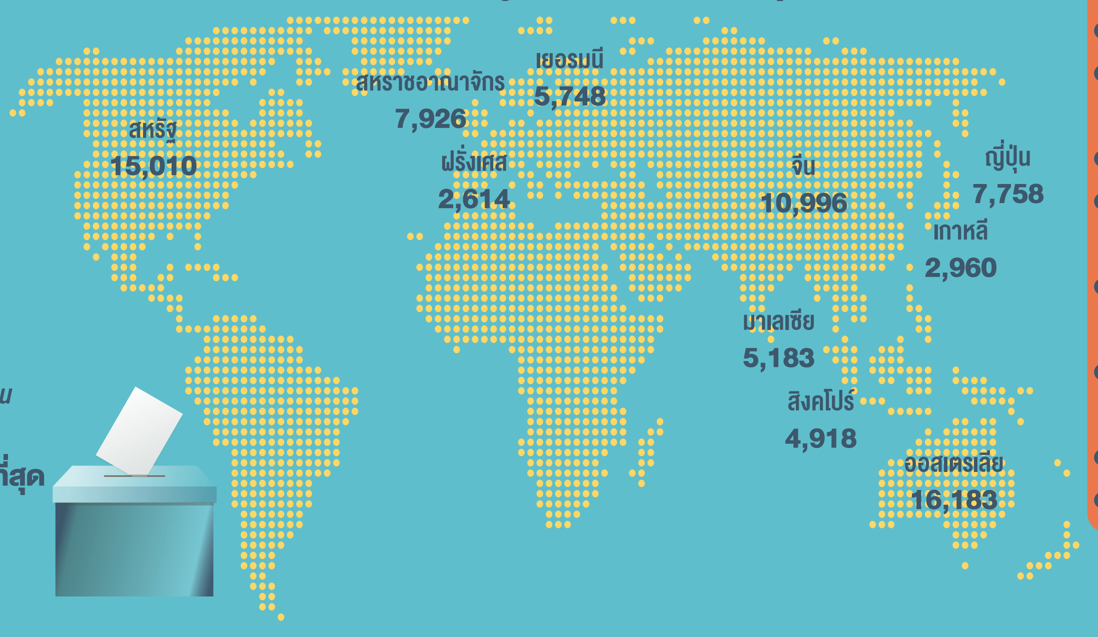
กทม.	นครราชสีมา	ขอนแก่น	อุบลราชธานี	เชียงใหม่
4,498,109	2,085,776	1,445,977	1,440,927	1,310,244

ผู้มีสิทธิเลือกตั้งนอกราชอาณาจักร

ลงทะเบียน 119,184 คน

(ลงทะเบียน 67 ประเทศ)

10 ประเทศที่มีผู้ลงทะเบียนมากที่สุด *หน่วย : คน*



จังหวัดที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งน้อยที่สุด

ระนอง	สมุทรสงคราม	สิงห์บุรี	ตราด	แม่ฮ่องสอน
135,557	157,754	170,483	172,807	174,345

11 ข้อห้าม ในวันเลือกตั้ง (มีโทษทางกฎหมาย)

- ผู้ไม่มีสิทธิ แต่พยายามใช้หลักฐานผู้อื่นลงคะแนน
- จงใจทำบัตรเลือกตั้งเสียหาย หรือทำให้บัตรเสียเป็นบัตรที่ใช้ได้
- มิได้มีสัญชาติไทย เข้ามามีส่วนช่วยเหลือในการหาเสียง
- ห้ามเล่นหรือจัดให้มีการเล่นพนัน ผลการเลือกตั้ง
- หาเสียง เป็นคุณ-โทษ แก่ผู้สมัคร-พรรค ตั้งแต่ 18.00 น. ก่อนเลือกตั้ง 1 วัน จนสิ้นสุดวันเลือกตั้ง
- ห้ามถ่ายภาพบัตรเลือกตั้งที่ลงคะแนนแล้ว
- ห้ามขาย จ่ายแจก จัดเลี้ยงสุราในเขตเลือกตั้ง ตั้งแต่ 18.00 น. ก่อนเลือกตั้ง 1 วัน จนสิ้นสุดวันเลือกตั้ง *(+วันเลือกตั้งล่วงหน้า)*
- ห้ามเรียกรับ หรือยอมเงิน-ทรัพย์สิน เพื่อตนเองหรือผู้อื่น เพื่อ ลง-ไม่ลงคะแนน
- ห้ามทำให้ผู้อื่นเข้าใจผิด ว่าผู้สมัครรับเลือกตั้ง ทำผิดกม. หรือกลั่นแกล้งให้ผู้สมัครถูกเพิกถอนสิทธิ
- ห้ามทำเครื่องหมายบนบัตรเลือกตั้ง ให้เป็นที่สังเกต
- ห้ามนำบัตรเลือกตั้ง ออกจากสถานที่เลือกตั้ง

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

เลือกตั้ง : อาทิตย์ 24 มี.ค.2562

การคำนวณส.ส.บัญชีรายชื่อ

ผู้ออกไปใช้สิทธิ (%)	75	80	90	95.9
	38.5 ล้านคน	41.1 ล้านคน	46.2 ล้านคน	49.3 ล้านคน
คะแนนเฉลี่ย ต่อ ส.ส.1 คน	77,000	82,000	92,500	98,600

หมายเหตุ : หักบัตรเสีย และโหวตโน

ปฏิทินเลือกตั้งปี 2562

วันที่	กิจกรรม
23 ม.ค.	พ.ร.ฎ.ให้มีการเลือกตั้ง ส.ส. บังคับใช้
24 ม.ค.	กกต.ประกาศวันเลือกตั้ง 24 มี.ค. ลงราชกิจจานุเบกษา
28 ม.ค.-19 ก.พ.	ลงทะเบียนขอใช้สิทธิก่อนวันเลือกตั้ง ในเขต-นอกเขตเลือกตั้ง นอกราชอาณาจักร
4-8 ก.พ.	รับสมัคร ส.ส.เขต พรรคการเมืองส่งผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ แจ้งรายชื่อบุคคลที่เสนอเป็นนายกรัฐมนตรี
4-16 มี.ค.	ลงคะแนนเลือกตั้งนอกราชอาณาจักร
17 มี.ค.	ลงคะแนนก่อนวันเลือกตั้ง ณ สถานที่กลางในเขต-นอกเขตเลือกตั้ง และที่เลือกตั้งกลางสำหรับผู้สูงอายุ ทุพพลภาพ หรือคนพิการ
24 มี.ค.	เลือกตั้ง ส.ส. เป็นการทั่วไป
9 พ.ค.	วันสุดท้ายเลือกตั้งใน 150 วัน (กกต.ยึดกรอบนี้ แม้กรรมการร่างรัฐธรรมนูญ จะระบุว่าให้ประกาศผลภายใน 60 วันหลังเลือกตั้ง ซึ่งจะมีเวลาถึง 22 พ.ค.)

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

เลือกตั้ง 2562
Nation
ELECTION
ดูข่าวเลือกตั้ง ดูเนชั่นทีวี ช่อง22
เครือเนชั่น ผนึกกำลังทัพข่าว
เกาะติดทุกข่าวสารการเลือกตั้ง
วิเคราะห์ เจาะลึก รายงานสดไปกับเรา
ทุกหน้าจอ ทุกแพลตฟอร์ม
ตลอดเดือนมีนาคม
ห้ามพลาด! 24 มี.ค.
รายการพิเศษตลอดวัน จนจัดตั้งรัฐบาลใหม่
N
Nation
22
สถานีข่าวเลือกตั้งอันดับ 1
ทุกสนามข่าว เราคือตัวจริง
NATION GROUP
NBC
Nation 22
คมชัดลึก
THE NATION
กรุงเทพธุรกิจ
ฐาน เศรษฐกิจ
26 SPRING
TNEWS

ต่อจากหน้า 1

เจริญ

และมักเป็น "มวย" ที่ถูกจับคู่ชกกับ กลุ่ม "บุญรอดบริวเวอรี่" หรือสิงห์ แทบทุกธุรกิจ ทั้งเบียร์ เครื่องดื่ม แม้กระทั่งบรรจุภัณฑ์ "ขวดแก้ว"

ในไทยมีเพียง 4 รายใหญ่ กุมธุรกิจผลิตขวดแก้ว ประกอบด้วย ไทยมาลายากลาส ภายใต้บริษัท "เบอร์ลี่ ยุคเกอร์" หรือบีเจซี ซึ่งในแง่กำลังการผลิตและรายได้ การันตีเป็น "เบอร์ 1" ในอาเซียน ตามด้วย "บางกอกกล๊าส"ของกลุ่มสิงห์ ที่บอกว่าตัวเองเป็น "ผู้นำอาเซียน" เช่นกัน ตามด้วย "สยามกล๊าส" ของค่ายโอสถสภา และ "คาราบาวแดง"

ปีที่ผ่านมา "บีเจซี" มีรายได้กว่า 1.7 แสนล้านบาท จากธุรกิจหลัก 5 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีทั้งขวดแก้ว และกระป๋อง สินค้าอุปโภคบริโภค สบู่ ขนมขบเคี้ยว(สแน็ค), เวชภัณฑ์และทางเทคนิค ค้าปลีกบิ๊กซี ร้านค้าปลีกชำระเงินสด (แคชแอนด์แครี่) ร้านสะดวกซื้อในลาว เวียดนาม และธุรกิจอื่น ในปีนี้บีเจซียังเดินหน้าลงทุนร่วม "หมื่นล้านบาท" ขยายธุรกิจทั้งหมด รวมถึงธุรกิจโรงงานขวดแก้ว

ทุ่มพันล.ผลิต-ปรับปรุงรง.ขวดแก้ว

นายอัศวินเตชะเจริญวิกุลประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือบีเจซี เปิดเผยว่า ปีนี้เตรียมงบลงทุนราว 1,000 ล้านบาท สำหรับปรับปรุงโรงงานขวดแก้ว ขยายกำลังการผลิตโรงงานแก้วที่มาเลเซีย เป็น 650 ตันต่อวัน จาก 510 ตันต่อวัน และยกระดับการพัฒนาฐานข้อมูลการผลิตภายในโรงงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมองโอกาสในการขยายลงทุนโรงงานขวดแก้วในประเทศเพื่อนบ้านทั้งเมียนมา ลาว กัมพูชา รองรับความต้องการของลูกค้าทีซีซี กรุ๊ป ซึ่งเข้าไปขยายธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศเพื่อนบ้านเชิงรุก เช่น การตั้งโรงงานเบียร์แห่งใหม่ในเมียนมา และมีการซื้อกิจการเครื่องดื่มเบียร์ บริษัท ไซ่ง่อน เบียร์ แอลกอฮอล์ เบฟเวอเรจ คอร์เปอเรชั่น หรือ ซาเบโก เป็นต้น รวมถึงลูกค้านอกเครือ ซึ่งปัจจุบันบริษัทเครื่องดื่มระดับโลกได้เข้าไปทำตลาดกันนานแล้ว

เล็งตั้งรง.ขวดแก้วอาเซียน

สำหรับปัจจัยในการพิจารณาตั้งโรงงานผลิตขวดแก้วแห่งใหม่ จะต้องดูความต้องการตลาด (ดีมานด์) ขวดแก้วขั้นต่ำอยู่ที่ 250-300 ตันต่อวัน มีที่ดินรองรับขนาด 30 ไร่ ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 1,500 ล้านบาท

"ในการตั้งโรงงานผลิตขวดแก้วแห่งใหม่คาดว่าจะได้ข้อสรุปภายในสิ้นปีนี้ เบื้องต้นเราสนใจประเทศเมียนมา เพราะเป็นขนาดตลาดใหญ่กว่าลาว และกัมพูชา ส่วนลูกค้าที่จะให้บริการเรามองทั้งในเครือและนอกเครือ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีการส่งบรรจุภัณฑ์ป้อนลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้านอยู่แล้ว"

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วทั้งหมด 5 แห่ง ประกอบด้วย บางพลี 1 แห่ง สระบุรี 2 แห่ง เวียดนาม 1 แห่ง และมาเลเซีย 1 แห่ง มีกำลังการผลิตรวมกัน 4,350 ตันต่อวัน และเป็นกำลังการผลิตจากโรงงานในประเทศไทยประมาณ 3,400 ตันต่อวัน และ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการลงทุนราว 5,000 ล้านบาท สำหรับธุรกิจบรรจุภัณฑ์

รักษ์สวล.-ฟื้นเทรนด์ขวดแก้ว

นอกจากนี้ แนวโน้มธุรกิจขวดแก้วที่จะกลับมาแจ้งเกิดอีกครั้ง (Rebirth) ทำให้บริษัทมองเห็นโอกาสเติบโตของธุรกิจมากขึ้น จึงเตรียมสร้างศูนย์วิจัยบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วในไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เช่น สีขวดแก้ว ประหยัดพลังงาน บางขึ้น มีคุณภาพมากขึ้น เป็นต้น

สำหรับปัจจัยที่ทำให้เกิดการรีเบิร์ธของบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว มาจากลูกค้าตระหนักผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงต้องการลดใช้ขวดพลาสติกลง เพื่อความยั่งยืน ซึ่งในยุโรปเริ่มเห็นการปรับตัวของผู้ประกอบการสินค้าแล้ว พฤติกรรมผู้บริโภค คนรุ่นใหม่ต้องการมีประสบการณ์ร่วมกับสินค้าทั้งการสัมผัสผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงตัวสินค้าเครื่องดื่ม แบรนด์จึงต้องตอบทุกจุดสัมผัส (Touch point) เทรนด์ของสินค้าพรีเมียม เช่น สินค้าที่จำหน่ายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ หากเป็นบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว ดีไซน์จะดูดีกว่า รวมถึงการประหยัดพลังงาน ขวดแก้วมีน้ำหนักเบา บาง เหนียวขึ้น เป็นต้น

ตลาดขวดแก้วไทย2.5หมื่นล.

นายวิเชียร รุ่งวัฒนะกิจ รองผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจสินค้าและบรรจุภัณฑ์บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด กล่าวว่า ตลาดบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วในไทยมีมูลค่าราว 2.5 หมื่นล้านบาท เติบโต 4-5% และแนวโน้มตลาดยังโตต่อเนื่อง จากผู้ประกอบการออกสินค้าอาหารและเครื่องดื่มหมวดหมู่ (แคทิกอรี)ใหม่ๆ ทำให้ความต้องการขวดแก้วเพิ่มทั้งดีไซน์ใหม่ ปริมาณ และรายการ(เอสเคยู)ใหม่ๆ เป็นต้น

ปัจจุบันบีเจซี มีลูกค้าทั้งอาหารและเครื่องดื่มราว 200 ราย โดยสัดส่วนลูกค้าในเครือและนอกเครือทีซีซี อยู่ที่ 50% เท่ากัน จาก 4-5 ปีก่อน ลูกค้าในเครือมีสัดส่วนถึง 70% และลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 40% เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 15% และอาหาร 45%

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ปีนี้ตั้งเป้ารายได้เติบโตราว 8% จากปีก่อนมีรายได้ราว 2 หมื่นล้านบาท เติบโต 5-6% แบ่งเป็นขวดแก้ว 1.2 หมื่นล้านบาท เติบโต 8% และกระป๋อง(Can) 8,000 ล้านบาท เติบโต 6-7%

ต่อจากหน้า 1

4 พรรค

ขั้นตอน ให้เรื่อยเปื่อยไม่ได้

"ผมอยากบอกว่า ทุกวันนี้ผมมีความสุขในทุกครั้งที่ได้เห็นประชาชนไปมา 60 กว่าจังหวัด มีทั้งคนรักและไม่รัก แต่ไอ้นี่คิดว่ามันจะน้อย ถ้าเป็นกำลังใจให้ผมและเป็นกำลังใจให้ทุกคนทำงานต่อไป เติมใจให้กันเดินหน้าไปด้วยกัน ถ้าเราจับมือกัน 68 ล้านคน เชื่อว่าทำได้ทุกอย่าง ลุงอยู่มา 5 ปี อะไรมันเกิดขึ้นอะไรคือปัญหาและอุปสรรค เราต้องช่วยแผ้วถาง ผมได้แผ้วถางมาโล่งพอสมควรแล้ว และที่สำคัญบ้านเมืองต้องสงบสุข ต้องทำให้เกิดอย่างยั่งยืน จากนี้ไปต้องลดความขัดแย้ง เอาความรักความสามัคคีคืนมา รักตัวเอง รักครอบครัว รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ใครเห็นด้วยยืนขึ้น รวมพลังลุกขึ้น อย่านั่งรอ ลุกและก้าวเดินไปพร้อมกับผม ลากกันไป เข็นไปก็ต้องทำ"

"ทั้งนี้ประเทศไทยมีศักยภาพและโอกาสอย่าทำวิกฤติให้เกิดขึ้นมาอีกเด็ดขาด ขอบคุณทุกคน ขอบคุณในกำลังใจและความรักที่ให้มา มันจะตอบสนองให้ไม่น้อยกว่าที่ทุกคนมอบให้ผม ให้ด้วยชีวิตและจิตใจ และผมจะยอมตายเพื่อแผ่นดินผืนนี้ แผ่นดินที่ให้ผมเกิด แผ่นดินที่ให้กินและให้หลับนอน ผมต้องรักษาแผ่นดินผืนนี้ให้ลูกหลานในอนาคต ใครจะไปกับผมขอให้ยืนขึ้น ประเทศไทยจะไม่ล้มอีกต่อไป และจะไม่นั่งรอใคร เราต้องเดินไปข้างหน้า จับมือกันเดินพร้อมกันไปข้างหน้า ขอบคุณทุกกำลังใจหวังว่า กำลังใจนี้จะอยู่กับผมไปอีกนานเท่านาน ขอให้ร่วมกันทำประวัติศาสตร์ที่ดี ส่วนประวัติศาสตร์ที่ไม่ดี ถือเป็นบทเรียน อย่าให้ใครบอก ล้มวันนี้แล้วทำวันหน้า เพราะจะไม่มีอนาคต"

พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวในตอนท้ายว่าเห็นในเฟซบุ๊ค หลายคนกำลังฟังกันเพลิน ก็อดไม่ได้ กลัวพี่น้องจะเสียขวัญ อย่าเสียขวัญ ขวัญอยู่ที่หัวหรือศีรษะ อยู่ที่หัวใจ ความรักความสามัคคี ทำให้บ้านเมืองสงบปลอดภัย อีกทั้งเรากำลังจะมีพระราชพิธีพระบรมราชาภิเษก ซึ่งแผ่นดินนี้เป็นแผ่นดินศักดิ์สิทธิ์ ใครทรยศไม่ได้ ต้องสู้เพื่อรักษาชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์"

ปลุกเลือก"เพื่อไทย"ชิงตั้งรัฐบาล

ด้านเวทีปราศรัยของพรรคเพื่อไทย(พท.) ที่อาคารกีฬาเวสน์ 2 ศูนย์เยาวชนไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง ที่เปิดเวทีเมื่อเวลา 16.00 น. ด้วยหัวข้อ "เลือกเพื่อไทยให้ถล่มทลาย เป็นผู้นำจัดตั้งรัฐบาล" โดยก่อนขึ้นเวทีปราศรัย พล.ต.ท. วิโรจน์เปาอินทร์ หัวหน้าพรรค พร้อมแกนนำ ได้สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ก่อนร่วมเดินเวียนขวา 3 รอบ หน้าอาคารกีฬาเวสน์ 2 เพื่อเอาฤกษ์เอาชัย ไฮไลต์ในการปราศรัยคือ 3 แคนดิเดตนายกฯของพรรค

นำโดยคุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ได้ขึ้นปราศรัยเวลา 19.00 น. โดยกล่าวตอนหนึ่งว่า วันนี้เรามายืนยันว่าจะพาพี่น้องออกจากความทุกข์ ความสิ้นหวัง เรามายืนยันพร้อมผู้สมัครทุกเขต วันนี้เราไม่ต้องดูคืนความสุข แต่ 24 มี.ค. ได้เวลาคืนความสุขและเงินในกระเป๋าทั้งหมดอยู่ที่ปลายปากกาของทุกท่าน วันนี้ 22 มี.ค.2535 เมื่อ27 ปีที่แล้วคือวันสำคัญกับตน คือสุดารัตน์เป็นส.ส.ครั้งแรกในกทม.เขต 12 และเกิดเหตุการณ์คล้ายกัน มี ผบ.ทบ.นามสกุลเดียวกัน มีคนร่างรัฐธรรมนูญชื่อมีชัยเหมือนกับขณะนี้ และในปี 35 พลังประชาชนชนะพลังสืบทอดอำนาจ ชีวิตตนไม่ง่ายเลย แต่สิ่งที่ทำให้เพื่อไทยยืนอยู่ได้ เพราะพี่น้องประชาชนทุกคนไม่ใช่แค่ความสัมพันธ์คนรู้จักแต่เราเป็นครอบครัวญาติมิตร

ครั้งนี้เราขอเวลาไม่นาน 6 เดือนเราจะทำให้เกษตรกรกลับมาดีขึ้น ใครจะขายฝันอะไร แต่เพื่อไทยนโยบายได้จริงแน่นอน

"ส่วนโครงการ30บาทรักษาทุกโรคทำมา 17 ปีแล้ว คุณภาพการรักษามีแต่ปัญหา ทุกวันนี้ต้องตื่นตั้งแต่ตี4 ไปรอคิว เพราะผู้บริหารประเทศไม่เข้าใจหลักการ 30บาท ไม่เป็นไรเดียวต้นตำรับเราจะกลับมาทำเองผ่านโรงพยาบาลบ้านแพ้วโมเดล อีกทั้งขณะนี้ยาเสพติดระบาดหนักมาก เสียดาย ม.44 ทำไมไม่มาปราบยาบ้า ทำไมได้ไม่เป็นไร เดียวเราช่วยกันส่งท่านกลับดาวอังคาร"

ทั้งหมดนี้จะเกิดขึ้นไม่ได้เลย หากในวันที่ 24 มี.ค.ไม่ออกไปเลือกเพื่อไทยให้ถล่มทลาย ไม่ใช่เราโลภมาก แต่กติกาการสืบทอดอำนาจเขาได้วางไว้ผ่านรัฐธรรมนูญ เพราะเราต้องแย่งจัดตั้งรัฐบาลแข่งกับลุงตู่ที่มีตุนไว้ในกระเป๋าลุง ให้เพื่อไทยมีเสียงมากพอในการจัดตั้งรัฐบาล ถ้าพี่น้องทำสำเร็จจากนั้นเป็นหน้าที่ของพวกเราที่จะทำให้พี่น้องหายจน เราจะตั้งใจทำทันที ภายใน 6 เดือน ส่วนพวกนักการเมืองที่บอกว่าเป็นฝ่ายประชาธิปไตยแต่แพ้เลือกตั้งมาตลอด 17 ปี ต้องไปจัดรัฐบาลในค่ายทหาร พวกที่ทำตัวไม่ชัดเจนอย่าไปเลือกเพราะจะไปต่อลมหายใจให้คสช. เราต้องช่วยกันหยุดการสืบทอดอำนาจให้ได้" คุณหญิงสุดารัตน์ กล่าว

ปชป.ลั่นอย่าให้คนไม่ดีมาปกครอง

ด้านเวทีปราศรัยใหญ่ของพรรคประชาธิปัตย์ ที่ลานคนเมือง ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร เริ่มเมื่อเวลา 16.30ภายใต้แนวคิด "ประชาชนเป็นใหญ่ ประชาธิปไตยสุจริต เศรษฐกิจเข้มแข็ง เลือกประชาธิปัตย์เป็นรัฐบาล" โดยมีผู้สนับสนุนมารอฟังเต็มพื้นที่ ทั้งนี้ก่อนที่ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรค จะขึ้นปราศรัย ได้มีแกนนำพรรคสลับกันปราศรัย

โดยนายชวน หลีกภัย อดีตนายกฯ ประธานประธานที่ปรึกษาพรรค ปราศรัยตอนหนึ่งว่า ในห้วงเกือบ 5 ปีที่ผ่านมา ได้สำรวจความเป็นอยู่ของประชาชนทั้ง 77 จังหวัด พบว่า รายได้ลด หนี้ครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น และได้ทำหนังสือและนำรายงานดังกล่าว ส่งให้กับรัฐบาลชุดปัจจุบันตั้งแต่ปีแรก แต่ไม่ได้คำตอบกลับมา จากนั้นตนได้ทำวิจัยไปเรื่อยๆ พบว่า รายได้ประชาชนทั่วประเทศ ลดลงตลอด

ขณะที่ผลงานการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ประสบความสำเร็จในยุคที่พรรคประชาธิปัตย์เป็นรัฐบาล แต่ปัญหากลับมารุนแรงที่เกิดการบริหารงานผิดพลาดในยุค นายทักษิณ ชินวัตร จนมาถึงปัจจุบันนี้ รวมถึงปัญหาโยกย้ายนายทหารในกองทัพ คนทำงานกลับถูกย้ายออกไปจากพื้นที่

มีหลายคนบอกว่า ปชป.จะได้ ส.ส.ภาคใต้ ไม่เท่าเดิม ซึ่งเราก็ไม่ประมาท เพราะขณะนี้ ส.ส.ในพื้นที่เดิมหายไป 3 คน แต่ยืนยันว่าจะพยายามทำให้ดีที่สุด ให้ได้ ส.ส.ในพื้นที่เท่าเดิม เพื่อให้การบริหารงานประเทศเกิดความต่อเนื่อง เลือกคนดีมาปกครองบ้านเมือง อย่าให้คนไม่ดีมาปกครอง

อนาคตใหม่ลั่นสกัดประยุทธ์ชุบตัว

ขณะที่เวทีปราศรัยของพรรคอนาคตใหม่ ที่อาคารกีฬาเวสน์ 1 สนามกีฬาไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง นายปิยบุตร แสงกนกกุล เลขาธิการพรรคอนาคตใหม่ กล่าวว่า วันนี้เรามาพูดเรื่องประชาธิปไตย ที่เป็นอำนาจสูงสุดเป็นของประชาชนในการเลือกผู้แทน รัฐบาลและนายกรัฐมนตรีเป็นของตนเอง

โดยปกติแล้วถ้าเราได้ ส.ส.250 เสียง เราจะสามารถจัดตั้งรัฐบาลได้ แต่มาครั้งนี้ไม่เป็นเช่นนั้น เพราะมี 250 ส.ว.ที่มาจากการเลือกโดย คสช.ซึ่งมีอำนาจในการโหวตเลือกนายกฯเขาออกแบบมานี้คือต้องการให้มีการสืบทอดอำนาจ การเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค.จึงเป็นเสมือนอ่างทองคำ ที่ทำให้เขาชุบตัว เพื่อลงสู่สนามเลือกตั้งอย่างสง่างาม เราจะจึงต้องเอาการเลือกตั้งเป็นเครื่องมือในการหยุดการสืบทอดอำนาจของคสช.ขณะนี้เราเหมือนนั่งอยู่ในห้องมืด จึงขอไปยังพี่น้องใช้24มี.ค.ขอให้เราใช้แสงสว่างที่ริบหรี่เอาคสช.ออกไปจากการเมืองไทย โดยการส่งพล.อ.ประยุทธ์ กลับบ้าน

หากพรรคได้รับการคัดเลือกเราจะยุติใน 3 เรื่อง ยุติแรกเราตั้งสภาร่างรัฐธรรมนูญเพื่อรัฐธรรมนูญที่เป็นรัฐธรรมนูญแบบอารยชน ยุติที่ 2 เราต้องยุติเรื่องรัฐประหาร และยุติที่ 3 เราต้องยุติการเมืองแบบเก่าที่เป็นการเมืองแบบอุปถัมภ์ มีการตัดสินเพียงคนไม่กี่คนโดยไม่คำนึงถึงอุดมการณ์ใดๆ ทั้งสิ้น ซึ่งเราจะสร้างอุดมการณ์แบบใหม่เจ้านายของเราคือประชาชน

สื่อต่างชาติชี้'81พรรค'เมินนโยบายสิทธิ

กรุงเทพธุรกิจ ● สื่ออาเซียนรายงาน 81 พรรคการเมืองไทยที่ลงสู้ศึกเลือกตั้งวันอาทิตย์นี้ ส่วนใหญ่ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับประเด็นสิทธิมนุษยชน

เว็บไซต์อาเซียนโพสต์รายงานว่า พรรคการเมืองไทยไม่ค่อยให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน ทั้งๆ ที่เสรีภาพในการแสดงออก การชุมนุมอย่างสงบ และสิทธิเสรีภาพสื่อมวลชนไทยตกอยู่ในภาวะเสื่อมถอย นับตั้งแต่ประเทศตกอยู่ภายใต้การนำโดย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งเป็นยุคที่นักเคลื่อนไหวด้านสิทธิมนุษยชน และกลุ่มที่คัดค้านต่อต้านรัฐบาล ถูกเรียกว่าเป็นภัยคุกคามความมั่นคงประเทศ และยังต้องเผชิญหน้ากับข้อหาอาญาที่ร้ายแรง เช่น การปลุกระดม อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ หมิ่นพระบรมเดชานุภาพ

คสช.ร่างรัฐธรรมนูญฉบับทหารและจัดตั้งโครงสร้างการบริหารประเทศ ที่ขัดขวางการปฏิบัตินโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ดังนั้นแม้ได้รัฐบาลใหม่หลังการเลือกตั้ง วันที่ 24 มี.ค.สถานการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนของไทยก็ไม่น่าจะดีขึ้น

นายเติมศักดิ์ เฉลิมพลานุภาพ หัวหน้านักวิจัยสถาบันเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ กล่าวว่า ในเวทีหาเสียงของพรรคการเมือง เนื้อหาส่วนใหญ่เป็นเรื่องปากท้อง ปัญหาค่าครองชีพสูง แต่รายได้ต่ำ ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ เงินเดือนค่าแรงน้อย ระดับหนี้ครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น การไร้กรรมสิทธิ์ที่ดิน และปัญหาการว่างงาน

"สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นจริงกับคนทั่วไปในสังคม ส่งผลต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งส่วนใหญ่ ขณะที่ประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นนามธรรม ซึ่งการปกป้องและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องที่รอได้" นักวิชาการระบุ

เมื่อวันที่ 14 มี.ค.สหพันธ์เพื่อสิทธิมนุษยชนสากล เผยแพร่รายงานชื่อ "เงาดำเหนือแสงสว่าง" สำรวจความคิดเห็นจากพรรคการเมืองไทยจำนวน 32 พรรค พบว่า ประเด็นสิทธิมนุษยชนไม่ใช่เรื่องสำคัญในอันดับต้นๆของพรรคการเมืองเหล่านี้ การสนับสนุนมาตรการยกระดับเสรีภาพในการพูดและแสดงความคิดเห็นจึงมีจำกัด

ผลการสำรวจชี้ว่า รัฐบาลใหม่ให้ความสำคัญกับนโยบายแก้ไขปัญหาสังคมและความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ มากที่สุด คิดเป็นสัดส่วน 71.9% ต่อต้านปัญหาคอร์รัปชัน 50% ยกระดับมาตรฐานการศึกษาไทย 43.8%ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศและสิทธิสตรี 9.4% การปฏิรูปตำรวจและทหาร 6.3% และไม่ขอออกความคิดเห็น 3.1%

อย่างไรก็ตาม อาเซียนโพสต์ระบุว่า ไม่ยุติธรรมนักหากจะชี้ว่า รัฐบาลไทยมีประวัติสิทธิมนุษยชนย่ำแย่ สมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศล้วนมีปัญหาด้านนี้ โดยใช้กฎหมายยุยงปลุกปั่นและความมั่นคงไซเบอร์จัดการกับคนคิดต่างเหมือนกันทั้งภูมิภาค

ประเด็นอื่นๆ เช่น ขาดเสรีภาพสื่อ เสรีภาพศาสนา สิทธิแอลจีบีที ไม่เคารพความเป็นส่วนตัว และการวิสามัญฆาตกรรมก็มีให้เห็นมาก พร้อมกันนั้นนักการเมืองบางคนปากบอกว่าสนับสนุนกฎหมายแก้ปัญหาสิทธิเหล่านี้ แต่ก็ไม่ได้ทำนโยบายที่ปฏิบัติได้จริงเพื่อปกป้องคนกลุ่มเสี่ยงถูกละเมิดสิทธิ

ด้วยเหตุนี้นอกเหนือจากการเลือกตั้งของไทยแล้ว การเลือกตั้งอินโดนีเซียในเดือนหน้า และการเลือกตั้งกลางเทอมของฟิลิปปินส์ในเดือน พ.ค. ผู้สนับสนุนสิทธิมนุษยชนจึงต้องจับตาวาทกรรมทางการเมืองของสองประเทศอย่างใกล้ชิดด้วย

ต่อจากหน้า 1

ชงครม.

โดยตั้งเป้าผลักดัน 5 โครงการ มูลค่ารวม 6.5 แสนล้านบาท เสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติลงนามสัญญากับเอกชนให้เสร็จภายในเดือน เม.ย.นี้ และจะเห็นเงินการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทันที

"ปีนี้คาดว่าจะมีเงินลงทุนเข้าระบบเศรษฐกิจอีก 3 แสนล้านบาท จากลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน 1 แสนล้านบาท ภาคอุตสาหกรรม 1 แสนล้านบาท และภาคท่องเที่ยว อสังหาริมทรัพย์ 1 แสนล้านบาท สร้างงานใหม่ 1 แสนอัตรา ส่วนสำคัญการเริ่มต้นลงทุนโครงสร้างพื้นฐานตั้งแต่ เม.ย.นี้เป็นต้นไป จะช่วยกระตุ้นจีดีพีปีนี้ขยายตัวอีก 0.5-1% และในปีหน้าจะลงทุนต่อเนื่องทั้งปี จะกระตุ้นจีดีพี 1.5-2% รวมในช่วง 5 ปีหลังจากนี้ จะมีการลงทุนเฉลี่ยปีละ 3 แสนล้านบาท รวมเม็ดเงิน 1.5 ล้านล้านบาท"

ไฮสปีดได้ข้อสรุป28มี.ค.

สำหรับ 5 โครงสร้างพื้นฐานที่จะเสนอ ครม.อนุมัติลงนามสัญญา ประกอบด้วย 1.โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) มูลค่าร่วมลงทุน 1.8 แสนล้านบาท (มูลค่าปัจจุบัน หรือ NPV) แบ่งเป็นการลงทุนออกเป็นภาครัฐลงทุน 65% และภาคเอกชน 35% ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนเจรจาร่วมกับกิจการร่วมค้าบริษัทเจริญโภคภัณฑ์ โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี) คาดว่าวันที่ 28 มี.ค.นี้ จะเจรจาเสร็จทุกประเด็น ดังนั้นจะเป็นโครงการแรกที่ขออนุมัติลงนามสัญญา

2.โครงการศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานสนามบินอู่ตะเภา (MRO) มูลค่าร่วมลงทุน 10,588 ล้านบาท แบ่งเป็นการลงทุนจากภาครัฐ 50% และเอกชน 50% โดยใช้วิธีประกวดราคาแบบเฉพาะเจาะจง เพราะใช้เทคโนโลยีแบบเฉพาะ และบริษัทแอร์บัสเหมาะสมเข้าร่วมทุน ขณะนี้กำลังร่างสัญญาเพื่อลงนาม คาดว่าจะเสร็จภายใน 1-2 วันนี้ และมอบให้บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ลงนามกับแอร์บัส

ทร.ขอ1เดือนเคาะอู่ตะเภา

3.โครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก มูลค่าร่วมลงทุน 2.9 แสนล้านบาท แบ่งเป็นภาครัฐลงทุน 6% และเอกชนลงทุน 94% ปัจจุบันกองทัพเรือ (ทร.) กำลังพิจารณาเอกสารข้อเสนอของเอกชนหลังจากรับข้อเสนอเมื่อวันที่ 21 มี.ค.ที่ผ่านมา โดยมีผู้ยื่นข้อเสนอ 3 กลุ่ม คือ 1.กิจการค้าร่วมบริษัทธนโฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี) 2.กลุ่มแกรนด์คอนซอร์เทียม 3.กิจการร่วมค้าบีบีเอส โดยทุกกลุ่มมีเอกชนไทยเป็นแกนหลัก และจะพิจารณาข้อเสนอเสร็จภายใน 1 เดือนหลังจากนี้

4.โครงการท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 มูลค่า 1.1 แสนล้านบาท แบ่งเป็นรัฐลงทุน 47% และเอกชนลงทุน 53% ในวันที่ 29 มี.ค.นี้จะเปิดให้เอกชนยื่นข้อเสนอ คาดว่าจะเสนอ ครม.อนุมัติลงนามตามกำหนด เพราะหลักเกณฑ์การพิจารณาไม่ซับซ้อน โดยพิจารณาจากข้อเสนอผลตอบแทนที่จะให้รัฐสูงสุดเท่านั้น 5.โครงการท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 โดยกิจการร่วมค้ากัลฟ์ และพีทีที แทงค์ รายเดียวยื่นประมูล และคาดว่าจะลงนามได้ภายในเดือน เม.ย.นี้

เผย2ปีลงทุนพุ่ง200%

นายคณิศ กล่าวว่า ช่วง 2 ปีที่ผ่านมารัฐบาลใช้อีอีซีสร้างฐานการลงทุนได้ต่อเนื่อง เห็นได้ชัดจากมูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนที่เพิ่มขึ้น 200% ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวจาก 3.3% ในปี 2559 เพิ่มขึ้นเป็น 4.2% ในปี 2561 รวมทั้งการลงทุนเอกชนขยายตัวเป็นบวก 3 ปีติดต่อกัน และในปี 2562 นับเป็นโครงการที่ช่วยลดการเหลื่อมล้ำระหว่างคนกรุงเทพฯ กับคนในอีอีซี

สำหรับภารกิจเร่งด่วนใน 1 ปีข้างหน้าจะเร่งรัดการลงทุนใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย5 แสนล้านบาทใน 5 ปี ซึ่งจะสร้างงานใหม่ รายได้ดี ไม่น้อยกว่า 4.5 แสนตำแหน่ง รวมทั้งเพิ่มการลงทุนอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและการศึกษา ประสานการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและสตาร์ทอัพ สานต่อการค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อยกระดับรายได้เกษตรกร เทคโนโลยี และการท่องเที่ยว

เปลี่ยนรัฐบาลไม่กระทบ"อีอีซี"

"หลังการเลือกตั้งผู้ที่จะเป็นนายกรัฐมนตรี ก็ต้องเป็นประธานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) ซึ่งอีอีซีเป็นประโยชน์กับประเทศอยู่แล้ว ถ้าพรรคการเมืองเห็นว่าเป็นประโยชน์และอยากทำประโยชน์ให้ประเทศก็น่าจะทำให้ต่อเนื่อง แต่ก็มั่นใจว่าทุกโครงการจะเดินหน้าต่อได้แน่นอน เพราะมีกฎหมายรองรับไว้แล้ว เมื่อลงนามสัญญากับเอกชนแล้วก็เปลี่ยนแปลงไม่ได้"

นอกจากนี้ปัจจุบันโครงการมีความคืบหน้าไปมาก นักลงทุนต่างชาติเชื่อมั่น และเริ่มเข้ามาลงทุน ไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่นปัจจุบันก็ไม่มีความกังวลอยู่แล้ว พร้อมสนับสนุนเอกชนเข้ามาลงทุนเต็มที่ เช่นเดียวกับยุโรปก็แสดงความสนใจในทุกโครงการ ส่วนจีนก็เชื่อว่าหลังทำโครงการโครงสร้างพื้นฐานเสร็จ จะทยอยเข้ามาลงทุนอีกเยอะ ดังนั้นตอนนี้เป็นจังหวะที่ดีในการส่งเสริมการลงทุนต่อ

นักธุรกิจจีน-ญี่ปุ่นบุกอีอีซี เม.ย.

นายคณิศ กล่าวว่า รัฐบาลจีนและรัฐบาลญี่ปุ่น ได้ลงนามข้อตกลงร่วมมือลงทุนในประเทศที่ 3 ซึ่งได้เลือกเข้ามาลงทุนในอีอีซี และที่ผ่านมาได้มาหารือกับไทยเพื่อร่วมมือกันประคองโครงการในอีอีซีให้เกิดขึ้น โดยธนาคารเพื่อความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (เจบิค) พร้อมสนับสนุนด้านการเงินทั้งโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาเมือง

รวมทั้งวันที่ 2 เม.ย.นี้ องค์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) และคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) จัดสัมมนาให้ข้อมูลการลงทุนในอีอีซี ที่กรุงเทพฯ โดยนำนักธุรกิจญี่ปุ่น 100 ราย และนักธุรกิจจีน 100 รายเข้าร่วม ซึ่ง สกพอ.จะสนับสนุนนักธุรกิจไทย 100 ราย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และหอการค้าไทยเข้าร่วมจับคู่ธุรกิจ

ปตท.สนประมูลแหลมฉบัง

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) หรือ PTT กล่าวว่า ปตท.จะเสนอคณะกรรมการ ปตท.วันที่ 25 มี.ค.นี้ พิจารณาความเหมาะสมการประมูลพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 เพื่อสรุปว่าจะยื่นซองประมูลในวันที่ 28 มี.ค.นี้ หรือไม่

ทั้งนี้ ปตท.สนใจเพราะถนัดในธุรกิจนี้ ทั้งการบริหารท่าเรือขนถ่ายสินค้าเหลวและท่าเทียบเรือรับ-จ่ายก๊าซธรรมชาติเหลว โดยท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเทียบเรือตู้ขนส่งสินค้า ซึ่ง ปตท.ส่งออกสินค้าปริมาณมากอยู่แล้ว เช่น เม็ดพลาสติก รวมถึงการส่งออกน้ำมันที่ป้อนให้เรือขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ในแถบนี้

รวมทั้ง ทั้งต้นปี 2563 จะเริ่มบังคับใช้มาตรการขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (IMO) ที่มีมติให้จำกัดกำมะถันในน้ำมันเตาของเรือเดินสมุทรไม่เกิน 0.5% ก็เป็นโอกาสสำหรับ ปตท.

แอลเอ็นจีหนุนมาบตาพุด

ส่วนการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 ที่กลุ่ม ปตท.โดยบริษัทพีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ร่วมกับบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ยื่นประมูล ซึ่งถือว่าเกี่ยวข้องกับธุรกิจ ปตท.ทั้งการขนถ่ายของเหลวและแอลเอ็นจี แต่ต้องพิจารณาความต้องการแอลเอ็นจีว่าจะเติบโตอย่างไร แต่การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานไว้ก็จำเป็นเพราะต้องใช้เวลา 5-7 ปี

สำหรับโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก ที่ ปตท.ตัดสินใจไม่ยื่นซองประมูล เพราะพิจารณาแล้วทั้งรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน และโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา มีระยะเวลาและมีความเชื่อมโยงกัน รวมทั้งมีผู้ซื้อซองประมูลถึง 42 ราย ก็ให้เอกชนเข้าไปลงทุนก่อน แต่หลังจากใครชนะประมูลสนามบินก็จะไปดูว่า ปตท.ทำอะไรได้

ปตท.สผ.ปรับแผน รับ‘เมอร์ฟี่ออยล์’

ชี้ดันกำไรเพิ่ม16% เล็งลงทุนตปท.เพิ่ม

กรุงเทพธุรกิจ ● "ปตท.สผ." เตรียมปรับแผนลงทุนรับโครงการในอ่าวไทยและโครงการในมาเลเซีย เผยซื้อกิจการเมอร์ฟี่ ออยล์ ดันปริมาณการขยายปิโตรเลียมได้ในปีแรกกว่า 4.8 หมื่นบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันเดิม ดันกำไรขั้นต้นเพิ่มกว่า 16%

พงศธร ทวีสิน

นายพงศธร ทวีสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ.เปิดเผยว่า ในช่วงกลางปีนี้ ปตท.สผ.มีแผนที่จะปรับแผนการลงทุนทั้งระยะ 1 ปี และระยะ 5 ปีซึ่งมีวงเงินลงทุนรวมกว่า 1.6 หมื่นล้านดอลลาร์ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมทั้งในส่วนของโครงการในอ่าวไทย ทั้งในแหล่งบงกชและเอราวัณที่ได้รับสัมปทานแบ่งปันผลผลิต รวมทั้งโครงการใหม่ที่ซื้อกิจการของเมอร์ฟี่ ออยล์ คอร์ปอเรชั่น ในประเทศมาเลเซีย

ขณะเดียวกันโครงการที่ได้รับสัมปทานในเมียนมาก็จะเร่งการสำรวจปิโตรเลียม ประกอบไปด้วยแหล่งMOGE3 จะมีการสำรวจ 4 หลุม โครงการMD11และMD7 ก็จะเริ่มมีการเจาะสำรวจเช่นกันซึ่งใช้เงินเฉพาะการลงทุนสำรวจในปีนี้ประมาณ 200 ล้านดอลลาร์ โดยการปรับแผนการลงทุนระยะ 5 ปีจะไม่ได้ปรับเพิ่มจากเดิมมากนักอาจเพิ่มเพียงปีละ 100-200 ล้านดอลลาร์เท่านั้น

ทั้งนี้ในช่วงกลางปีบริษัทมีภาระค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ ได้แก่ การชำระคืนเงินกู้ 1,000 ล้านดอลลาร์ ชำระภาษี 300 ล้านดอลลาร์ และจ่ายเงินปันผลประมาณ 300 ล้านดอลลาร์ ขณะที่บริษัทมีเงินสดอยู่ประมาณ 1,900 ล้านดอลลาร์ อย่างไรก็ตาม มีความสามารถในการกู้เงินและการระดมทุนประมาณ 3-4 พันล้านดอลลาร์ เนื่องจากมีสัดส่วนอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(ดีอี) เพียง 0.16 เท่า ขณะที่นโยบายของบริษัทสามารถมีดีอีได้สูงสุด 0.5 จึงสามารถระดมทุนเพิ่มได้

นายพงศธร กล่าวอีกว่า ในการดำเนินการเข้าซื้อกิจการของเมอร์ฟี่ ออยล์ มูลค่าการซื้อขาย 2,127 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 6.8 หมื่นล้านบาท คาดว่าจะสามารถเพิ่มปริมาณขายปิโตรเลียมได้ประมาณ 4.8 หมื่นบาร์เรลต่อวันเทียบเท่าน้ำมันดิบ หรือประมาณ 15% โดยในปีแรกที่เข้าซื้อกิจการคาดว่าการซื้อขายจะเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาส 2 ของปี 2562

โดยจะมีปริมาณขายปิโตรเลียมเพิ่มขึ้นอีก 2.4 หมื่นบาร์เรลต่อวันเทียบเท่าน้ำมันดิบ หรือเพิ่มปริมาณการขายปิโตรเลียมของ ปตท.สผ.จากเดิม 3.2 แสนบาร์เรลต่อวันเทียบเท่าน้ำมันดิบ เป็น 3.44 แสนบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบ หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 15% โดยในระยะยาวจะเพิ่มเป็น 18% ซึ่งส่งผลให้กำไรขั้นต้นก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย(ebida) ในปีนี้จะเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 16% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ทั้งนี้การซื้อกิจการของเมอร์ฟี่ ออยล์ ในมาเลเซียทำให้ ครอบคลุมแหล่งน้ำมันและแหล่งก๊าซธรรมชาติ จำนวน 5 โครงการ ได้แก่ โครงการซาบาห์ เค, โครงการเอสเค309 และเอสเค311, โครงการซาบาห์ เอช, โครงการเอสเค314เอ และโครงการเอสเค405บี รวมทั้งสินทรัพย์ต่างๆ ซึ่งโครงการที่มีการผลิตและสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทได้ทันทีคือโครงการ โครงการเอสเค309 และเอสเค311 ส่วนโครงการโครงการซาบาห์ เอช ที่มีแผนจะเริ่มการผลิตในช่วงครึ่งหลังปี2563 โดยจะผลิตก๊าซธรรมชาติปริมาณ 270 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ให้กับโครงการFLNG2 ของปิโตรนาส

นอกจากนี้ ยังมีโครงการเอสเค314เอ โครงการเอสเค405บี ซึ่งอยู่ในระยะสำรวจ โดยมีแผนงานที่จะทำการวัดคลื่นไหวสะเทือน และเจาะหลุมสำรวจในอนาคต ซึ่งจะช่วยเพิ่มปริมาณการขายปิโตรเลียมของ ปตท.สผ.ได้อีกกว่า 6 หมื่นบาร์เรลต่อวันเทียบเท่าน้ำมันดิบภายในปี 2563 เมื่อมีการผลิตตามแผนและเพิ่มปริมาณการผลิตสำรองจาก 5 เป็น 6 ปี

สำหรับโครงการแปลงสำรวจปิโตรเลียมที่บริษัท เมอร์ฟี่ ออยล์ มีอยู่ในประเทศบรูไน และเวียดนาม ได้เริ่มมีการพูดคุยกันอย่างไม่เป็นทางการ โดยยังต้องรอให้มีการหารือในรายละเอียดและพิจารณาอีกครั้งในช่วงเดือน พ.ค.นี้ ส่วนโครงการที่รัฐบาลอินโดนีเซียจะนำแหล่งปิโตรเลียมแหล่งเก่ามาเปิดประมูล บริษัทก็มีความสนใจที่จะเข้าร่วมประมูล

‘อาคม’ชี้‘ดิวตี้ฟรี’เข้าข่ายร่วมทุน

กรุงเทพธุรกิจ ● "อาคม" ร่อนหนังสือถึงทอท.อ้างอิง คำวินิจฉัยกฤษฎีกา ชี้กิจการดิวตี้ฟรีเข้าข่ายกิจการท่าอากาศยานทำอยู่ภายใต้ พ.ร.บ.ร่วมทุนแนะชะลอและพิจารณาเปิดประโยชน์อย่างรอบคอบ

รายงานข่าวแจ้งว่า เมื่อวันที่ 19 มี.ค. 2562 นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ได้ทำหนังสือถึงประธานกรรมการ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท.เรื่อง : การดำเนินการประกาศเชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมประมูลสิทธิประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ และท่าอากาศยานหาดใหญ่ และประกาศเชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมประมูลสิทธิประกอบกิจการการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ภายในอาคารผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยาน โดยมีข้อความว่ากระทรวงคมนาคมในฐานะกระทรวงเจ้าสังกัดของ ทอท. เห็นควรที่คณะกรรมการ ทอท. พิจารณาชะลอการดำเนินการเรื่องดังกล่าว ตามเหตุผลต่างๆ ดังนี้

ตามที่คณะกรรมการกฤษฎีกาได้เคยมีคำวินิจฉัย เรื่อง : การให้เอกชนเข้าประกอบกิจการในพื้นที่ท่าอากาศยานสากลกรุงเทพ แห่งที่ 2 (เรื่องเสร็จที่ 392/2543) โดยได้พิจารณาว่าตามพ.ร.บ.การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 กำหนดให้ กิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร ณ ท่าอากาศยาน และกิจการการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสารของ ทอท. อยู่ในขอบข่ายของคำว่า กิจการท่าอากาศยาน อยู่ในกิจการตามมาตรา 7 (3) แห่ง พ.ร.บ.การให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2562

นอกจากนี้ ตามที่คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่าง พ.ร.บ.การร่วมลงทุนฯ ได้มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการบังคับใช้ร่าง พ.ร.บ.การร่วมลงทุนฯ ต่อคณะรัฐมนตรี โดยเฉพาะในกรณีที่ร่าง พ.ร.บ.การร่วมลงทุนฯ มีผลทำให้กิจการที่จะต้องใช้ทรัพยากรธรรมชาติ หรือ ทรัพย์สินของหน่วยงานรัฐ ที่ไม่ใช่เพื่อจัดทำโครงการพื้นฐานและบริการสาธารณะ ไม่อยู่ภายใต้กฎหมายดังกล่าวเท่านั้น

ดังนั้น เห็นควรที่คณะกรรมการ ทอท. จะได้พิจารณาทบทวนรูปแบบการเปิดให้เอกชนเข้ามาร่วมประกอบกิจการทั้ง 2 โครงการ โดยนำข้อห่วงใยและข้อเสนอแนะของทุกภาคส่วนไปประกอบการพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ

‘พีทีทีจีอี’ยึดธรรมาภิบาล คดีปาล์มอินโดฯ‘โปร่งใส’

กรุงเทพธุรกิจ ● "พีทีทีจีอี" ยันคดีปาล์มอินโดฯ ยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นไปตามการชี้แจง ป.ป.ช. ยันข่าวที่สื่อลงเป็นเพียงการรับเอกสารคำฟ้องทางธุรการ

นายสุพจน์ เหล่าสุอาภา ประธานกรรมการ บริษัท ปตท. กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (พีทีทีจีอี) เปิดเผยว่า ตามที่ปรากฏข่าวทางสื่อมวลชนว่า ศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบ ภาค 1 มีคำสั่งรับฟ้องคดีที่นายนิพิฐ อิศรางกูร ณ อยุธยา เป็นโจทก์ยื่นฟ้องนางรสยา เธียรวรรณ ผู้บริหารพีทีทีจีอี เป็นจำเลยที่ 1 กับพวกอีก 4 คน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ขอเรียนชี้แจงว่า เป็นเพียงการรับเอกสารคำฟ้องไว้ทางธุรการเท่านั้น ศาลยังไม่ได้ประทับรับฟ้อง

ขอยืนยันว่านางรสยาให้ความร่วมมือกับ ป.ป.ช. ทั้งด้านการสอบสวนและสนับสนุนข้อมูลอย่างถูกต้องทุกขั้นตอนตามกฎหมาย และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ยึดมั่นปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของบริษัทอย่างเคร่งครัดและจากการชี้แจงของ ป.ป.ช. เมื่อวันที่ 15 มี.ค.62 จะเห็นว่าการสอบสวนพยานเป็นการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามกฎหมายทุกขั้นตอน จึงไม่มีเหตุอันควรเชื่อว่าจะกระทำการติดสินบนพยาน

นายสุพจน์กล่าวอีกว่า คดีทุจริตโครงการลงทุนธุรกิจปาล์มน้ำมันที่ประเทศอินโดนีเซีย มาจากการที่ ปตท. ได้ตรวจพบหลักฐานความผิดปกติในการลงทุนโครงการดังกล่าว จึงได้มีการส่ง ป.ป.ช. และดำเนินการลงโทษทางวินัยซึ่งเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ของกลุ่ม ปตท. พร้อมกับที่คณะกรรมการ ปตท. พิจารณายกเลิกการลงทุนและให้ดำเนินการขายทรัพย์สินเพื่อรักษาประโยชน์ขององค์กร

"หากบุคคลใดล่วงละเมิด มีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือ กล่าวอ้างข้อมูลในคดีที่อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล พีทีทีจีอี และ ปตท. จะพิจารณาดำเนินการทางกฎหมาย เพื่อให้หยุดการกระทำอันสร้างความเสียหายให้แก่ ปตท. พนักงาน ผู้บริหาร อดีตผู้บริหารของพีทีทีจีอี และ ปตท. ต่อไป"

MINOR
INTERNATIONAL

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม
ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา
ให้เช่าศูนย์การค้า ธุรกิจบันเทิง ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์และรับจ้างผลิตสินค้า

เสนอขาย
หุ้นกู้ของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562
ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
โดยหุ้นกู้มีอายุและอัตราดอกเบี้ยต่อปีดังนี้

หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 2 ปี : 2.59%	หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 3 ปี : 3.10%	หุ้นกู้ชุดที่ 3 อายุ 5 ปี : 3.60%
หุ้นกู้ชุดที่ 4 อายุ 10 ปี : 4.17%	หุ้นกู้ชุดที่ 5 อายุ 12 ปี : 4.43%	หุ้นกู้ชุดที่ 6 อายุ 15 ปี : 4.62%

ชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน

อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ และบริษัทที่ระดับ A แนวโน้ม Stable
โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562
เสนอขายต่อผู้ลงทุนทั่วไป
เสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท จองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท และทวีคูณครั้งละ 100,000 บาท
ทั้งนี้ การจัดสรรขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้

เปิดรับจองซื้อ วันที่ 25-28 มีนาคม พ.ศ. 2562

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและจองซื้อ ได้ที่

ธนาคารกรุงเทพ Bangkok Bank โทร.1333 (ยกเว้นสาขาไมโคร)
Krungthai กรุงไทย / MONEY CONNECT by Krungthai โทร. 02-111-1111
ธนาคารกสิกรไทย KASIKORNBANK โทร. 02-888-8888 กด 819
ไทยพาณิชย์ SCB โทร. 02-777-6784
krungsri กรุงศรี A member of MUFG, a global financial group โทร. 02-296-3999
Phatra โทร. 02-305-9442

คำเตือน: โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน
การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวนก่อนการตัดสินใจลงทุน
ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวนที่ www.sec.or.th

เชื่อว่าการคุมสินเชื่อปล่อยใหม่ การให้วงเงินในหลักประกันที่เหมาะสม และใช้โมเดลต่างๆ มาจับความเสี่ยง จะทำให้สินเชื่อเอสเอ็มอีมีคุณภาพมากขึ้น

ชมภูนุช ปฐมพร

‘ทีเอ็มบี’คุมเสี่ยงเอสเอ็มอี ปล่อยกู้‘แอลทีวี’ต่ำ100%

กรุงเทพธุรกิจ ● “ทีเอ็มบี” ลดความเสี่ยงเอ็นพีแอลสินเชื่อปล่อยใหม่กลุ่มเอสเอ็มอี นำ 3 โมเดลมาช่วย พร้อมปล่อยกู้บนวงเงินต่อหลักประกัน หรือ แอลทีวีต่ำกว่า 100% มากขึ้น มีสัดส่วนถึง 40% จากเดิมอยู่ที่ 30% ของลูกค้าทั้งหมด

นางสาวชมภูนุช ปฐมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารลูกค้าเอสเอ็มอี ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)(TMB) กล่าวว่า ปีนี้ธนาคารเน้นปล่อยสินเชื่อที่มีคุณภาพมากขึ้น ระมัดระวังมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) เกิดใหม่ให้ลดลง สะท้อนจากการปล่อยสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน หรือแอลทีวี (LTV)ในวงเงินที่ต่ำลง โดยคาดว่าไตรมาสแรกปีนี้ การให้สินเชื่อต่อหลักประกันที่ต่ำกว่า 100% จะมีถึง 40% ของสินเชื่อให้กับเอสเอ็มอีทั้งหมด จากช่วงเดียวกันของปีก่อนมีสัดส่วนเพียง 30% เท่านั้น

นอกจากนี้ธนาคารยังนำ 3 โมเดลมาใช้วัดความเสี่ยงจากการปล่อยสินเชื่อ คือโมเดลที่จะทำนายได้ว่าความต้องการสินเชื่อของลูกค้ามีหรือไม่ เพื่อให้ธนาคารเข้าไปตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละรายได้ รวมถึงการทำนายรายได้ของลูกค้าผ่านการทำธุรกรรมต่างๆ การเดินบัญชี หากแบงก์เห็นข้อมูลเหล่านี้ก็จะสามารถทำนายรายได้ลูกค้าได้ และสุดท้ายคือ โมเดลที่จะวัดความเสี่ยงจากการปล่อยสินเชื่อว่าลูกค้าแต่ละรายมีความเสี่ยงระดับใด เพื่อให้ธนาคารปล่อยสินเชื่อได้ถูกคนมากขึ้น

“เอ็นพีแอลของสินเชื่อเอสเอ็มอีปัจจุบันยังสูงกว่าเอ็นพีแอลรวมของธนาคารที่อยู่ระดับ 2.9% ดังนั้นธนาคารเชื่อว่าการคุมสินเชื่อปล่อยใหม่ ทั้งการให้วงเงินในหลักประกันที่อยู่ในระดับเหมาะสม และใช้โมเดลต่างๆ มาจับความเสี่ยงมากขึ้น จะทำให้สินเชื่อเอสเอ็มอีของธนาคารมีคุณภาพมากขึ้น และเห็นเอ็นพีแอลกลับมาใกล้เคียงระดับเดียวกันกับเอ็นพีแอลของธนาคารได้”

ส่วนภาพรวมการปล่อยสินเชื่อเอสเอ็มอีของธนาคาร ปีนี้ธนาคารตั้งเป้าการปล่อยสินเชื่อใหม่ไม่ต่ำกว่า 2 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโต 10-20% หากเทียบกับปีก่อนที่มียอดการปล่อยสินเชื่อใหม่เพียง 1.8 หมื่นล้านบาท ส่วนสินเชื่อคงค้างคาดว่า จะเติบโตใกล้เคียงกับการเติบโตสินเชื่อของธนาคารที่ราว 4-6% จากปัจจุบันที่สินเชื่อเอสเอ็มอีมียอดคงค้างอยู่ที่ 9 หมื่นล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

สำหรับแนวโน้มการปล่อยสินเชื่อเอสเอ็มอีในช่วงไตรมาสแรกปีนี้ คาดว่าจะอยู่ที่ราว 6 พันล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการปล่อยสินเชื่อเพื่อใช้สำหรับการลงทุนขยายกิจการ 40% ขณะที่อีก 60% เป็นการปล่อยสินเชื่อเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการทำธุรกิจ

วงการประกันชี้มูลค่าดีลเฉียด ‘แสนล้าน’

‘เอฟดับบลิวดี’จ่อซื้อเอสซีบีไลฟ์

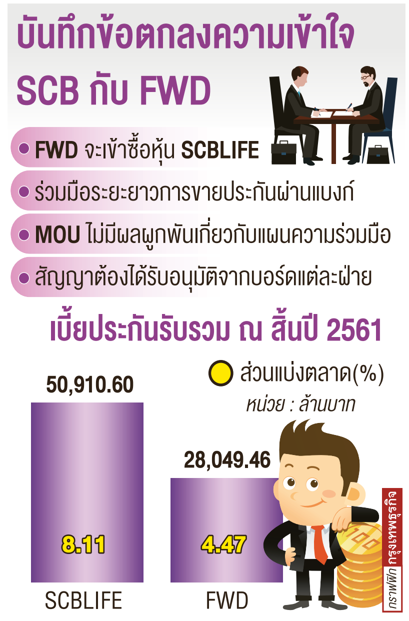
เซ็นเอ็มโอยู “ไทยพาณิชย์” ขายประกันผ่านแบงก์

กรุงเทพธุรกิจ ● “เอสซีบี” เซ็นเอ็มโอยู “เอฟดับบลิวดี” หวังขายธุรกิจประกันชีวิตให้ พร้อมสร้างความร่วมมือระยะยาวโดยช่วยขายแบบประกันผ่านแบงก์ ขณะวงการประกันชีวิต ประเมินยังมีความท้าทาย เหตุดีลมีมูลค่าสูงเฉียด 1 แสนล้าน ด้านหุ้นเอสซีบีปิดพุ่ง 3%

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ว่า เมื่อวันที่ 22 มี.ค.2562 ธนาคารได้ทำบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (Memorandum of Understanding หรือ MOU) เกี่ยวกับแผนความร่วมมือในธุรกิจประกันชีวิตกับบริษัท FWD Group Financial Services Pte. Ltd. (เอฟดับบลิวดี) โดยจะเป็นความร่วมมือระยะยาวเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคาร (Bancassurance) ในประเทศไทย

ทั้งนี้ แผนความร่วมมือดังกล่าวจะรวมถึงการที่เอฟดับบลิวดีจะเข้าซื้อหุ้นซึ่งธนาคารถืออยู่ใน บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ SCBLIFE ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของธนาคารด้านธุรกิจประกันชีวิต

ธนาคารและเอฟดับบลิวดี จะเข้าเจรจาต่อรองข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือดังกล่าวต่อไป โดยต่างฝ่ายจะทำการเจรจากับอีกฝ่าย



แต่เพียงผู้เดียว อย่างไรก็ดี การเข้าทำสัญญาดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของแต่ละฝ่ายก่อน

ธนาคารขอย้ำว่า ณ วันที่ของหนังสือฉบับนี้ มิได้มีการเข้าทำสัญญาซึ่งมีผลผูกพันเกี่ยวกับแผนความร่วมมือดังกล่าว ดังนั้น การดำเนินการตามแผนความร่วมมืออาจเกิดขึ้นหรือไม่ก็ได้

ทั้งนี้ ธนาคารจะมีการแจ้งประกาศข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปภายในระยะเวลาอันสมควร โดยจะเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในระหว่างนี้ธนาคารขอเรียนให้ผู้ถือหุ้นใช้ความระมัดระวังในการดำเนินการใดๆ เกี่ยวกับหุ้นของธนาคารและละเว้นจากการดำเนินการเกี่ยวกับหุ้นของธนาคารในลักษณะที่อาจจะทำให้ผู้ถือหุ้นเสียประโยชน์ได้

สำหรับดีลการขายหุ้น SCBLIFE ของ SCB ให้กับ FWD นั้น เคยมีการเจรจาระหว่างกันมารอบหนึ่งแล้วเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา โดยขณะนั้นมูลค่าการซื้อขายคาดการณ์กันว่าอยู่ที่ประมาณ 3 พันล้านดอลลาร์ หรือราวๆ 9.6 หมื่นล้านบาท อย่างไรก็ตามการเจรจาในครั้งนั้นไม่ประสบความสำเร็จ ทำให้ FWD หันมาเจรจากับธนาคารทหารไทยจำกัด (มหาชน) หรือ TMB เพื่อเป็นตัวแทนขายประกันให้กับทาง FWD

แหล่งข่าวจากวงการธุรกิจประกันชีวิต กล่าวว่า ดีลการขายหุ้น SCBLIFE ยังมีความท้าทาย ต้องติดตามดูว่าจะประสบความสำเร็จหรือไม่ เพราะเมื่อเปิดการเจรจาในเชิงลึกอาจดูแล้วไม่ตอบโจทย์ทาง FWD ก็ได้ ซึ่งดีลมีโอกาสล้มเช่นเดียวกับกรณีของ เอไอเอ กับ พรูเด็นเชียล ในช่วงก่อนหน้านี้

นอกจากนี้ดีลดังกล่าวคาดว่าจะมีมูลค่าใกล้ๆ 1 แสนล้านบาท ซึ่งถือเป็นราคาที่ค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับกรณีเซ็นสัญญาให้ TMB ช่วยขายประกันชีวิตได้ ซึ่งมีมูลค่าเพียง 2 หมื่นล้านบาท

อย่างไรก็ตาม หาก FWD ที่ฮ่องกงวางเป้าหมายขยายธุรกิจให้มีขนาดใหญ่ขึ้นเพื่ออนาคตต้องการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในฮ่องกงเช่นเดียวกับเอไอเอ ก็มองว่า มีแนวโน้มที่ดีลครั้งนี้จะสำเร็จได้ เพียงแต่ยังมีหลายเรื่องที่ต้องวิเคราะห์ เช่น การรับธุรกิจประกันชีวิตของธนาคารไทยพาณิชย์เข้ามาเพิ่มเติม ถือเป็นความท้าทายของผู้บริหาร FWD ในไทย จะมีทิศทางบริหารจัดการอย่างไรต่อไปควบคู่กับธุรกิจประกันชีวิตเดิมที่มีอยู่ เมื่อธนาคารไทยพาณิชย์ไม่ได้ถือหุ้น 100% ในธุรกิจประกันชีวิตแล้ว ในแง่ร่วมมือช่องทางการผ่านแบงก์แอสชัวรันส์จะแนบแน่นเหมือนเดิมอีกหรือไม่

นอกจากนี้ ด้วยความเข้าใจของต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจประกันชีวิตในไทยอาจเจอปัญหาไม่เข้าใจธรรมชาติของตลาดเมืองไทยเหมือนที่ผ่านๆ มา

นอกจากนี้ ดีลดังกล่าวเชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมประกัน เพราะการสร้างธุรกิจประกันชีวิตปัจจุบันให้ความสำคัญกับเติบโตอย่างยั่งยืน ไม่วูบวาบ ซึ่งแต่ละบริษัทจะมีกลยุทธ์ของตัวเองอยู่แล้ว

ทางด้าน นายเสถียร เลี้ยววาริณ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ SCBLIFE กล่าวเพียงว่า ตนไม่ได้อยู่ในสถานะที่พูดถึงดีลดังกล่าวได้ ต้องให้ทางแบงก์แม่เป็นผู้ให้ข่าวเท่านั้น

รายงานข่าวจากบริษัทประกันทั้งสองแห่งแจ้งว่า ตอนนี้ยังไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง ยังคงดำเนินธุรกิจตามแผนงาน เพราะดีลดังกล่าวยังอยู่ช่วงการศึกษาความเป็นไปได้

ส่วนความเคลื่อนไหวหุ้น SCB วานนี้ (22 มี.ค.) พบว่า ราคาหุ้นปรับเพิ่มขึ้นทันทีหลังปรากฏข่าวความร่วมมือดังกล่าว โดยหุ้น SCB ปิดตลาดที่ระดับ 135 บาท ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของวัน เพิ่มขึ้นจากวันก่อนหน้า 4.00 บาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 3.05% มูลค่าการซื้อขายรวม 2.42 พันล้านบาท

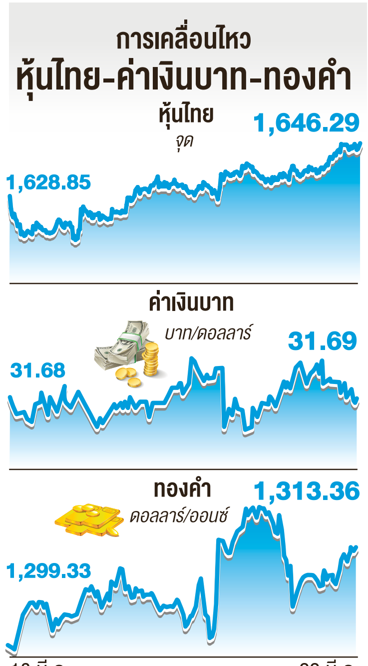
กรุงเทพธุรกิจ

หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

จับตาผลเลือกตั้ง ดึงเงินไหลเข้า

สัปดาห์นี้ดอลลาร์อ่อนค่าในช่วงกลางสัปดาห์ หลังธนาคารกลางสหรัฐหรือเฟดมีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 2.25-2.50% ตามที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ ขณะที่ลดการคาดการณ์แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐ รวมทั้งลดคาดการณ์แนวโน้มการขึ้นอัตราดอกเบี้ยด้วย **โดยมีแนวโน้มที่เฟดจะไม่ขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปีนี้** ส่วนการลดขนาดงบดุลจะเริ่มชะลอลงในเดือนพ.ค.และยุติในเดือนก.ย.นี้

สำหรับเงินบาทเคลื่อนไหวในช่วงแคบๆ โดยการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินหรือกนง.เมื่อวันที่ 20 มี.ค. ที่ผ่านมา มีมติเป็นเอกฉันท์คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.75% **ชี้ถึงแนวโน้มที่น้อยลงที่กนง.จะขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปีนี้** และส่งผลให้เงินบาทค่อนข้างอ่อนค่าลงในสัปดาห์นี้ ในช่วง 1 สัปดาห์ข้างหน้า ธนาคารซีไอเอ็มบีไทยคาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 31.50-32.00 บาทต่อดอลลาร์ ประเด็นหลักยังคงเป็นเรื่องการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีน **ขณะที่ภาวะการเมืองไทยหลังการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในวันที่ 24 มี.ค.ก็ต้องจับตาเช่นกัน**



ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (22 มี.ค.) ปิดการซื้อขายที่ 1,646.29 จุด เพิ่มขึ้น 12.29 จุด หรือ 0.75% มีมูลค่าการซื้อขายตลอดวันอยู่ที่ 46,485.93 ล้านบาท บล.โนมูระ พัฒนสิน ระบุว่า **แนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้าประเมินว่าดัชนีฯมีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้รับอานิสงส์จากปัจจัยเรื่องการเลือกตั้งภายในประเทศที่มีความชัดเจน** ประกอบกับคาดว่าทิศทางฟันด์โฟลว์ต่างชาติจะพลิกกลับเข้ามา หลังจากดัชนี MSCI นำเอา NVDR มาคำนวณในดัชนีด้วย มีโอกาสดึงดูดให้ฟันด์โฟลว์ไหลเข้า หลังจากไหลออกอย่างต่อเนื่องในช่วงก่อนหน้านี้

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,311.08 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,700 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ระบุว่า **ราคาทองคำยังมีแนวโน้มทดสอบแนวต้านต่อไปที่ 1,317 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ซึ่งนักลงทุนยังคงต้องระมัดระวังแรงขายทำกำไร** เนื่องจากช่วงที่ผ่านมา ราคาทองคำเมื่อมีการปรับตัวขึ้นแรงก็จะมีแรงขายทำกำไรออกมาแรงเช่นกัน โดยนักลงทุนที่สะสมทองคำไว้อาจมีการขายทำกำไรบางส่วนออกมาบ้าง

โรดโชว์ : บริษัท อควา คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AQUA นำโดย นายอารักษ์ ราษฎร์บริหาร รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จัดผู้บริหารชุดใหญ่ครบทีมเข้าร่วมกิจกรรม บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) โชว์ผลดำเนินปีที่ผ่านมาและแผนพัฒนาธุรกิจในปี 2562 โดยแสดงความมั่นใจว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง

แรงซื้อ‘คัฟเวอร์ชอร์ต’หนุนหุ้นพุ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● โบรกเกอร์ ฟันธง นักลงทุนไล่ซื้อหุ้นคืน หลังขายชอร์ตไปก่อนหน้านี้ ขณะ หลายปัจจัยหนุนดัชนีปรับเพิ่มขึ้น ทั้งราคาน้ำมันที่รีบาวด์ ส่งผลต่อหุ้นกลุ่มพลังงาน อีกทั้งปัจจัยเลือกตั้งหนุนนักลงทุนแห่เก็งกำไร

ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้(22มี.ค.)แกว่งตัวในทิศทางขาขึ้น โดยปิดตลาดที่ 1,646.29 จุด เพิ่มขึ้น 12.29 จุด หรือ 0.75% มูลค่าซื้อขาย 46,485.93 ล้านบาท ขณะที่นักลงทุนต่างชาติกลับมาซื้อสุทธิหุ้นไทย 2,291.81 ล้านบาท นักลงทุนสถาบันในประเทศ ซื้อสุทธิ 3,238.16 ล้านบาท บัญชีหลักทรัพย์ ขายสุทธิ 560.57 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศขายสุทธิ 4,969.40 ล้านบาท

นางสาวอาภาภรณ์ แสวงพรรค ผู้อำนวยการบริหาร ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันยังทรงตัวในระดับที่สูง ส่งผลดีต่อหุ้นกลุ่มพลังงานทำให้ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น และคาดว่าผลประกอบการของไตรมาส 1 ปี 2562 จะออกมาดีกว่าไตรมาส 4 ปี 2561 ที่มีผลขาดทุนสต็อกน้ำมัน และเชื่อว่าส่วนหนึ่งที่ทำให้ราคาหุ้นกลุ่มปตท.ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากนักลงทุนทำคัฟเวอร์ชอร์ต โดยซื้อหุ้นคืนหลังจากในช่วงต้นปีที่ผ่านมาถูกชอร์ตเซลในจำนวนที่สูง

รวมถึงนักลงทุนเข้ามาซื้อหุ้นไทยก่อนที่จะมีการเลือกตั้งในวันอาทิตย์ที่ 24 มี.ค.นี้ ซึ่งหากผลการเลือกตั้งออกมามีการจัดตั้งรัฐบาลผสมได้ ก็จะทำให้ตลาดหุ้นไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ การที่ธนาคารกลางของประเทศสำคัญๆ ของโลก เช่น ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ธนาคารกลางยุโรป และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คงใช้นโยบายดอกเบี้ยต่ำ จากความกังวลเศรษฐกิจโลกชะลอตัว จากประเด็นการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ส่งผลดีทำให้การลงทุนตลาดหุ้นน่าสนใจมากขึ้น จากให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า เงินฝาก และพันธบัตร

สำหรับแนวโน้มดัชนีตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้า จับตาผลการเลือกตั้ง ซึ่งหากดัชนีฯไม่สามารถยืนเหนือ 1,650 จุด ได้ จะมีผลทำให้มีโอกาสดัชนีปรับตัวลดลงไปแตะระดับ 1,630-1,610 จุด ได้ แต่หากสามารถยืนได้ มีโอกาสดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นแตะ 1,670 จุดได้

นายณัฐชาต เมฆมาสิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.ทรีนีตี้ กล่าวว่า ตลาดหุ้นไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากหุ้นขนาดใหญ่ เช่น กลุ่มปตท. จากได้รับข่าวดี กรณีบริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ PTTEP ที่เข้าซื้อกิจการธุรกิจแหล่งปิโตรเลียมที่ประเทศมาเลเซีย และหุ้นธนาคารไทยพาณิชย์ จากข่าวดีจับมือกับบริษัทเอฟดับบลิวดี รวมถึงนักลงทุนเข้ามาซื้อเก็งกำไรก่อนมีการเลือกตั้ง

ทั้งนี้ส่วนตัวมองว่าการเลือกตั้งถือว่ายังมีความเสี่ยง เรื่องการจัดตั้งรัฐบาล ซึ่งหากนายกรัฐมนตรี เป็นบุคคลเดียวกับพรรคการเมืองที่ได้รับเสียงข้างมาก ก็จะทำให้รัฐบาลมีเสถียรภาพ และจากที่ดัชนีตลาดหุ้นไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นมาระดับ 1,640-1,650 จุด ซึ่งเป็นระดับ ที่บริษัทแนะนำให้มีการขายทำกำไร และมี P/E ที่ 15 เท่า ซึ่งเป็นระดับที่โอกาสที่ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ลำบาก โดยมองแนวโน้มการลงทุนในวันจันทร์ ที่ 25 มี.ค. ให้แนวรับที่ระดับ 1,600-1,620 จุด แนวต้านที่ระดับ 1,660 จุด

นายวสันต์ จันทร์สัจจา ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกรรมยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ (SBL) บล.บัวหลวง กล่าวว่า ในช่วงเดือนนี้ บริษัทจดทะเบียน จะมีการขึ้นเครื่องหมาย XD ทำให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนที่นำหุ้นมาให้ชอร์ต จะเรียกคืน ทำให้นักลงทุนที่ยืมหุ้นไปต้องซื้อกลับมาคืน ทำให้หุ้นที่ถูกชอร์ตเซลเยอะในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนราคาหุ้นกลุ่มปตท. ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากนักลงทุนต้องซื้อหุ้นคืนหลังชอร์ตเซลไปจำนวนมาก เพราะราคาน้ำมันมีทิศทางรับตัวขึ้นหากไม่ซื้อคืนจะได้รับผลขาดทุน

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

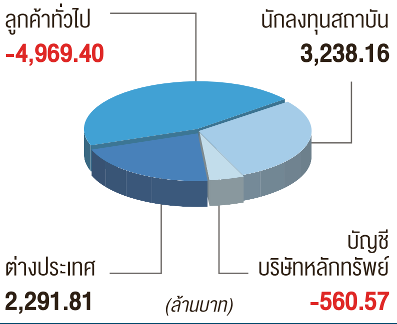
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	8 มี.ค. 2562	8 มี.ค. 2562
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท) (พันล้านดอลลาร์)	6,744.0 212.0	6,749.3 212.7
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	31.1	31.8
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	49.7	47.3
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,463.2	-5,454.0
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,901.2	1,908.6

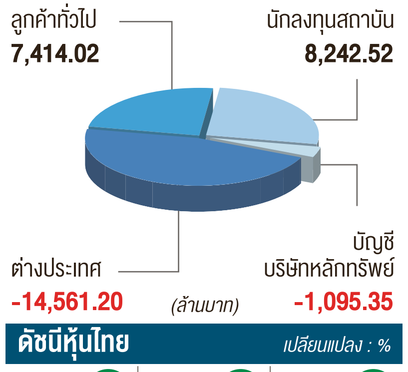
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 22 มีนาคม 2562

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 22 มี.ค. 2562



ยอดสะสม 1-22 มีนาคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง (%)
SET	1,646.29	0.75
SET 100	2,418.15	0.94
SET 50	1,098.85	1.04

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง (%)
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	413.49	0.43
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	136.34	0.69
สินค้าอุปโภคบริโภค	112.00	0.04
ทรัพยากร	217.53	0.94
ธุรกิจการเงิน	192.39	0.85
บริการ	509.94	0.58
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	126.48	1.04
เทคโนโลยี	161.25	0.74

เราจะอยู่กับคลื่นการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างมีความสุข
จากนี้ไปจะสร้างเสาหลักใหม่เข้ามา เพิ่มความแข็งแกร่ง
ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่มาจากแอสเซ็ท(ศิลปิน เพลง)ที่มีอยู่

'จีเอ็มเอ็ม'โหนกระแสดิจิทัล ฝ่าคลื่นดิสรัปทำ'กำไร'ครั้งแรก

● บุษกร ภู่แส
กรุงเทพธุรกิจ

หลายปีที่ผ่าน"ธุรกิจเพลง" ถูกดิสรัปจากเทคโนโลยี โดยเฉพาะจากสื่อใหม่ๆ จนส่งผลให้ผลประกอบการของผู้ดำเนินธุรกิจนี้ "ลดลง" อย่างต่อเนื่อง โดย**"จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่" ของอากู๋ ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม** เป็นหนึ่งในจำนวนนั้นที่ได้รับผลกระทบ จนถึงขั้น "ขาดทุน"

ทว่า ผลประกอบการล่าสุดในปี 2561 พบว่าสามารถพลิกจาก"ภาวะขาดทุน" มาเป็น'กำไร' 15.43 ล้านบาท จากรายได้รวม 6,984 ล้านบาท นับเป็นการทำกำไรครั้งแรกในรอบหลายปี สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ในการปรับโครงสร้างธุรกิจครั้งใหญ่ในช่วงที่ผ่านมา ขี่กระแสดิจิทัล!!

โดยเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมาจีเอ็มเอ็มได้ปรับโครงสร้างองค์กร รวมศูนย์การทำงานเป็น One PNL (One Profit and loss)เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน พร้อมกับดึงคนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านต่างๆ เข้ามาเสริมทัพ โดยเฉพาะ"คนรุ่นใหม่"ที่เข้าใจ "เทคโนโลยี"และ "ความต้องการ"ของลูกค้าในโลกยุคใหม่ ด้วยการพัฒนา**"ดิจิทัลแพลตฟอร์ม"** เพื่อขยายช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น

ภาวิต จิตรกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเพลงเติบโตอย่างยั่งยืน ได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ใน 5 ด้าน ได้แก่

1.การสร้างเพลงใหม่มากกว่า 500 เพลงจากศิลปินในเครือให้กลายเป็น 'เพลงฮิต"เพื่อสร้างรายได้ในช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่มาจากงานจ้าง และสปอนเซอร์ชิป เพิ่มขึ้นจากเดิมผลิตปีละ 400-500 เพลง **2.การสร้างออริจินัลคอนเทนท์** คือการสร้างเนื้อหาเอ็กซ์คลูซีฟครอบคลุมแนวเพลงทุกประเภททั้งป๊อป ร็อค ลูกทุ่ง อินดี้ เพื่อนำไปต่อยอดในแพลตฟอร์มของพันธมิตรต่างๆ อาทิ ไลน์ทีวี, เอไอเอส, จูกซ์ รวมถึงการคอลลาโบเรชั่นกับศิลปินทั้งในและนอกค่าย เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น และกลายเป็น "โทเทิล มิวสิค เอ็กซ์พีเรียนซ์" คาดว่าปีนี้มีจำนวน 100 เพลง

3. การขยายธุรกิจโชว์บิซ และเมอร์แชนไดซิ่งจากมิวสิค เฟสติวัล และคอนเสิร์ตรูปแบบต่างๆ ที่จะมีเพิ่มขึ้นในทุกรูปแบบครอบคลุมทุกเซ็กเมนท์รวมถึงจะมีการผลิตเมอร์แชนไดซิ่งที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในอนาคต **4.สร้างรายได้ธุรกิจด้านลิขสิทธิ์ (Right Management)** กลับมาให้คนเบื้องหลังและเบื้องหน้า ล่าสุดได้จับมือร่วมกับแพลตฟอร์มเฟซบุ๊คในเรื่องสิทธิ์การใช้เพลงบนแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนให้ใช้เพลงในการประกอบคอนเทนท์อย่างถูกลิขสิทธิ์

5.การรุกตลาดออนไลน์คอนเทนท์เพื่อขยายฐานลูกค้าและสามารถตอบโจทย์ออนไลน์คอนซูมเมอร์ได้มากขึ้น โดยการนำจุดแข็งคือการเป็น'มิวสิคเอกกรีเกเตอร์'ที่แข็งแกร่ง บวกกับ 'แอสเซ็ท' ที่มีอยู่มากที่สุดทั้งศิลปิน เพลงฮิต ผ่าน'ดีเอ็นเอ'ของศิลปินไปต่อยอดในดิจิทัลแพลตฟอร์มพันธมิตรต่างๆรวมถึงการเปิดยูนิต "ซน" ซึ่งเป็นออนไลน์ครีเอเตอร์ฮับ ที่มีจุดขายว่าเป็นฮับของคนรุ่นใหม่ ที่คิดและสร้างสรรค์ออนไลน์คอนเทนท์ของศิลปินครบทุกเซ็กเมนท์ ทั้งในและนอกค่าย

"เราจะอยู่ระหว่างทางของคลื่นการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสื่อในรูปแบบใหม่ที่เข้ามาดิสรัปได้อย่างมีความสุข จากนี้ไปเราจะสร้างเสาหลักทางธุรกิจใหม่เข้ามาเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่มาจากแอสเซ็ท(ศิลปิน เพลง)ที่มีอยู่"

จึงไม่แปลกที่จะได้เห็น จีเอ็มเอ็มมิวสิคการทำงานร่วมกับแพลตฟอร์มอื่นๆ มากขึ้น รวมถึงการค้ารูปแบบใหม่ออกมาจำหน่ายมากขึ้น

ภาวิต ยอมรับว่า **"ไม่มีสูตรสำเร็จ"**ตายตัวในการทำงาน เป็นการลองผิดลองถูก เพื่อให้ได้ "เส้นทางสายใหม่" ที่สร้าง "รายได้" ขณะที่ความท้าทายของอุตสาหกรรมดนตรีทั่วโลกคือ**คนนิยมเสพ 'Free Content'** ทางออกคือต้องแปรสภาพจากดนตรี ให้เป็นคอนเทนท์ กลายเป็นมีเดีย ทำให้ขายได้ง่ายขึ้น **จากเดิมที่กลุ่มลูกค้าเป็น B2C ขยายไปสู่กลุ่ม B2B ที่พร้อมจะจ่ายเงินให้กับคอนเทนท์ที่ตอบโจทย์ธุรกิจ**

ตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว ทำให้คาดการณ์ว่ารายได้กลุ่มจีเอ็มเอ็ม มิวสิค ในปี 2562 จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 2 ดิจิต ขั้นต่ำ10% หรือมีรายได้4,000 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้ของกลุ่มจีเอ็มเอ็ม มิวสิค จะไม่ต่ำกว่า 50% ของรายได้รวมเครือ จากปีก่อนที่มีรายได้กลุ่มจีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำนวน 3,738 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 50-55% ของรายได้รวมที่6,984 ล้านบาท มาจากจีเอ็มเอ็มมิวสิค 54%, โฮม ชอปปิง 34%, ภาพยนตร์ 6%, อื่นๆ 6%

ขณะที่สัดส่วนรายได้กลุ่มจีเอ็มเอ็มมิวสิค ในปี 2562 จะมาจาก 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ **1.ธุรกิจงานจ้างและสปอนเซอร์ชิปมีสัดส่วนรายได้ 40% เท่าปีก่อน, 2.ธุรกิจดิจิทัลจะมีสัดส่วนรายได้30% เติบโตขึ้นจากปีก่อนที่มีสัดส่วน 25%** และในอีก 5 ปีข้างหน้า (ปี 2562-2566) จะมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มดังกล่าวเพิ่มเป็น 50% กลายเป็นรายได้หลักในกลุ่มจีเอ็มเอ็มมิวสิค และ **3.ธุรกิจโชว์บิซ จะมีสัดส่วนรายได้เพิ่มเป็น 20% จากปีก่อนที่มีสัดส่วนรายได้ 15%**

'ลิปตัน ไอซ์ที'ดันแคมเปญสู้ศึกซัมเมอร์

กรุงเทพธุรกิจ ● "ซันโทรี่ เป๊ปซี่โคฯ"ส่ง "ลิปตัน ไอซ์ที" เดินเกมรุกสู้ศึกซัมเมอร์ ปลุกตลาดชาพร้อมดื่มหมื่นล้าน ส่ง "ดาวิกา"ดันแคมเปญ "ลิปตัน ไอซ์ที เพื่อนซี้ของอร่อย" ชูสูตรน้ำตาลลดลง 55%

นางวรรณา ธิตยางกรูวงศ์ ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์-ลิปตันบริษัท เป๊ปซี่โคเซอร์วิสเซส เอเชีย จำกัด กล่าวว่า ในช่วงหน้าร้อน ซึ่งเป็นฤดูขายเครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม"ลิปตัน ไอซ์ที"โดยบริษัท ซันโทรี่ เป๊ปซี่โค เบเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด ส่งแคมเปญ"ลิปตัน ไอซ์ที เพื่อนซี้ของอร่อย" เดินเกมรุกตลาดชาพร้อมดื่มอย่างต่อเนื่อง โดยชูจุดขายที่เน้นเจาะอินไซด์ผู้บริโภคเกาะเทรนด์ด้วยสูตรน้ำตาลลดลง 55%

"ในปีนี้เราได้สานต่อแคมเปญ'ลิปตัน ไอซ์ที เพื่อนซี้ของอร่อย'ต่อเนื่องเป็นปีที่3 ตอกย้ำจุดแข็งด้านรสชาติที่เปรี้ยวหวานลงตัว ช่วยตัดเลี่ยนตัดมัน ซึ่งเหมาะกับการดื่มคู่มื้ออาหาร พร้อมสร้างสีสันให้กับตลาดชาพร้อมดื่มด้วยพรีเซนเตอร์นางเอกสาว "ใหม่-ดาวิกา โฮร์เน่" ที่จะมาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ความอร่อยสดชื่นผ่านภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ทางโทรทัศน์ รวมถึงสื่อสนับสนุนอื่นๆ อาทิ สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ สื่อออนไลน์ และสื่อดิจิทัล รวมไปถึงสื่อ ณ จุดขายและในร้านค้า โดยเฉพาะในร้านอาหาร เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์ รวมถึงช่วยกระตุ้นยอดขายและช่วยเพิ่มอัตราการเติบโตของ "ลิปตัน ไอซ์ที"ในปีนี้ได้"

นางวรรณา ยังกล่าวว่า ในปี 2561 ตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตลดลง 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีมูลค่ารวมอยู่ที่ประมาณ 12,400 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมทั้งชาเขียว ชาดำ และชาขาว มีสัดส่วน 76%16% และ 6% ตามลำดับ

ในขณะที่"ลิปตัน ไอซ์ที" มีจุดขายที่แข็งแกร่งในด้านรสชาติ ทั้ง "ลิปตัน ไอซ์ที เลมอน"และการออกรสชาติใหม่สูตรลดน้ำตาลลดลงตามพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่อย่าง "ลิปตัน ไอซ์ กรีนที กลิ่นมะม่วงใบเตย"และ "ลิปตัน ไอซ์ที พีช"ทำให้มีการเติบโตอยู่ที่ 1.6% ซึ่งเป็นการเติบโตที่สวนทางกับตลาดรวมโดย "ลิปตัน ไอซ์ที" มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบรับเทรนด์ความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ พร้อมกระตุ้นตลาดด้วยกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง

"จากเทรนด์ของคนรุ่นใหม่ที่ให้ความสำคัญและใส่ใจในสุขภาพ"'ลิปตัน ไอซ์ที"พร้อมที่จะรองรับความต้องการของผู้บริโภค ทั้ง'ลิปตัน ไอซ์ที พีช' สูตรลดน้ำตาลลง47% และ'ลิปตัน ไอซ์ กรีนทีกลิ่นน้ำผึ้งมะนาว'ที่มาพร้อมสูตรน้ำตาลน้อยกว่า6กรัมต่อ100มล. หรือน้ำตาลลดลงถึง55% ซึ่งได้รับการรับรองโดยตราสัญลักษณ์โภชนาการเครื่องดื่ม"ทางเลือกสุขภาพ" (Healthier Choice) เรามั่นใจว่า ความเข้าใจอินไซด์ของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่หันมาใส่ใจสุขภาพกันมากขึ้น จะเป็นสิ่งที่ช่วยกระตุ้นยอดขายให้กับเราได้" นางวรรณา กล่าว

'ยูนิโคล่'รุกโตนอกห้าง โกยกำลังซื้อชานเมือง

● พรไพลิน จุลพันธ์
กรุงเทพธุรกิจ

ย่างเข้าสู่ปีที่ 8 ของการขยายธุรกิจในไทย สำหรับ**"ยูนิโคล่"** แบรนด์เสื้อผ้ายอดฮิตจากญี่ปุ่น ผู้จุดกระแส "มินิมอล" จนขึ้นแท่น "โกลบอล แบรนด์" ภายใต้เครือบริษัท ฟาสต์ รีเทลลิ่ง จำกัด หนึ่งในบริษัทค้าปลีกเครื่องแต่งกายที่ใหญ่ที่สุดในโลกด้วยยอดจำหน่ายทั่วโลก เมื่อปีบัญชี 2561 (ณ วันที่ 31 ส.ค.) กว่า 19,170 ล้านดอลลาร์ หรือราว 6 แสนล้านบาท จากทั้ง 6 แบรนด์ ซึ่งมี GU, J Brand และอื่นๆ

ย้อนกลับไปยังภาพวันที่ 9 ก.ย. 2554 วันแรกของการเปิดสาขาแรกในห้างเซ็นทรัลเวิลด์ เหล่าขาช้อปแห่มาต่อคิวซื้อสินค้ายูนิโคล่จนแถวยาวเป็นกิโล จึงไม่เกินเลยนักหากจะขนานนามปรากฏการณ์นั้นว่า "ห้างแตก" ก่อนจะเร่งสปีดเปิดสาขา ยึดโมเดล "โตในห้าง" เรื่อยมาด้วยการผนึกกับพันธมิตรหลักอย่างเครือเซ็นทรัลและเดอะมอลล์ ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัดจนได้กระแสตอบรับที่ดี

กระทั่งเมื่อปี 2561 บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ตัดสินใจพาแบรนด์ยูนิโคล่ในไทยออกไป "โตนอกห้าง" ด้วยการเพิ่มโมเดลใหม่กับคอนเซ็ปต์ **"โรดไซด์สโตร์" (Roadside Store)** หรือร้านในทำเลติดถนนเป็นครั้งแรกตามรอยญี่ปุ่นและอีก 2 ประเทศในเอเชียอย่างเกาหลีใต้และไต้หวัน

สำหรับสาขาแบบโรดไซด์สโตร์แห่งแรกในไทยนั้น เลือกปักธงที่ถนนพัฒนาการ ปากซอย 58 เมื่อเดือน มี.ค. 2561 ก่อนจะรุกเปิดสาขาที่ 2 ใน ลาซาล อเวนิว เดือน มิ.ย. 2561 และ**ล่าสุดกับสาขาที่ 3 ในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตรงบุญถาวร ปิ่นเกล้า เปิดให้บริการวานนี้ (22 มี.ค.) เป็นวันแรก** หนุนยูนิโคล่มีสาขาทั่วไทยทั้งในและนอกห้างรวมทั้งหมดเป็น 48 แห่งเป็นที่เรียบร้อย

โอกุริ โทโมโยชิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด เล่าว่า ตามแผนการรุกทำตลาดไทยซึ่งเป็นตลาดหลักและเป็นหนึ่งในตลาดที่มีการเติบโตสูงของแบรนด์ยูนิโคล่ โรดไซด์สโตร์ถือเป็นโมเดลการขยายสาขาที่บริษัทฯให้ความสำคัญเช่นเดียวกับการเปิดสาขาในห้าง

หลังเห็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้าน "กำลังซื้อ" ด้วยฐานประชากรมากกว่า 1 แสนคนขึ้นไป สามารถพัฒนาเป็นศูนย์รวมชุมชน หรือ "โซเชียลฮับ" ได้ โดยวางเกณฑ์ขนาดพื้นที่ใช้สอยสำหรับการขายไว้ราว 1,000 ตารางเมตรขึ้นไปในแต่ละสาขา และหวังเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและความคึกคักของแหล่งชุมชนที่ร้านยูนิโคล่ตั้งอยู่

"เราอยากปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าของลูกค้าในไทย ว่าไม่จำเป็นต้องเดินทางไปซื้อเฉพาะในห้างเท่านั้น สามารถมาที่สาขาแบบโรดไซด์สโตร์ได้ อย่างสาขาใหม่ตรงบุญถาวร ปิ่นเกล้า ตั้งอยู่บนโลเกชันติดถนนสายหลัก มีลูกค้าสัญจรไปมาจำนวนมาก และใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยแถวปิ่นเกล้าซึ่งถือเป็นหนึ่งในย่านที่ผู้คนพลุกพล่านมากที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ โดยจากการเก็บข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าในสาขาโรดไซด์สโตร์ พบว่าลูกค้าส่วนใหญ่จะนิยมเข้ามาเพื่อซื้อสินค้าโดยตรง"

ยูนิโคล่ยังเตรียมเปิดสาขาแบบโรดไซด์สโตร์แห่งที่ 4 ย่านมีนบุรี อีกจุดทำเลศักยภาพของชานเมืองกรุงเทพฯ เดือน เม.ย.นี้ ก่อนจะเปิดสาขาใหม่ในห้างเพิ่มที่เซ็นทรัล ภูเก็ต เดือน พ.ค.นี้ เป็นสาขาที่ 50 ในไทย

ด้านการขยายสาขาโรดไซด์สโตร์ไป "ต่างจังหวัด" อยู่ระหว่างพิจารณาการเปิด ส่วนกลยุทธ์การทำตลาดใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างโมเดลลูกค้าเลือกรับสินค้าได้ที่ร้านสะดวกซื้อเหมือนกับที่ญี่ปุ่น ขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณาและศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเช่นกัน โดยปัจจุบันร้านยูนิโคล่ในไทยมีสัดส่วนรายได้จากช่องทางออนไลน์ที่ 1 หลัก (ดิจิ) หรือไม่ถึง 10% หลังเริ่มเปิดขายผ่านช่องทางดังกล่าวเมื่อปี 2559

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● บิ๊กโปรเจค!! ที่หลายคนจับตามองระหว่าง กลุ่มบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอ็น เตรียมเปิดรายละเอียดอย่างเป็นทางการ **ดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค (Dusit Central Park)**โครงการสัญลักษณ์แห่งใหม่ของกรุงเทพฯ สู่การเป็นหนึ่งในแลนด์มาร์กแห่งใหม่ที่พร้อมเชิดชูความเป็นไทยบนมาตรฐานสากลผ่านการนำเสนอ**เสน่ห์แห่งอารยธรรมและไลฟ์สไตล์**ที่ตอบโจทย์การอยู่อาศัยและการใช้ชีวิตแห่งอนาคต เร็วๆ นี้

● โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค ประกาศแต่งตั้ง **แดเนียล ซิกมุนต์** นั่งเก้าอี้ผู้อำนวยการฝ่ายห้องพักคนใหม่ มีผลตั้งแต่ 9 ก.พ.ที่ผ่านมา เพื่อเสริมศักยภาพด้านการบริการให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น นำพาธุรกิจก้าวสู่ผู้นำการให้บริการในฐานะโรงแรมที่ดีที่สุดของกรุงเทพฯ

แดเนียล ซิกมุนต์

● ทุ่มงบทำแคมเปญช่วงซัมเมอร์สุดตัว เร็วๆนี้ **ปิยวรรณ ลีละสมภพ** บอสการตลาดห้างเซ็นทรัล เตรียมเปิดห้างยาวๆ ตั้งแต่เช้ายันดึก ให้เป็นสถานบำบัดของนักช้อปทั่วไทย ครีเอทแคมเปญ **Central/ZEN Midnight Sale** จัดมอบส่วนลดสูงสุด 30% ลดเพิ่มสูงสุด 12.5% เมื่อใช้คะแนนเดอะวัน แจกแคชคูปอง!! พร้อมโปรบัตรเครดิตเพียบ **25 มี.ค.–3 เม.ย.**

● ธุรกิจอาหาร ฟาสต์ฟู้ด แข่งขันกันดุเดือดชิงความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง !! โดยอีกธุรกิจที่เตรียมประกาศความร่วมมือทางการตลาดครั้งสำคัญในประวัติศาสตร์ของ 2 เจ้าตลาดธุรกิจอาหารชั้นนำของไทย **"บาร์บีคิวพลาซ่า"** และ **"พิซซ่าฮัท"** ที่เรียกว่า จะมาสร้างประสบการณ์ใหม่!! ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนให้กับผู้บริโภคชาวไทย ห้ามพลาด

● "เบอร์ดี้" เจ้าตลาดกาแฟพร้อมดื่ม ปรับโฉมบรรจุภัณฑ์ครั้งใหญ่ เพิ่มภาพลักษณ์โดดเด่น ทันสมัย พร้อมชู **"เบอร์ดี้ เอสเปรสโซ สูตรใหม่"** ที่ได้นักร้อง "ทอม อิศรา" มาเป็นพรีเซนเตอร์เบอร์ดี้เอสเปรสโซคนใหม่ เพื่อเข้าถึงคอกาแฟที่ชอบรสชาติกาแฟสด เข้ม กลมกล่อม โดยทุ่มงบประมาณกว่า 100 ล้านบาท เดินแผนกลยุทธ์การสื่อสารและกิจกรรมการตลาดรูปแบบใหม่ มุ่งรักษาฐานลูกค้าเดิม พร้อมขยายไปยังกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น ตั้งเป้าการเติบโตในปีนี้ไว้ที่ 5% และรักษาความเป็นผู้นำตลาดกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มอันดับ 1 ในประเทศไทย

ครบรอบ : ฟูมิโอะ ฮิราโอกะ ประธาน บริษัท วัตตส์ จำกัด จัดงานฉลองครบรอบ 10 ปี "โคโมโนยะ" ร้านขายสินค้าราคาเริ่มต้น 60 บาท เน้นสินค้าที่ออกแบบในสไตล์ญี่ปุ่น โดยมีคู่ค้าพันธมิตรร่วมงาน ณ ร้านวัตตส์ บาย โคโมโนยะ เซ็นทรัลเวิลด์

แนะนำ : บริษัท คาเนโบ คอสเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงาน "KANEBO UNLOCK YOUR BRILLIANCE FROM WITHIN" แนะนำ 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ เซรั่มเพื่อผิวสว่างกระจ่างใส และผลิตภัณฑ์ปกป้องผิวจากรังสียูวี

อัดแคมเปญ : ในงาน 'มหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 40' ระหว่าง 21-24 มี.ค.นี้ 'ลลิล พร็อพเพอร์ตี้' อัดแคมเปญ "พรรคนี้ ผ่อนน้อยยย" ช่วยผ่อนนาน 10 เดือน พร้อมโปรโมชั่น ช่วยผ่อนนาน 10 เดือน เร่งตัดสินใจซื้อก่อนมาตรการรัฐคุมเข้มสินเชื่อบังคับใช้ 1 เม.ย. นี้

ต่างประเทศ

ที่ผ่านมา สหรัฐพยายามเตือนพันธมิตรยุโรป ให้ระวังหัวเว่ยอาจใช้เทคโนโลยี 5จีของตนล้วงความลับได้

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

'การูด้า' ยกเลิกซื้อโบอิง 737 แม็กซ์ 8

จาการ์ตา – นายอิคซัน โรซัน โฆษกสายการบินแห่งชาติ "การูด้า อินโดนีเซีย" แถลงวานนี้ (22 มี.ค.) ว่า การูด้าทำหนังสือแจ้งโบอิง ยกเลิกคำสั่งซื้อเครื่องบิน 737 แม็กซ์ 8 จำนวน 49 ลำ หลังเกิดอุบัติเหตุในเวลาไล่เลี่ยกัน 2 ครั้ง ส่งผลให้ผู้โดยสารไม่เชื่อมั่น ขณะนี้การูด้ากำลังรอคำตอบจากโบอิง โดยสัปดาห์หน้าเจ้าหน้าที่บริษัทจะมาอินโดนีเซีย เพื่อหารือเรื่องนี้กับการูด้าโดยตรง

เชื่อกันว่านี่คือสายการบินแรกที่ยกเลิกซื้อเครื่องบินโบอิง หลังจากการูด้าสั่งซื้อ 737 แม็กซ์ 8 จำนวน 50 ลำ มูลค่า 4,900 ล้านดอลลาร์ เมื่อปี 2557 รับมอบแล้ว 1 ลำ สัปดาห์หน้าทั้งสองฝ่ายจะคุยกันด้วยว่าจะส่งมอบเครื่องบินลำนี้คืนด้วยหรือไม่ การูด้าจ่ายเงินไปแล้วราว 26 ล้านดอลลาร์ ซึ่งโฆษกย้ำว่าโดยหลักการสายการบินไม่ได้ต้องการใช้เครื่องบินบริษัทอื่น แต่อาจต้องการแค่เปลี่ยนรุ่น

'โสมแดง' ถอน จนท.ประสานงาน 2 เกาหลี

โซล – นายชุน แฮ ซัง รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการรวมชาติเกาหลีใต้ แถลงวานนี้ (22 มี.ค.) ว่าเกาหลีเหนือเรียกเจ้าหน้าที่จากสำนักงานประสานงานสองชาติเกาหลี ที่เมืองแกซองในเขตเกาหลีเหนือกลับไปแล้ว ส่วนเกาหลีใต้จะคงเจ้าหน้าที่ไว้ต่อไปหรือไม่นั้น รัฐบาลเปียงยางแจ้งว่าไม่ได้กังวล

สำนักงานแห่งนี้เปิดเมื่อเดือน ก.ย.ที่ผ่านมา ตอนที่โสมขาวและโสมแดงกระชับสัมพันธ์แน่นแฟ้น จากนั้นประธานาธิบดีมุน แจ อิน ก็ประสานให้เกาหลีเหนือและสหรัฐได้เจรจากัน แต่การประชุมระหว่างนายคิม จอง อึน กับประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ที่กรุงฮานอย เมื่อเดือนก่อนกลับจบลงอย่างไร้ข้อตกลง

นักวิเคราะห์กล่าวว่าการตัดสินใจวานนี้ เปียงยางอาจรู้สึกว่าโซลมีอิทธิพลต่อวอชิงตันได้ไม่มากพอ การถอนเจ้าหน้าที่ออกไปจึงกดดันเกาหลีใต้ในฐานะคนกลางให้ทำงานมากกว่านี้

รายได้ 'บ็อกซ์ออฟฟิศ' ทุบสถิติ

ลอสแองเจลิส – สมาคมภาพยนตร์อเมริกา (เอ็มพีเอเอ) รายงานเมื่อวันพฤหัสบดี (21 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า ปี 2561 บริการวีดิโอสตรีมมิงอย่างอเมซอนไพรม์และเน็ตฟลิกซ์เติบโตอย่างน่าประทับใจ ยอดผู้ติดตามสูงกว่าเคเบิลทีวีเป็นครั้งแรกชาวอเมริกัน 52% ใช้เวลาอยู่กับแพลตฟอร์มดิจิทัล

ตลาดภาพยนตร์โลกทั้งในโรงและที่บ้านโต 9% จากปี 2560 ได้แรงหนุนจากผลงานยอดฮิตอย่าง "แบล็กแพนเธอร์" และ "อเวนเจอร์ส : เผด็จศึก"

เฉพาะค่าใช้จ่ายจากการรับชมที่บ้านอย่างเดียวเพิ่มขึ้น 16% จากปี 2560 ทะลุ 5.57 หมื่นล้านดอลลาร์ โดยตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา การใช้จ่ายกับความบันเทิงดิจิทัลเพิ่มขึ้น 170% ทั่วโลก

'อิตาลี' ชนวนขัดแย้ง 'จีน-อียู'

กรุงเทพธุรกิจ ● ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีนเปิดฉากเยือนยุโรปแล้ววานนี้ (22 มี.ค.) เริ่มต้นที่กรุงโรมของอิตาลี ท่ามกลางความไม่สบายใจของโลกตะวันตก ที่อิตาลีเข้าร่วมโครงการเส้นทางสายไหมใหม่ของยักษ์ใหญ่แห่งเอเชียรายนี้ด้วย

วันนี้ (23 มี.ค.) นายกรัฐมนตรีจูเซปเป คอนเต จะลงนามบันทึกความเข้าใจ (เอ็มโอยู) กับประธานาธิบดีสี นำอิตาลีเข้าร่วมโครงการ "หนึ่งแถบ หนึ่งเส้นทาง" (บีอาร์ไอ) มูลค่า 1 ล้านล้านดอลลาร์ **ถือเป็นประเทศแรกในกลุ่ม จี7 ที่เข้าร่วมโดยไม่สนว่าจะเกิดความแตกแยกภายในพรรคร่วมรัฐบาล**

ประธานาธิบดีสี เดินทางมาถึงกรุงโรมตั้งแต่คืนวันพฤหัสบดี (21 มี.ค.) เข้าพบกับประธานาธิบดีเซอร์จิโอ มัตตาเรลลา ในวันศุกร์ (22 มี.ค.) จากนั้นเยี่ยมชมรัฐสภาและโคลอสเซียม แล้วจึงไปที่ปาแลร์โม ทางภาคใต้ของอิตาลี เมืองเอกของแคว้นซิซิลี ด้วยมีรายงานว่า เผิง ลี่หยวน สุภาพสตรีหมายเลข 1 นักร้องจากแดนมังกร ต้องการชมโรงโอเปรามัสสิโม

ทางการต้องใช้กำลังตำรวจพิเศษราว 1,000 นาย ดูแลความเรียบร้อยรอบกรุงโรมระหว่างการเยือนอย่างเป็นทางการของประธานาธิบดีจีน

กระนั้นก็มีสิ่งไม่ชอบมาพากลเกิดขึ้น และบางคนมองว่านี่คือการดูหมิ่นกัน **เมื่อมัตติโอ ซาลวินี รองนายกรัฐมนตรีขวาจัด กล่าวว่า เขาจะไม่ร่วมงานเลี้ยงอาหารเย็นอย่างเป็นทางการแก่ประธานาธิบดีสีในวันนี้ที่ทำเนียบประธานาธิบดี โดยให้เหตุผลว่าอิตาลีไม่เคยเป็นอาณานิคมของใคร** ทั้งยังเตือนให้ระวังการใช้เทคโนโลยี 5จี ของหัวเว่ย บริษัทโทรคมนาคมรายใหญ่จากจีน

ท่าทีของเขาช่างแตกต่างกับ **ลุยจิ ดี ไมโอ รองนายกรัฐมนตรีจากขบวนการ 5 ดาว** ที่กระหายอยากเป็นพันธมิตรกับจีน วานนี้เขาขึ้นเวทีประชุมภาคธุรกิจจีน-อิตาลีด้วย

ที่ผ่านมา สหรัฐพยายามเตือนพันธมิตรยุโรปให้ระวังหัวเว่ยอาจใช้เทคโนโลยี 5จีของตนล้วงความลับได้ ซึ่งจีนตอบโต้ว่าเป็นการโจมตีอย่างไร้จริยธรรม

แต่การที่อิตาลีซึ่งเป็นพันธมิตรองค์การสนธิสัญญาป้องกันแอตแลนติกเหนือ (นาโต)

มีแผนร่วมโครงการโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางทะเล ทางบก และทางรถไฟกับจีน ทั้งๆ ที่ถูกวิจารณ์ว่าประโยชน์ส่วนใหญ่ตกแก่บริษัทจีน **ย่อมทำให้ทั้งพันธมิตรตะวันตกและภายในรัฐบาลอิตาลีเองคลางแคลงใจไม่น้อย**

"โรมกำลังเสี่ยงเป็นม้าไม้โทรจันในยุโรปให้จีน" **มาริอัสเตลลา เจลมินี** จากพรรคฟอร์ซา อิตาเลีย ของอดีตนายกรัฐมนตรีซิลวิโอ แบร์ลุสโคนี กล่าว

ตอนนี้อิตาลีกำลังหนี้ท่วมและในทางเทคนิคถือว่าเศรษฐกิจถดถอย จึงต้องการทำธุรกิจกับจีนมากขึ้น

หวัง จ้าว รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการต่างประเทศจีน พยายามแก้ข้อสงสัยต่อผู้สื่อข่าวอิตาลีว่า ความร่วมมือกันระหว่างสองประเทศจะมีแต่สร้างสิ่งใหม่ๆ ให้งอกงามขึ้น

สวนทางกับ **กาเร็ต มาร์ควิส** เจ้าหน้าที่ทำเนียบขาวที่ทวีตข้อความว่า อิตาลีไม่จำเป็นต้องไปรับรองโครงการโครงสร้างพื้นฐานของจีนเลย

หนึ่งสัปดาห์ก่อนประธาธิบดีสีมาเยือน **สหภาพยุโรป (อียู) เพิ่งเผยแผน 10 ขั้นร่างความสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับรัฐบาลปักกิ่ง โดยเตือนว่าจีนเป็นทั้งคู่แข่งและคู่ค้าใหญ่สุดของอียู**

ระหว่างวันที่ 21-22 มี.ค. อียูประชุมผู้นำที่กรุงบรัสเซลส์ ซึ่งคอนเตต้องรับรองเป็นมั่นเป็นเหมาะเรื่องการเซ็นเอ็มโอยูแบบไม่มีผลผูกพันทางกฎหมายกับจีนให้ผู้นำอียูได้สบายใจ ก่อนจะบินกลับมาลงนามกับประธานาธิบดีสีที่กรุงโรม

ถัดจากอิตาลี ผู้นำจีนจะไปเยือนโมนาโกและฝรั่งเศส โดยในวันอังคาร (26 มี.ค.) ประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครง จะหารือเรื่องการค้าและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับประธานาธิบดีสี นายกรัฐมนตรีแองเกลา แมร์เคิลของเยอรมนี และฌอง คล็อด ยุงเกอร์ ประธานคณะกรรมาธิการยุโรป

ตอนไปถึงที่ประชุมอียูซัมมิตในกรุงบรัสเซลส์ มาครงยินดีมากที่ยุโรปตื่นรู้กับความท้าทายจากจีน แต่สำนักงานของเขาในกรุงปารีสกลับมีน้ำเสียงอ่อนลง ประกาศว่า**การที่มาครงและผู้นำยุโรปได้หารือกับสีในวันอังคาร เป็นโอกาสอธิบายยุทธศาสตร์ของยุโรป และหาจุดร่วมระหว่างยุโรปกับจีน**

นอกจากนี้เดือนหน้าก็จะมีการประชุมสุดยอดจีน-อียู ที่อียูพยายามเปลี่ยนแปลงนโยบายที่จีนมีต่อยุโรป

"จีนได้เปรียบมากจากการวางแผนล่วงหน้า 30 ปี ขณะที่ประเทศตะวันตกวางแผนกันปีต่อปีเท่านั้น ในมุมนี้จีนจึงได้เปรียบเสมอ" **จูเลียโน โนซี** ผู้เชี่ยวชาญด้านจีนจากวิทยาลัยธุรกิจมิลานโพลีเทคนิคให้ความเห็น

ปักกิ่งสนใจลงทุนในท่าเรืออิตาลีเป็นพิเศษ เพื่อเป็นช่องทางนำสินค้ามาขายในยุโรป แต่ก็มีหลายเสียงเตือนโรมว่า**อย่าให้ซ้ำรอยท่าเรือพิเรอุสของกรีซก็แล้วกัน ที่สุดท้ายถูกคอสโก บริษัทชิปปิงรายใหญ่ของจีนเทคโอเวอร์ไปในปี 2559**

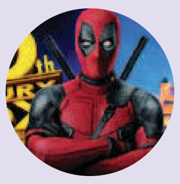
เรื่องนี้มีคนเห็นต่าง ผู้ที่สนับสนุนให้ทำเอ็มโอยูกล่าวว่า การลงนามกันจะทำให้จีนปฏิบัติตามมาตรฐานของอียู ซึ่งเปรียบเทียบกันไม่ได้กับข้อตกลงสร้างหนี้ที่ปักกิ่งไปลงนามกับประเทศกำลังพัฒนา

ด้าน **มาร์โก ทรอนเชตตี** ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) บริษัทยางพิเรลลีที่จีนถือหุ้นอยู่ 45% แนะว่า การจะทำข้อตกลงใดๆ กับจีนต้องสมดุล

"เราจำเป็นต้องสร้างกติกาการแข่งขันให้น่าเชื่อถือ แต่เมื่อผลประโยชน์สอดคล้องเราก็ไม่อาจทิ้งโอกาสไปได้"

อย่างไรก็ตาม แม้การเยือนอิตาลีจะได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นเพียงใด แต่สีก็ไม่ได้เข้าเฝ้าสมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิส สำนักวาติกันมีความสัมพันธ์ทางการทูตกับไต้หวัน ทั้งสองจึงไม่น่าจะพบกันแม้ว่าจะมีข้อตกลงแต่งตั้งบิชอปในจีนเมื่อปีที่ผ่านมา

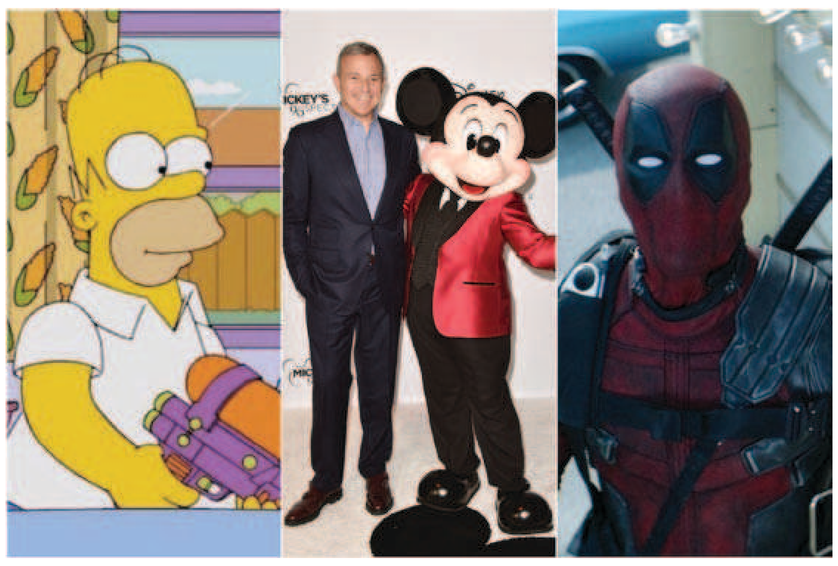
คาดว่าปลายปีนี้ดิสนีย์จะเริ่มให้บริการดูภาพยนตร์ ออนไลน์ 'ดิสนีย์ พลัส' ที่มี เน็ตฟลิกซ์ เป็นผู้นำตลาด

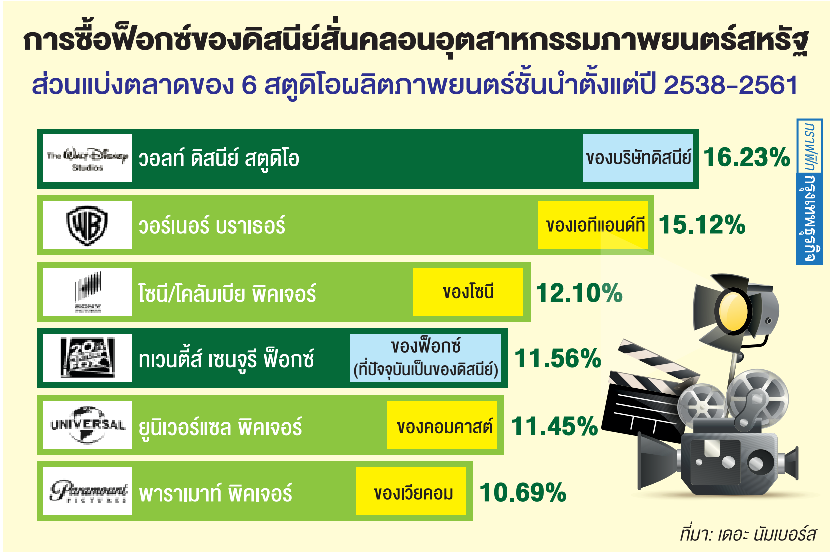


ดิสนีย์ปรับทัพหลังซื้อฟ็อกซ์ 'ลดคน-ปิดสตูดิโอ'ไม่ทำเงิน

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรลุข้อตกลงซื้อกิจการร่วมกันอย่างเป็นทางการไปแล้ว ระหว่างบริษัทดิสนีย์และทเวนตี้ เฟิร์สต์ เซ็นจูรี ฟ็อกซ์ หลังจากดำเนินการมานานข้ามปี ซึ่งการเข้าซื้อกิจการบริษัทในเครือฟ็อกซ์ครั้งนี้มีมูลค่า 71,000 ล้านดอลลาร์ และถือเป็นการเริ่มต้นยุคใหม่ในวงการฮอลลีวูด

เมื่อเสร็จสิ้นการซื้อกิจการกันแล้ว ดิสนีย์ก็พร้อมที่จะเสริมความแข็งแกร่งให้กับสถานะของบริษัทในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของสหรัฐ โดยข้อตกลงซื้อกิจการดังกล่าว จะทำให้ดิสนีย์กลายเป็นสตูดิโอรายใหญ่ที่สุดในบรรดาสตูดิโอ 5 แห่งของฮอลลีวูด





การซื้อกิจการครั้งนี้ รวมถึงธุรกิจผลิตภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงของทเวนตี้ เฟิร์สต์ เซ็นจูรี ฟ็อกซ์ ซึ่งรวมถึงทเวนตี้ เซนจูรี่ ฟ็อกซ์, ฟ็อกซ์ เสิร์ชไลท์ พิคเจอร์ส, ฟ็อกซ์ 2000 พิคเจอร์, ฟ็อกซ์ แฟมิลี่ แอนด์ ฟ็อกซ์ เอนิเมชัน รวมถึงบริษัทด้านผลิตรายการโทรทัศน์ของฟ็อกซ์ซึ่งได้แก่ ทเวนตี้ เซนจูรี ฟ็อกซ์ เทเลวิชัน,เอฟเอ็กซ์ โพรดักชัน,ฟ็อกซ์ 21, เอฟเอ็กซ์ เน็ตเวิร์กส, เนชันแนล จีโอกราฟิก พาร์ทเนอร์ส, ฟ็อกซ์ เน็ตเวิร์กส กรุ๊ป อินเตอร์เนชันแนล, สตาร์ อินเดีย และการถือหุ้นของฟ็อกซ์ในบริษัทฮูลู, ทาทา สกาย และเอ็นดีโมล ไชน์ กรุ๊ป

นอกจากนี้ ดิสนีย์ ยังได้เข้าไปถือหุ้นเพิ่มอีก 30% ในธุรกิจสตรีมมิ่งวีดีโอของฟ็อกซ์อย่าง "ฮูลู" จากเดิมที่ถืออยู่แล้ว 30% รวมแล้วเป็น 60% ซึ่งหมายความว่า ตอนนี้ดิสนีย์ถือหุ้นใหญ่ของฮูลู ซึ่งตอนนี้มีฐานสมาชิกกว่า 25 ล้านรายในสหรัฐ

แต่การซื้อกิจการครั้งนี้ จะมีการโอนย้ายพนักงานจากบริษัทในเครือของทเวนตี้ เฟิร์สต์ เซนจูรี ฟ็อกซ์ ประมาณ 4,000 คน มาเป็นส่วนหนึ่งของดิสนีย์ ซึ่งมีหลายตำแหน่งที่ซ้ำซ้อนกัน

หลังปิดการซื้อขาย ดิสนีย์ และทเวนตี้ เฟิร์สต์ เซ็นจูรี ฟ็อกซ์ ประกาศว่ามูลค่าต่อหุ้นของการควบรวมกิจการจะอยู่ที่ประมาณ 51.6 ดอลลาร์

"บ็อบ ไอเกอร์" ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร(ซีอีโอ)ของดิสนีย์ กล่าวว่า เป็นช่วงเวลาอันแสนวิเศษ และถือเป็นเหตุการณ์ประวัติศาสตร์สำหรับดิสนีย์ ซึ่งการรวมตัวของทั้ง 2 บริษัทจะทำให้เกิดคอนเทนต์ในเชิงสร้างสรรค์มากมาย รวมถึงสามารถทำให้องค์กรก้าวไปอยู่ในตำแหน่งอันยอดเยี่ยมภายใต้ยุคสมัยที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ไอกอร์ บอกด้วยว่า การควบรวมกิจการครั้งนี้ ฟ็อกซ์ซึ่งถือหุ้นประมาณ 25% จะทำให้โลกภาพยนตร์เข้าถึงง่ายขึ้นและเต็มไปด้วยทางเลือกในการดูหนังมากขึ้น ซึ่งทั้งดิสนีย์และฟ็อกซ์ต่างก็ตื่นเต้นกับการได้ทำแฟรนไชส์ ทำหนังที่หลากหลายเพื่อผู้ชมที่หลากหลายยิ่งกว่า การทำข้อตกลงครั้งนี้ทำให้ได้เห็นช่องทางในการจะทำหนังที่หลากหลายเพื่อผู้ชมทั่วโลก

ขณะที่ รูเพิร์ต เมอร์ดอค ประธานบริษัทฟ็อกซ์ มองว่าการร่วมมือกันในครั้งนี้ระหว่างดิสนีย์กับฟ็อกซ์จะสร้างความน่าตื่นเต้นและสร้างสิ่งใหม่ๆ ในอุตสาหกรรม และมั่นใจว่าการรวมกิจการกันครั้งนี้ ภายใต้การนำของไอกอร์จะทำให้กลายเป็นบริษัทที่ดีที่สุดในโลก

คาดว่าในช่วงปลายปีนี้ ดิสนีย์จะเริ่มให้บริการดูภาพยนตร์ออนไลน์ที่ใช้ชื่อว่า "ดิสนีย์ พลัส" เพื่อแข่งขันในธุรกิจสตรีมภาพยนตร์แบบจ่ายเงินที่มี เน็ตฟลิกซ์ เป็นผู้นำตลาดในขณะนี้ และเมื่อวันที่ 19 มี.ค.ที่ผ่านมา ได้มีการเปิดตัวการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฟ็อกซ์ คอร์ป ในตลาดหุ้นแนสแดก โดยบริษัทดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเพื่อดูแลทรัพย์สินของทเวนตี้ เฟริสต์ เซนจูรี่ ฟอกซ์ ที่ไม่ได้ถูกรวมไว้ในการขายกิจการให้ดิสนีย์ เช่น สถานีข่าวฟ็อกส์นิวส์ และช่องข่าวธุรกิจฟ็อกซ์ บิสสิเนส

หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการซื้อกิจการได้ไม่กี่วัน บริษัทวอลท์ ดิสนีย์ ก็เริ่มเดินหน้าปรับโครงสร้างทีมงานในบริษัทที่ซื้อกิจการมา รวมทั้งยุบสตูดิโอผลิตภาพยนตร์ฟ็อกซ์ 2000 โดยการเลย์ออฟพนักงานจะเน้นที่ตำแหน่งบริหารภายในสตูดิโอของฟ็อกซ์ ซึ่งรวมถึง คริส แอรอนสัน ประธานฝ่ายจัดจำหน่ายภาพยนตร์ภายในประเทศ ไมค์ ดันน์ หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์การผลิต และผู้บริหารระดับอาวุโสฝ่ายการตลาดอีก 3 คน ส่วนสเตซี ซไนเดอร์ ประธานสตูดิโอของฟ็อกซ์ เคยบอกไว้เมื่อหลายเดือนก่อนว่าเธอจะลาออกเมื่อกระบวนการซื้อกิจการเสร็จสิ้นลง

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารระดับสูงบางคนอย่างเอ็มมา วัตตส์ ที่ดำรงตำแหน่งรองประธานสตูดิโอผลิตภาพยนตร์ของฟ็อกซ์ จะย้ายไปนั่งบริหารที่บริษัทดิสนีย์

ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นกับดิสนีย์และฟ็อกซ์ เป็นส่วนหนึ่งของกระแสควบรวมกิจการในอุตสาหกรรมสื่อท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นทั่วโลก ไม่ใช่เฉพาะในสหรัฐ ทำให้จำนวนสตูดิโอผลิตภาพยนตร์ในฮอลลีวู้ดรายใหญ่ๆลดลงเหลือ 5 รายจาก 6 ราย และคาดว่าจะทำให้เกิดการปลดพนักงานจำนวนหลายพันคน ตามที่นายไอเกอร์ ซีอีโอของดิสนีย์ ให้คำมั่นสัญญาว่าจะลดต้นทุนให้ได้2 พันล้านดอลลาร์ภายในปี 2564

ขณะที่สมาคมนักเขียนแห่งอเมริกาตะวันตก(ดับเบิลยูจีเอดับเบิลยู)ซึ่งเป็นตัวแทนของวงการหนัง โทรทัศน์และสื่อต่างๆ ผิดหวังกับการทำข้อตกลงซื้อกิจการของ2บริษัท ถึงกับออกมาบอกว่านี่คือจุดจบของอำนาจหน้าที่ทางการเงินของเหล่าคนทำงานสร้างสรรค์หลังกล้อง และยังเป็นการผูกขาดธุรกิจครั้งใหญ่

"การควบรวมกิจการกันของสองบริษัทมีแต่จะทำให้สถานการณ์แย่ลง เพราะจากนี้ไปอำนาจการผูกขาดทางการตลาดของดิสนีย์ก็จะแข็งแรงขึ้นมาก ประเด็นต่อต้านการผูกขาดถูกจุดขึ้นมาเพื่อเฝ้าระวังในเรื่องนี้ สมาคมนักเขียนแห่งอเมริกาตะวันตกยืนยันจะอยู่ฝั่งตรงข้ามของการควบรวมกิจการ และจะทำงานเพื่อให้แน่ใจว่ากฎหมายต่อต้านการผูกขาดสินค้าของสหรัฐยังมีผลบังคับใช้" แถลงการณ์จากดับเบิลยูจีเอดับเบิลยู ระบุ

'กาลาปากอส'ถูกคุกคามหนัก ขยะพลาสติกเกลื่อนเกาะ

กรุงเทพธุรกิจ ● หมู่เกาะกาลาปากอส เป็นส่วนหนึ่งของอุทยานแห่งชาติกาลาปากอส ตั้งอยู่ในมหาสมุทรแปซิฟิกห่างจากแผ่นดินใหญ่ไปประมาณ 1,000 กิโลเมตร อยู่ในเขตการปกครองของประเทศเอกวาดอร์ ห่างไปประมาณ 965 กิโลเมตร หมู่เกาะกาลาปากอสได้รับขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก จากองค์การยูเนสโก เมื่อปี2521 กำลังถูกคุกคามจากภัยที่น่ากลัวยิ่งกว่าภัยใดๆ เพราะภัยนี้ใช้เวลานานมากกว่าจะย่อยสลาย นั่นคือขยะพลาสติกที่กระจัดกระจายไปทั่วเกาะ และเริ่มส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ของบรรดาสัตว์หายากบนเกาะแห่งนี้

ขยะพลาสติกปริมาณหลายตันเหล่านี้ลอยมาติดชายฝั่งทะเลหมู่เกาะกาลาปากอส ก่อนที่เศษพลาสติกขนาดเล็กอาจจะไปตกอยู่ในท้องของสัตว์หลากหลายสายพันธุ์ที่หายากและพบได้เฉพาะที่หมู่เกาะนี้เท่านั้น เช่น เต่ายักษ์กาลาปากอส อีกัวน่าทะเลกาลาปากอส นกโจรสลัด แม็กนิฟิเชียน กิ้งก่าจิ๋ว ที่มีแพร่การจายอยู่บนเกาะจำนวนมาก เมื่อหาแมลงกินไม่ได้ มันก็ปรับตัวและเลือกกินมังสวิรัติแทน นกกาน้ำ เป็นที่ปักหลักถาวรจากที่บินได้ ปีกก็สั้นลงกลายเป็นนกที่บินไม่ได้ และนกฟินช์ หนึ่งในสายพันธุ์ที่ชาลส์ ดาร์วิน ค้นพบ

รัฐบาลเอกวาดอร์ พยายามออกมาตรการต่างๆเพื่อรับมือกับผลกระทบจากภาวะโลกร้อน และขยะพลาสติก ที่ส่งผลต่อสิ่งมีชีวิตหายากและใกล้สูญพันธุ์บนเกาะ ซึ่งมีอาณาเขตครอบคลุม 138,000 ตารางกิโลเมตร และเป็นหนึ่งในแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำที่มีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในโลก และหลายชนิดอยู่ในบัญชีสัตว์แปลกของโลก

นอกจากนี้ มลภาวะจากขยะพลาสติกก็ส่งผลร้ายต่อสิ่งแวดล้อมบนเกาะ ปลาเล็กปลาใหญ่ และสัตว์น้ำกินพลาสติกเข้าไป ส่งผลต่อสุขภาพของผู้คนด้วย แม้ว่าทางการท้องถิ่นประกาศห้ามจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ทั้งยังมีแผนบริหารจัดการขยะ แยกประเภทขยะทั้งรีไซเคิล และออร์แกนิค รวมทั้งกำหนดโทษปรับที่ชัดเจน

"ตอนนี้พลาสติกชิ้นเล็กๆ กลายเป็นส่วนหนึ่งของระบบห่วงโซ่อาหารไปแล้ว ซึ่งในวันข้างหน้าเราอาจจะกินมันแทนอาหาร"เจนนิเฟอร์ ซัวเรส นักชีววิทยา ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านระบบนิเวศน์ทางทะเล ประจำอุทยานแห่งชาติกาลาปากอส กล่าว

คณะผู้เชี่ยวชาญด้านระบบนิเวศน์จะลงพื้นที่เพื่อสำรวจความเสียหายจากน้ำมือมนุษย์บนหมู่เกาะแห่งนี้เป็นประจำทุกปีและมักพบเศษพลาสติกในถิ่นที่อยู่ของสัตว์ประเภทต่างๆ รวมทั้งสัตว์หายากบนเกาะแห่งนี้ โดยเศษพลาสติกที่ว่ามีทั้งชิ้นส่วนของเซ็กซ์ทอย รองเท้า ไฟฉาย ปากกา และกระป๋องตะกั่ว แม้แต่ในโซนซึ่งไม่มีสิ่งมีชีวิตอาศัยอยู่ทางตอนเหนือของหมู่เกาะก็ยังพบว่ามีชิ้นพลาสติกลอยมาติดฝั่ง

"กว่า90% ของที่กองรวมกันไม่ได้มาจากการทำกิจกรรมต่างๆ บนเกาะกาลาปากอส แต่มาจากอเมริกาใต้ อเมริกากลาง และบางส่วนก็มาจากแบรนด์สินค้าในประเทศเอเชียบางประเทศ" ฮอร์เก คาร์เรียน หนึ่งในคณะผู้เชี่ยวชาญ กล่าว

เศรษฐกิจจีนพ่นพิษ บริษัทเทคโนโลยีแห่ปลดคน

กรุงเทพธุรกิจ ● เศรษฐกิจจีนที่ลดความร้อนแรงเริ่มพ่นพิษใส่บริษัทเทคโนโลยีชั้นนำหลายแห่งที่เคยเป็นบริษัทในฝันในตลาดแรงงาน โดยล่าสุด เทนเซนต์ ประกาศลดพนักงานประมาณ10% ของพนักงานทั้งหมดที่มีอยู่ หลังจากเจดีดอทคอม ยักษ์ใหญ่ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และเน็ตอีสต์ ดำเนินการลดต้นทุนด้านบุคลากรไปก่อนหน้านี้แล้ว

"เราขอเริ่มด้วยการลดพนักงาน 10% ก่อนในเบื้องต้น" นายหม่า ฮั่วเถิง หรือนายโพนี่ หม่า ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร(ซีอีโอ)เทนเซนต์ กล่าว

> **"กระแสการปลดพนักงานที่เกิดกับบริษัทหลายๆ แห่งสั่นคลอนความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีของจีนอย่างมาก"**

การลดพนักงาน10% ของเทนเซนต์ส่งผลกระทบต่อพนักงานจำนวนกว่า 200 คน เพื่อให้บริษัทอยู่ในฐานะที่สามารถแข่งขันได้ ซึ่งข่าวนี้สร้างความประหลาดใจแก่ผู้เล่นคนอื่นๆในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีพอสมควร

เทนเซนต์ ซึ่งเป็นเจ้าของแอพพลิเคชั่นวีแชท แอพฯยอดนิยมและเป็นเครือข่ายสังคมใหญ่ที่สุดในจีน เปิดเผยช่วงปลายปีที่แล้วว่า มีกำไรเพิ่มขึ้นกว่า 61% เมื่อเทียบเป็นรายปี เป็น 23.29 พันล้านหยวน หรือประมาณ 3.7 พันล้านดอลลาร์ หรือ 2.73 พันล้านปอนด์ แต่วีแชทก็ต้องดิ้นรนหาผู้ใช้หน้าใหม่ๆเพิ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อชดเชยกับรายได้ในธุรกิจเกมที่ลดลงเพราะถูกสกัดจากกฎระเบียบ

เทนเซนต์ กล่าวว่า แพลตฟอร์มมินิเกมที่เปิดตัวในวีแชทได้รับความนิยมอย่างมาก โดยบริษัทได้เปิดแพลตฟอร์มให้กับนักพัฒนาเกมหน้าใหม่เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา และมีเกมมินิแบบใหม่ให้บริการประมาณ 500 เกม

นักวิเคราะห์ ให้ความเห็นว่า รายได้ส่วนใหญ่ของวีแชทเติมโตมาจากแอพฯ เกมที่เทนเซนต์เป็นเจ้าของ โดยรายได้จะมาจากผู้ใช้งานที่ใช้เงินซื้อของในเกม โดยวีแชทมีส่วนสำคัญ เพราะเทนเซนต์นำเสนอเกมบนวีแชท โดยวีแชทเวอร์ชั่นภาษาจีนมีผู้ใช้งานรายเดือน 1 ล้านบัญชีเป็นครั้งแรกเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ส่งผลให้รายได้ของโฆษณาเพิ่มขึ้น 55 % เป็น 10.69 พันล้านหยวนในไตรมาสแรก

นอกจากแพลตฟอร์มส่งข้อความและเกมแล้ว เทนเซนต์ยังมีบริการช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเรียกแท็กซี่ หรือสั่งอาหารได้โดยชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งพ่อค้าจะต้องจ่ายค่าบริการให้กับเทนเซนต์

อย่างไรก็ตาม บรรดาบริษัทเทคโนโลยีจีนหลายแห่งเริ่มลดจำนวนพนักงานตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว อย่างบริษัท Renrenche บริษัทขายรถมือสองประกาศลดพนักงานทั่วประเทศช่วงปลายปีที่แล้ว จนนำไปสู่การฟ้องร้องดำเนินคดีของกลุ่มพนักงานที่ถูกปลด และนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์เป็นต้นมา มีข่าวว่า ผู้เล่นรายใหญ่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีจีน อย่างเน็ตอีสต์ บริษัทให้บริการเกมออนไลน์ และเจดี ดอท คอม แพลทฟอร์มอีคอมเมิร์ซใหญ่สุดอันดับ2ของจีนก็ลดพนักงานในสังกัดเช่นกัน

กระแสการปลดพนักงานที่เกิดกับบริษัทสองสามแห่งดังที่กล่าวมาข้างต้นสั่นคลอนความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีของจีนอย่างมาก และทำให้เกิดความไม่มั่นใจในหมู่ผู้ถือหุ้น จนล่าสุด นายแดเนียล จาง ซีอีโออาลีบาบา กรุ๊ป โฮลดิง ต้องออกแถลงการณ์เมื่อเดือนที่แล้วว่า บริษัทไม่มีแผนปลดพนักงานแต่อย่างใด

สิ่งที่เกิดขึ้นกับบริษัทเทคโนโลยีจีนเป็นผลพวงของภาวะเศรษฐกิจจีนที่เติบโตในอัตราช้าที่สุดนับตั้งแต่ปี 2533 หรือในรอบ 28 ปี ส่งผลให้เกิดความวิตกเกี่ยวกับผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก โดยตัวเลขอย่างเป็นทางการระบุว่าเศรษฐกิจจีนขยายตัว 6.6% ในปี 2561

ในช่วง 3 เดือนถึงเดือนธันวาคม เศรษฐกิจจีนขยายตัว 6.4% จากปีก่อนหน้า และลดลงจาก 6.5 % ในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งข้อมูลสอดคล้องกับการคาดการณ์ แต่ย้ำความกังวลเกี่ยวกับการเติบโตในเศรษฐกิจที่ใหญ่เป็นอันดับสองของโลก ที่อ่อนแอมากที่สุดนับตั้งแต่วิกฤติการเงินโลกและการเติบโตที่ช้าลงในจีนอาจทำให้ประเทศส่วนที่เหลือของโลกเติบโตช้าตามไปด้วย ในฐานะที่จีนมีขนาดเศรษฐกิจประมาณ 1 ใน 3 ของเศรษฐกิจโลก

ในส่วนของรัฐบาลจีน ไม่ได้นิ่งนอนใจ พยายามหามาตรการรองรับการตกงานของผู้คนจำนวนมากด้วยเช่นกัน โดยนายหลี่ เค่อเฉียง นายกรัฐมนตรี ระบุว่า รัฐบาลกำลังนำเงินจากกองทุนประกันการว่างงานจำนวน 15,000 ล้านดอลลาร์มาช่วยเยียวยาแรงงานจำนวนกว่า 15 ล้านคนทั่วประเทศและช่วยให้คนเหล่านี้มีงานทำใหม่ และหากบริษัทใดที่ไม่ปลดพนักงานเลยในปี 2562 จะได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลในสัดส่วนประมาณ50%ของเงินประกันการจ้างงานที่บริษัทต้องจ่าย

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Zone
วันเสาร์ที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2562
ktauto@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก
พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

อย่าเข้าใจผิด

พรุ่งนี้ตรงกับวันอาทิตย์ที่ 24 มี.ค. 2562 ผมขอเชิญชวนใครก็ตามที่มีสิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและยังไม่ได้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้าขอให้ไปใช้สิทธิของท่านอย่านอนหลับทับสิทธิของท่านให้สิทธิที่มีสูญเสียไปเปล่าๆ เพราะการเลือกตั้งครั้งนี้เป็นการชี้ชะตาอนาคตของประเทศครั้งสำคัญ การเลือกตั้งครั้งนี้เป็นการเลือกนายกรัฐมนตรีอย่างชัดเจนเพราะพรรคการเมืองต้องระบุชื่อคนที่จะเสนอให้เป็นนายกรัฐมนตรีเอาไว้ตั้งแต่ตอนสมัคร เมื่อพรรคการเมืองนั้นมีสมาชิกได้รับเลือกเข้าไปทำหน้าที่ในสภาแล้วสมาชิกจะไปเสนอชื่อคนอื่นที่พรรคไม่ได้แจ้งต่อคณะกรรมการเลือกตั้งไม่ได้ พรรคการเมืองใดที่ไม่ได้เสนอชื่อก็ต้องไปยกมือสนับสนุนให้กับคนที่พรรคอื่นเสนอชื่อเอาไว้เท่านั้น และจากสภาพแวดล้อมเท่าที่เป็นอยู่ทุกวันนี้เชื่อได้ว่าหลังเลือกตั้งจะต้องมีการแบ่งแยกทะเลาะด่าทอกันอีกมากมาย ส่วนจะถึงขั้นยกพวกออกมาเดินขบวนประท้วงและบานปลายไปจนปะทะกันอีกหรือไม่นั้นเป็นเรื่องที่ต้องจับตาดูอย่างใกล้ชิดเพราะมีโอกาสสูงอย่างยิ่งที่จะเกิดขึ้นได้ นายกรัฐมนตรีที่จะมาทำหน้าที่หลังเลือกตั้งผ่านพ้นไปแล้วจึงต้องมีความสามารถในการที่จะควบคุมเหตุการณ์ร้ายต่างๆไม่ให้เกิดขึ้นเหมือนที่ผ่านๆมา

การเลือกตั้งครั้งนี้ประชาชนทุกคนทำเครื่องหมายกากบาทครั้งเดียวจะเท่ากับเป็นการเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตของตัวเองและเท่ากับเลือกคนที่จะมาเป็นนายกรัฐมนตรี อีกทั้งยังเป็นการเลือกผู้แทนราษฎรตามสัดส่วนของพรรคหรือที่เรียกกันว่าปาร์ตี้ลิสต์หรือ ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อไปด้วยซึ่งผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อในครั้งนี้มีการคิดในแบบที่คล้ายกันกับที่ใช้ในเยอรมนีคือคิดในสัดส่วนร้อยละกับสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขตและคะแนนเสียงที่ได้นำมารวมแล้วเกลี่ยกันใหม่อีกรอบหนึ่ง

ช่วงนี้ย่างเข้าฤดูร้อนอย่างเป็นทางการเต็มตัวแล้วบวกกับความเป็นช่วงเวลาที่คนไทยเราเดินทางไปโน่นมานี่กันมากที่สุดในรอบปีเริ่มตั้งแต่เทศกาลเช็งเม้งที่หลายครอบครัวเริ่มมาตั้งแต่สัปดาห์ที่ผ่านมาและจะไปสิ้นสุดกันในวันที่ 5 เม.ย. ที่กำลังจะมาถึง ครอบครัวใดที่เซ่นไหว้บรรพบุรุษที่บ้านก็รอดตัวไปส่วนครอบครัวที่ต้องเดินทางไปเซ่นไหว้ตามสุสานขนาดใหญ่เช่นที่ชลบุรี, ฉะเชิงเทรา, หนองแคสระบุรี ฯลฯ ก็จะต้องพบกับสภาพการจราจรติดขัดหนักบ้างเบาบ้างตามแต่ช่วงเวลา แต่ที่สำคัญที่สุดก็คือต้องเจอกับสภาพอากาศร้อนกลางแดดเปรี้ยงๆ หลายคนจึงใช้วิธีการติดเครื่องยนต์และเปิดแอร์รถยนต์เอาไว้ทำให้เครื่องยนต์ต้องทำงานหนักมากขึ้น และระหว่างการเดินทางในสภาพการจราจรที่ติดขัดมากๆ เครื่องยนต์และอุปกรณ์อื่นๆ ก็ต้องทำงานหนักมากด้วยเช่นกัน ซึ่งการใช้งานรถยนต์ท่ามกลางสภาพอากาศร้อนจัดอย่างนี้มีไม่น้อยที่ยังเข้าใจผิดเกี่ยวกับการใช้งาน, การดูแลรักษา วันนี้เราจะมาดูกันว่ามีอะไรที่เข้าใจผิดและสิ่งที่ถูกต้องควรทำอย่างไรกัน

เริ่มต้นจากลมยาง คนจำนวนหนึ่งเข้าใจว่าอากาศร้อนๆ ลมยางก็จะร้อนมากตามไปด้วยและส่งผลให้เกิดการขยายตัวจนอาจจะทำให้ยางระเบิดได้ หลายคนจึงสูบลมอ่อนๆ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่เข้าใจผิดอย่างร้ายแรงที่สุดเพราะจะทำให้เกิดผลตรงกันข้ามโดยสิ้นเชิง คนที่เข้าใจผิดอย่างนั้นเพราะนึกถึงสภาพของลูกโป่งที่เมื่อเป่าลมเข้าไปมากๆ ลูกโป่งก็จะพองขยายตัวมากขึ้น ผิวของลูกโป่งก็จะบางลงเรื่อยๆ จนเมื่อขยายตัวถึงขีดสุดแล้วก็ปริแตกระเบิดออกมา แต่ในความเป็นจริงยางรถยนต์ต่างจากลูกโป่งเพราะมีความหนาของผิวยางที่หนามาก และผิวของยางรถยนต์จะไม่สามารถขยายได้มากเกินกว่าที่ผู้ผลิตกำหนดค่าเอาไว้ การสูบลมเข้าไปมากๆ จึงยากที่จะทำให้เกิดการระเบิดเพราะผิวยางขยายจนปริแตก หากมีการสูบลมเข้าไปในยางรถยนต์มากเกินขนาดมากๆ จริงๆ ส่วนใหญ่จะเกิดจากขอบยางหลุดออกจากกระทะล้อหรือเกิดจากผิวยางมีรอยฉีกอยู่ก่อนหน้าแล้ว

ความร้อนที่เกิดขึ้นของยางรถยนต์นั้นส่วนหนึ่งเกิดจากยางเสียดสีกับพื้นถนนที่มีความร้อนสูง ส่วนหนึ่งเกิดจากความร้อนที่รับการถ่ายทอดมาจากเสียดสีของเบรกแต่ที่สำคัญที่สุดคือเกิดจากการเสียดสีของโมเลกุลอากาศภายในยางโดยเมื่อยางหมุนรอบตัวเองไปเรื่อยๆ นั้นอากาศซึ่งประกอบไปด้วยก๊าซหลายชนิดต่างๆกันก็จะเคลื่อนไหวขยับตัวตลอดเวลา ก่อให้เกิดการเสียดสีกันระหว่างโมเลกุลของอากาศต่างชนิดจนทำให้เกิดความร้อน ยางที่แก้มยางตึงขยับตัวน้อยหรือยางที่สูบลมแข็งกว่าจึงมีโอกาสที่โมเลกุลของก๊าซต่างๆ จะเคลื่อนไหวเสียดสีกันได้น้อย เท่ากับว่าสูบลมแข็งขึ้นจะทำให้ยางร้อนน้อยกว่าสูบลมอ่อน โอกาสที่ยางจะระเบิดก็น้อยลงด้วย

ปัจจุบันนี้คนใช้รถยนต์หลายคนจึงหันไปเติมไนโตรเจนเพราะเชื่อทฤษฎีที่ว่าโมเลกุลของก๊าซชนิดเดียวกันจะเกิดการเสียดสีที่ทำให้เกิดความร้อนน้อยกว่า และมีการขยายตัวของลมยางน้อยไปด้วย รู้อย่างนี้แล้วใครที่ต้องการขับรถเดินทางไกลในช่วงอากาศร้อนๆ ก็ควรนำรถไปเติมลมยางเพิ่มจากที่ใช้งานปรกติสัก 2–3 ปอนด์ต่อตารางนิ้วนะครับ

เตรียมพร้อมชมงาน

กรุงเทพธุรกิจ ● หลายคนชื่นชอบชมงานแสดงรถยนต์ ทั้งผู้ที่สนใจรถยนต์ สนใจเทคโนโลยี สินค้าที่เกี่ยวเนื่อง รวมถึงบางคนก็ชื่นชอบบรรยากาศโดยรวม ซึ่งแต่ละปีมีผู้ชมนับล้านคนเข้าร่วม ดังนั้นจึงควรต้องเตรียมความพร้อมเช่นกัน ตั้งแต่เรื่องของการเดินทาง ซึ่งหากเป็นไปได้ การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะ เป็นสิ่งที่สะดวก ทั้งระบบปกติ และระบบที่ผู้จัดเสริมเข้ามา เพราะการใช้รถยนต์ส่วนตัวอาจติดขัดเรื่องปัญหาจราจรที่หนาแน่น และที่จอดรถที่หายากเช่นกัน

ท่านใดพาเด็กไปด้วยก็ต้องระมัดระวัง ทั้งเรื่องการพลัดหลงและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ เพราะผู้ชมรถมีทั้งเปิดประตู เปิดฝากระโปรงหน้า ฝาท้ายรถ มีโอกาสที่จะหนีบไม้หนีบมือได้ หากไม่ระวัง

การชมรถก็ควรทำแต่พอดี หากว่ามีคนสนใจมาก แบ่งๆ กันไป หากมีเวลาค่อยย้อนกลับมาดูอีกครั้ง เมื่อคนลดน้อยลง

และก็ควรระมัดระวังไม่สร้างความเสียหายให้กับรถยนต์ทั้งโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ สิ่งของติดตัวทั้งกระเป๋า เข็มขัด ก็อาจเป็นต้นเหตุให้รถเป็นรอยขีดข่วนได้ครับ

เลาะรั้ว 'มอเตอร์โชว์'

เก๋ง-เอสยูวี-สปอร์ต-อีวี เต็มเวที

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive
สินธุ์ชัย ภมรพล

บางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ กำลังจะเริ่มต้นขึ้นในวันที่ 26 มี.ค. ที่จะถึงนี้ สำหรับรอบสื่อมวลชน ก่อนจะเปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าชมตั้งแต่วันที่ 27 มี.ค.เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 7 เม.ย. ซึ่งปีนี้ทั้งผู้จัดและค่ายรถต่างก็คาดหวังว่าจะสร้างยอดจองได้น่าพอใจ จากทิศทางตลาดที่ยังขยายตัว อีกทั้งคาดกันว่าค่ายรถต่างยังคงมีกิจกรรมกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง

ปีนี้มีรถใหม่ๆ เข้าร่วมงานหลายรุ่นด้วยกัน หลากหลายกลุ่ม เช่น แอสตัน มาร์ติน ที่มีรถหรูอย่าง ดีบีเอส ซูเปอร์เลกเกรา ที่เป็นรถซึ่งเป็นที่สุดเทคโนโลยีของสายการผลิตแอสตัน มาร์ติน เรียกว่าเป็นรถธง เปิดตัวในราคา 28.9 ล้านบาท และไทยมีโควตานำเข้าแค่ 4 คันเท่านั้น

โครงสร้างตัวถังอะลูมิเนียม และคาร์บอนไฟเบอร์ เครื่องยนต์เบนซิน วี 12 สูบ 5.2 ลิตร ทวินเทอร์โบ 715 แรงม้า ที่แรงบิด 900 นิวตันเมตร สูงที่สุดในประวัติศาสตร์ของแอสตัน มาร์ติน

อาวดี้ ค่ายรถที่สร้างสีสันด้านผลิตภัณฑ์มาตลอดนับตั้งแต่เปิดตัว ปีนี้ก็เช่นกันเมื่อประกาศเล่นในตลาดรถพลังงานไฟฟ้า หรือ อีวี ด้วยการแนะนำ อี-ตรอน เอสยูวี อีวี 5 ที่นั่ง ในราคาที่แฟนอาวดี้ คงตัดสินใจได้ไม่ยาก 5.09 ล้านบาท

ระบบการขับเคลื่อน 4 ล้อ quattro โดยมอเตอร์ไฟฟ้าติดตั้ง 2 ตำแหน่งที่ด้านหน้าและด้านหลัง ส่งกำลังไปยังล้อโดยตรง ให้กำลังสูงสุด 360 แรงม้า และเพิ่มขึ้นเป็น 408 แรงม้า ในบูสต์โหมด แรงบิดสูงสุด 561 นิวตันเมตร เพิ่มขึ้นเป็น 664 นิวตันเมตร ในบูสต์โหมด ด้วยอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม.ในเวลา 6.6 วินาที และ 5.7 วินาทีในบูสต์โหมด ทำความเร็วสูงสุดได้ 200 กม./ชม.

เบนท์ลีย์ ส่ง คอนติเนนทัล จีที คอนเวอร์ทิเบิล โฉมใหม่เปิดตัว เป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มันเป็นเจเนอเรชันที่ 3 และใส่เทคโนโลยีต่างๆมาเต็มที่ รวมถึงรองรับการเชื่อมต่อกับโลกออนไลน์

จออเนกประสงค์หมุนได้ เครื่องยนต์เบนซิน ดับเบิลยู 12 สูบ 635 แรงม้า และเกียร์ดูอัล-คลัตช์ 8 จังหวะ มอบประสบการณ์ขับสุดเร้าใจ พร้อมการตอบสนองอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใน 3.8 วินาที

บีเอ็มดับเบิลยู มีรถเอสยูวีที่ใหญ่ที่สุดตั้งแต่เคยผลิตมาอย่าง เอ็กซ์ 7 M50d รถที่เน้นความสะดวกสบาย ความคล่องตัว และความหรูหราเข้าไว้ด้วยกัน

เครื่องยนต์ดีเซล 6 สูบ พร้อมเทคโนโลยี M Performance TwinPower Turbo 400 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 760 นิวตันเมตร ที่ 2,000-3,000 รอบต่อนาที

จากัวร์เป็นอีกค่ายที่หันมาเล่นตลาดรถพลังงานไฟฟ้า ด้วย ไอ-เพซ ที่สามารถขับขี่ได้ระยะทางสูงสุดที่ 470 กม.ต่อการชาร์จไฟฟ้า 1 ครั้ง ทำอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ภายใน 4.8 วินาที มีพละกำลัง 400 แรงม้า และแรงบิดสูงสุด 696 นิวตันเมตร ใช้แบตเตอรี่ลิเธียมไอออน

เลกซัส เสริมตลาดเอสยูวีขนาดเล็ก ยูเอ็กซ์รถที่สร้างจากโครงสร้างแพลทฟอร์มใหม่ที่เรียกว่า GA-C (Global Architecture-Compact Platform) เพิ่มแข็งแกร่งและมีจุดศูนย์ถ่วงต่ำ มาพร้อมระบบไฮบริดรุ่นล่าสุด เจเนอเรชันที่ 4

ลัมโบกินี ฮูราคาน อีโว เป็นอีกรุ่นที่จะได้เห็นกันในงาน ซูเปอร์คาร์ กระทิงดุมากับเครื่องยนต์ วี10 ขนาด 5.2 ลิตร 640 แรงม้า แรงบิด 600 นิวตันเมตร อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ภายใน 2.9 วินาที ความเร็วสูงสุดที่มากกว่า 325 กม./ชม.

มาเซราติ แกรนทัวริสโม รถสปอร์ต จีที แบบ 2+2 ที่นั่ง เปลี่ยนกระจังหน้าและกันชนหน้า-หลังให้ดูสปอร์ตขึ้น เครื่องยนต์เบนซิน วี8 สูบ 4.7 ลิตร 460 แรงม้า แรงบิด 520 นิวตัน อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ภายใน 4.8 วินาที

เมอร์เซเดส–เบนซ์ เอส 560 อี รถยนต์ปลั๊ก-อิน ไฮบริด เจเนอเรชันที่ 3 ติดตั้งเครื่องยนต์ เบนซินวี 6 ขนาด 3.0 ลิตร ทวินเทอร์โบ 367 แรงม้า และมอเตอร์ 122 แรงม้า ทำงานร่วมกันได้ 476 แรงม้า

ติดตั้งแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนชนิดใหม่มีขนาดเล็กลง แต่ประจุไฟฟ้าได้มากกว่าเดิม 50% ส่งผลให้ระยะทางสูงสุดสำหรับการขับขี่โดยใช้พลังงานไฟฟ้าเพียงอย่างเดียวเพิ่มขึ้นจากเจเนอเรชันที่แล้ว 60%

เอ็มจีหันมาเล่นตลาดรถอเนกประสงค์ โดยเรียก วี 80 ว่าเป็น พาสเซนเจอร์ แวน กับรถ ขนาด 11 ที่นั่ง จุดเด่นคือห้องโดยสารกว้าง สูง และโล่ง เดินถึงกันได้ เครื่องยนต์ดีเซลคอมมอนเรลขนาด 2.5 ลิตร ซึ่งมีให้เลือกทั้งแบบเกียร์อัตโนมัติ และเกียร์ธรรมดา 6 สปีด

ค่ายไมน์ของคนไทย เผยโฉมรถพลังงานไฟฟ้า เอสพีเอ 1 รถเอ็มพีวี ขนาด 5 ที่นั่ง ที่พัฒนามาจากรถยนต์ต้นแบบเดิมให้มีความยาวมากขึ้นเป็น 4.50 เมตร สามารถขับขี่ได้ 200 กม. จากการชาร์จไฟ 1 ครั้ง

ปอร์เช่เปิดตัว 911 ใหม่ รหัส 992 ที่อาจจะดูคล้ายตัวเดิม แต่จริงๆ แล้วเปลี่ยนแปลงไม่น้อย รวมถึง ขนาดตัวถังที่ใหญ่ขึ้น เครื่องยนต์ 6 สูบนอน 450 แรงม้า เพิ่มขึ้น 30 แรงม้า เมื่อเปรียบเทียบกับรุ่นก่อนหน้า อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ต่ำกว่า 4 วินาที

ซูซูกิ เปิดตัวจิมนี่ รถออฟโรดขนาดเล็กที่คนไทยหลายคนรู้จักและอยากเป็นเจ้าของ ใช้เครื่องยนต์ 4 สูบ 1.5 ลิตร 102 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 130 นิวตัน-เมตร เกียร์อัตโนมัติ 5 สปีด ระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ

รอลุ้นอย่างเดียวคือ ราคาจะอยู่ที่เท่าไรเท่านั้นเอง

'ไค' ต้นแบบเก๋งใหม่ 'มาสด้า'

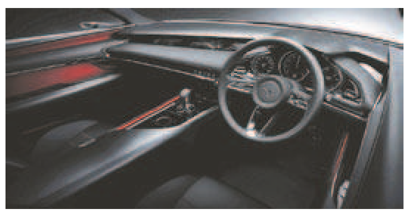
กรุงเทพธุรกิจ ● นอกจากรถใหม่แล้ว ปีนี้ก็มีรถต้นแบบมาจัดแสดงด้วยเช่นกัน รวมถึงมาสด้าที่นำรถแห่งอนาคตไค (KAI CONCEPT) ซึ่งมีความน่าสนใจคือเป็นรถต้นแบบที่มีความใกล้เคียงกับโปรดักชั่นคาร์

ซึ่งช่วงหลัง ค่ายรถยนต์ต่างๆ ที่ผลิตรถต้นแบบ ก็มักจะทำให้ใกล้เคียงกับรถที่จะผลิตจริงมากขึ้น เหมือนเป็นการสื่อสารกับลูกค้าและทดสอบตลาดไปในตัว ต่างจากในอดีตที่มักจะออกแบบชนิดหลุดโลกห่างไกลจากรถที่จะผลิตจำหน่าย

ทั้งนี้การที่มาสด้า นำไค มาร่วมเวที ก็เพราะต้องการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแนวทางของรถยนต์รุ่นใหม่ที่ได้ประกาศไปแล้วว่า

ปีนี้มาสด้าจะทยอยนำรถยนต์รุ่นใหม่เข้าสู่ตลาดประเทศไทยมากถึง 5 รุ่น

รถใหม่ 5 รุ่น ที่แน่นอนคือรถยนต์นั่งที่มาสด้ากำลังซุ่มเตรียมแผนงานอย่างเต็มที่เพื่อให้รถยนต์รุ่นนี้ได้รับความนิยมจาก



ลูกค้า หนึ่งในแผนงานก็คือการนำไค ที่เป็นรถต้นแบบที่เรียกได้ว่าใกล้เคียงกับรถคันจริงมากที่สุดมาให้ลูกค้าได้เห็นจุดเด่น ไม่ว่าจะเป็นเส้นสายการออกแบบและเทคโนโลยี

ไค เป็นรถแฮตช์แบค ใช้เครื่องยนต์เบนซิน สกายแอคทีฟ-จี และเครื่องยนต์สกายแอคทีฟ-เอ็กซ์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ ที่อยู่ระหว่างการเตรียมผลิตในเชิงพาณิชย์เร็วๆ นี้

สำหรับรถเจเนอเรชั่นถัดไปของมาสด้า ซึ่งสกายแอคทีฟ–เอ็กซ์ เป็นการรวมกระบวนการเผาไหม้ ที่เรียกว่า Spark Controlled Compression Ignition (SPCCI) SKYACTIV–X ถือเป็นเครื่องยนต์เบนซินเชิงพาณิชย์รายแรกของโลกที่ใช้การจุดระเบิดด้วยการอัดอากาศ ที่รวมเอาข้อดีของเครื่องยนต์เบนซินและเครื่องยนต์ดีเซลไว้ด้วยกัน

‘มิชลิน’ ดึงเทคโนโลยี ‘ฟอร์มูล่า อี’ พัฒนายางเพื่อโลกอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ Auto Tech Report

มิชลินบอกว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เริ่มหันเข้าสู่ทิศทางใหม่ คือเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วยการใช้พลังงานไฟฟ้า ทำให้ผู้ผลิตยางก็ต้องปรับตัวเช่นกัน และนำร่องด้วยการเข้าร่วมในการแข่งขันรถยนต์ไฟฟ้า “ฟอร์มูล่า อี” เพื่อนำเทคโนโลยีที่ได้จากสนามแข่งมาใช้ในการผลิตยางในอนาคตต่อไป

มิชลินนั้นเป็นผู้สนับสนุนยางรถยนต์อย่างเป็นทางการให้กับการแข่งขันฟอร์มูล่า อี ตั้งแต่เริ่มต้นจัดการแข่งขันเมื่อหลายปีก่อน และสนามล่าสุด สนามที่ 5 ของฤดูกาล 2018/2019 จัดที่ฮาร์เบอร์ ฟร้อนท์ ฮ่องกง ซึ่งได้รับการปรับเป็นเซอร์กิตเฉพาะกิจในเขตเศรษฐกิจสำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

ฟอร์มูล่า อี เป็นการแข่งขันบนเส้นทางสำคัญของเมืองใหญ่ หรือเรียกว่า สตรีทเซอร์กิต ในทุกภูมิภาคของโลก โดยสมาพันธ์แข่งรถนานาชาติ (FIA) เพื่อหวังลดการปล่อยมลภาวะที่เกิดจากอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยนำเสนอผ่านการแข่งขันรถยนต์พลังงานไฟฟ้า

รถแข่งฟอร์มูล่ารุ่นแรกเปิดตัวในงาน แฟรงก์เฟิร์ต ออโต้ โชว์ 2013 และใช้แข่งขันตั้งแต่ฤดูกาลแรกจนถึงฤดูกาลที่ผ่านมา โดยช่วงแรกๆ นักแข่งยังต้องเปลี่ยนรถแข่งระหว่างทำการแข่งขัน จากข้อจำกัดทางเทคโนโลยี หรือพูดง่ายๆ ต้องมีรถ 2 คัน ต่อนักขับ 1 คน เพราะไฟไม่พอให้แข่งขันจนจบนั่นเอง

แต่เทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ล่าสุด คือการแข่งขันในฤดูกาลนี้ที่ปลี่ยนมาใช้รถแข่งเจนเนอเรชั่นที่ 2 ที่ได้รับการปรับปรุงทั้งด้านสมรรถนะที่ให้กำลังสูงสุด 355 แรงม้า และประจุไฟฟ้าในแบตเตอรี่ได้มากขึ้น ทำให้สามารถขับขี่ได้จนจบการแข่งขันที่กำหนดไว้คือ 45 นาที บวก 1 รอบสนาม ซึ่งแต่ละสนามมีความยาวแตกต่างกันไป ระหว่าง 1.9-3.4 กม. ทำให้นักแข่งไม่ต้องเปลี่ยนรถอีกต่อไป

ในส่วนบทบาทของมิชลิน ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่ริเริ่มจัดการแข่งขันในปี 2556 จะเป็นผู้ผลิตยางให้กับรถแข่งทั้งหมด และล่าสุดคือ ยางมิชลิน ไพลอต สปอร์ต 4 ที่ใช้สำหรับการแข่งขันที่ใช้กับรถแข่งฟอร์มูล่า อี ฤดูกาลที่ 5 นี้ มีทั้งขนาดและลายดอกยางที่ใกล้เคียงกับยางที่ใช้กับรถยนต์บนถนนมาก เพราะได้รับการออกแบบจากทีมงานเดียวกัน ทำให้การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากการแข่งขันไปสู่ยางรถยนต์ทั่วไปทำได้ดีและเร็วยิ่งขึ้น

เซิร์จ กริซิน ผู้จัดการการแข่งขัน เอฟไอเอ ฟอร์มูล่า อี ของมิชลิน กล่าวว่า ฤดูกาลนี้สามารถลดน้ำหนักยางที่ใช้ในการแข่งขันลงได้ 25% ลดแรงเสียดทานลงได้ 16% เพิ่มความทนทานให้ใช้งานได้นานยิ่งขึ้น เพิ่มแรงยึดเกาะและสามารถส่งผ่านสมรรถนะบนพื้นผิวทางวิ่งของภูมิประเทศและภูมิอากาศที่หลากหลายทั้งแห้งและเปียก รวมถึงลดปริมาณการใช้ยางหรือแทบไม่ต้องเปลี่ยนยางเลยในแต่ละสนาม ซึ่งขึ้นอยู่กับกลยุทธ์ของแต่ละทีม ซึ่งหมายถึงการลดการใช้พลังงานและทรัพยากรลงตั้งแต่ก่อนขั้นตอนการผลิต

สำหรับการแข่งขัน ฟอร์มูล่า อี สนามล่าสุด ที่ฮ่องกง เมื่อวันที่ 10 มี.ค. มีนักแข่ง 22 คน จาก 11 ทีมแข่งนานาชาติเข้าร่วมประชันเทคโนโลยี และทักษะการขับขี่กันอย่างเข้มข้นท่ามกลางสภาพอากาศแปรปรวน ครึ้มฟ้าครึ้มฝน แต่การแข่งขันก็ผ่านไปด้วยดี

กริซิน กล่าวว่า สำหรับ มิชลิน การสนับสนุนฟอร์มูล่า อี และการให้ความสำคัญกับการแข่งขันมอเตอร์สปอร์ตที่ใช้ไฟฟ้าเป็นพลังขับเคลื่อนซึ่งกำลังได้รับความนิยมและเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นอีกแนวทางในการคิดค้นนวัตกรรมที่นำไปสู่การผลิตยางที่ใช้กับรถยนต์ในชีวิตประจำวันที่มีสมรรถนะครบถ้วน ไม่เพียงเท่านั้นจากกระแสโลกที่กำลังให้ความใส่ใจกับการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน บริษัทยังคงพยายามพัฒนาเทคโนโลยีให้สอดคล้องตอบโจทย์ผู้คนที่หันมาสนใจกับรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้น และมีส่วนร่วมกันการสัญจรในชีวิตประจำวันที่ปลอดภัยและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

ตลาดรถ 2 เดือนขยาย 12%

แคมเปญ-สินค้าเกษตรดันยอด

กรุงเทพธุรกิจ ● นางปวีณา นันทิกุลวาณิช ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เปิดเผยว่า ยอดขายรถยนต์เดือน ก.พ. ที่ผ่านมา มียอดรวมทั้งสิ้น 8.23 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 9.1% จากเดือนเดียวกันปีที่แล้ว เป็นผลมาจากความต้องการของผู้บริโภคที่ยังคงมีอยู่สูง และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลบวกให้กับตลาดรถยนต์ในเดือน ก.พ.

โดยรถยนต์นั่งมียอดขาย 3.23 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 9.2% รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (รวมปิกอัพ) 4.99 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 9% ส่วนเฉพาะรถปิกอัพ 1 ตัน มียอด 4.09 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 10.1%

ขณะที่ยอดขายสะสม 2 เดือน มีจำนวน 1.6 แสนคัน เพิ่มขึ้น 12.9% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยตลาดรถยนต์นั่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 13% รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (รวมปิกอัพ) เติบโต 12.9%

ตลาดที่ขยายตัวเป็นการบ่งบอกว่า ผู้บริโภคยังคงให้ความสนใจกับกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ค่ายรถต่างๆ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังได้รับผลดีจากการที่สถานการณ์นักท่องเที่ยวในประเทศดีขึ้น ราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการปรับตัวดีขึ้น

ส่วนทิศทางตลาดเดือนมี.ค. คาดว่าจะยังคงเติบโตต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการเลือกตั้งที่คึกคักส่งผลดีต่อสภาพเศรษฐกิจ รวมถึงการจัดงาน บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์ โชว์ที่จะเริ่มต้นขึ้นช่วงปลายเดือนก็เป็นปัจจัยบวกต่อตลาดรถยนต์เช่นกัน

ขณะที่ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์สงครามการค้าระหว่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอยู่บ้าง แต่ก็เชื่อว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อตลาดรถยนต์มากนัก

สำหรับยอดขายสะสม ช่วง 2 เดือน 3 อันดับแรกที่มียอดขายสูงสุดในตลาดรวม โตโยต้าทำได้ 5.23 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 39.4% ส่วนแบ่งตลาด 32.6% ตามมาด้วย อีซูซุ 2.74 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 7.8% ส่วนแบ่งตลาด 17.1% ฮอนด้า 1.89 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 4.1% ส่วนแบ่งตลาด 11.8% รถยนต์นั่ง อันดับที่ 1 โตโยต้า 1.87 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 21.9% ส่วนแบ่งตลาด 30.0% ฮอนด้า 1.43 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 3.3% ส่วนแบ่งตลาด 23% มาสด้า 8,387 คัน เพิ่มขึ้น 25.9% ส่วนแบ่งตลาด 13.4%

ส่วนรถปิกอัพ อันดับที่ 1 โตโยต้า 2.55 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 50.2% ส่วนแบ่งตลาด 36.5% อันดับที่ 2 อีซูซุ 2.39 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 11.6% ส่วนแบ่งตลาด 34.1% และฟอร์ด 7,492 คัน ลดลง 11.6% ส่วนแบ่งตลาด 10.7%

ขณะที่รถพีพีวี ซึ่งมียอดรวม 1.04 หมื่นคัน โตโยต้ามียอดสูงสุด 4,524 คัน มิตซูบิชิ 2,237 คัน อีซูซุ 1,520 คัน ฟอร์ด 1,205 คัน เชฟโรเลต 575 คัน และนิสสัน 405 คัน

กรุงเทพธุรกิจ แวดวงยานยนต์

มินิ มอบเงินสมทบมูลนิธิชัยพัฒนา

มินิ ประเทศไทย มอบเงินสมทบมูลนิธิชัยพัฒนา จำนวน 5.65 แสนบาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยเงินจำนวนดังกล่าวเป็นรายได้ทั้งหมด โดยไม่หักค่าใช้จ่ายจากการจัดกิจกรรม “MINI CONVOY & JOHN COOPER WORKS TRACK DAYS 2018” เพื่อเฉลิมฉลองโอกาสครบรอบ 59 ปีของมินิเมื่อปีที่ผ่านมา

เบนซ์ ทีทีซี อุบลฯ คว้ารางวัล

อัครินทร์ ตั้งทวีสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีทีซี มอเตอร์ จำกัด ผู้จำหน่ายเมอร์เซเดส-เบนซ์ เปิดเผยว่า เบนซ์ ทีทีซี สาขาอุบลราชธานี ได้รับรางวัลจากบริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 2 รางวัลด้วยกัน คือ รางวัล Mercedes-Benz Service Excellence Award South East Asia 2018 ของประเทศไทย จากผลสำรวจคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า และ รางวัล Most Improved Dealer Thailand 2018 ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับดีลเลอร์ ที่มีการพัฒนาที่เป็นเลิศในส่วนของความพึงพอใจต่อการเข้ารับบริการ

เอ.พี.ฮอนด้า เปิดตัวรุ่นพิเศษ

เอ.พี.ฮอนด้า จับมือแบรนด์แต่งชื่อดังจากญี่ปุ่น ดัง Kitaco G-craft Bikers เปิดตัว Honda Monkey และ Honda C125 รุ่น Limited Edition เอาใจไบค์เกอร์ พร้อมประกาศ Brand Message ปี 2 ภายใต้แนวคิด Start By Us, Finish By You “เริ่มที่เรา จบที่คุณ”

สำหรับรถรุ่นพิเศษที่เปิดตัว มีให้เลือกรวม 6 รูปแบบ ซึ่งแต่ละรูปแบบผลิตจำนวนจำกัด

เลกซัสเปิดตัว ยูเอ็กซ์

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เปิดตัว คอมแพกต์ ครอสโอเวอร์ รุ่นใหม่ เลกซัส ยูเอ็กซ์ มาพร้อมระบบไฮบริด รุ่นใหม่ เจนเนอเรชั่นที่ 4 รวมถึงรุ่น เอฟ สปอร์ต ที่ได้รับการถ่ายทอดดีเอ็นเอ จากซูเปอร์คาร์ เลกซัส แอลเอฟเอ โดยมีราคาจำหน่ายประกอบด้วย รุ่น 250h Luxury 2,490,000 รุ่น 250h Grand Luxury 2,690,000 บาท และ 250h F SPORT AWD 3,620,000 บาท

บีควิกจัดแคมเปญ แจกทอง

บี-ควิก จัดแคมเปญ แจกรางวัลสร้อยคอทองคำทุกเดือน ตลอดปีนี้ รวมมูลค่ากว่า 1.5 ล้านบาทสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการติดสติ๊กเกอร์ บี-ควิก ที่ท้ายรถ และถ่ายภาพพร้อมเล่าความประทับใจจากการใช้บริการ ติดแฮชแท็ก #ใครๆ ก็ติดบีควิก และ #สาขาที่รับบริการ

สำหรับบี-ควิก ปัจจุบันมีเครือข่ายกว่า 150 สาขามีพนักงานและช่างกว่า 2,700 คน

บีเอ็มดับเบิลยูแต่งตั้ง ผอ.ขาย-การตลาด

บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย ประกาศแต่งตั้ง กัลดริค ดอนเนอซาน เป็นผู้อำนวยการ ฝ่ายขายและการตลาด ต่อจากลาร์ส นีลเซ่นซึ่งย้ายไปรับตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ภูมิภาคตะวันออกกลาง เมือง ดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. เป็นต้นไป

ดอนเนอซาน ร่วมงานกับบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป มานานกว่า 15 ปี โดยก่อนเข้ารับตำแหน่งนี้ เคยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายขายประจำภูมิภาค บีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด ประเทศออสเตรีย ดูแลบริหารงานโดยรวมส่วนภูมิภาค ครอบคลุม 9 ประเทศ ในยุโรปกลางและยุโรปตะวันออกเฉียงใต้

อีซูซุรับรางวัล “แบรนด์น่าเชื่อถือสูงสุด”

บริษัท ตรีเพชร-อีซูซุเซลส์ จำกัด รับมอบรางวัล “แบรนด์รถปิกอัพที่น่าเชื่อถือสูงสุดประจำปี 2562” (Thailand’s Most Admired Brand 2019) พร้อมด้วยรางวัล Hall of Fame สำหรับ แบรนด์ที่ได้รับรางวัลดังกล่าว ยาวนานติดต่อกัน 10 ปีซ้อน ซึ่งเป็นผลจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคทั่วประเทศโดยนิตยสาร Brandage ด้วยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศในทุกภูมิภาค

‘บี ออโต้ เฮาส์’ รีแบรนด์ ยกระดับบริการ-เพิ่มรถนำเข้า

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัท เบนซ์ ออโต้ เซอร์วิส จำกัด นั้นมีประสบการณ์ในแวดวงยานยนต์มากว่า 30 ปี จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เมอร์เซเดส-เบนซ์ ก่อนประกาศ รีแบรนด์ มาเป็น “บี ออโต้ เฮาส์” (B Autohaus) โดยมีเป้าหมายการเป็นผู้นำวงการรถยนต์นำเข้าอย่างเต็มตัว เพื่อรองรับแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ขยายธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้มากขึ้น

อัครวัชร คงสิริกาญจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีออโต้ฮาวส์ จำกัด กล่าวว่า เป้าหมายคือต้องการให้บี ออโต้ เฮาส์ สามารถให้บริการระดับพรีเมียมตามแนวคิด 360 องศา ก็คือต้องมีบริการที่ครบวงจรทั้งโชว์รูม ศูนย์บริการ รวมถึงศูนย์ซ่อมสีและตัวถังและการดูแลรักษารถยนต์ที่เรียกว่า สปา

อัครวัชร คงสิริกาญจน์

“การรีแบรนด์ครั้งนี้ จะทำให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าระดับไฮเอนด์ในทุกด้านอย่างมืออาชีพ และรองรับความต้องการบริการดูแลรถได้หลากหลายยี่ห้อ ทั้งเมอร์เซเดส-เบนซ์, บีเอ็มดับเบิลยู, โตโยต้า, ปอร์เช่, มินิ, เรนจ์ โรเวอร์, ฟอร์ด มัสแตง, จี๊ป รวมถึงรถยนต์นำเข้าอีกหลายยี่ห้อ”

ด้านตัวสินค้า บริษัทมีแผนนำเข้ารถยนต์ยี่ห้อใหม่ๆ และรุ่นใหม่ๆ มาเป็นทางเลือกให้กับลูกค้ามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นรถประเภท ฟาสต์แบ็ค และคอนเวอร์ติเบิล ซึ่งแนวทางการหารถใหม่ๆ มานำเสนอนั้นได้รับการตอบรับที่ดี เช่น เมื่อ 2 ปีผ่านมา บริษัทเป็นรายแรกที่นำเข้า “ฟอร์ด มัสแตง” รุ่นพิเศษเปิดประทุน เครื่องยนต์อีโคบูสต์ ซึ่งมีเพียง 2,000 คันในโลก มาทำตลาดในไทย และปรากฏว่าได้รับการตอบรับอย่างดี

และในปีนี้ บริษัทเริ่มต้นด้วย จี๊ป เรเนกาด (Jeep Renegade) รุ่นพิเศษ มาจำหน่ายเป็นเจ้าแรกในประเทศไทยเช่นกัน และจะนำรถยนต์รุ่นนี้เข้าร่วมแสดงในงาน บางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ 2019 ซึ่งจะเริ่มขึ้นในวันที่ 27 มี.ค.นี้ด้วย โดยรถจะใช้ชุดแต่งจากยี่ห้อชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น คือ Rowen ซึ่ง บี ออโต้ เฮาส์ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

จี๊ป เรเนกาด เป็นรถพรีเมียม เอสยูวี ตอบสนองการใช้งานที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการขับขี่ในเมือง หรือขับลุยทางไกล ติดตั้งระบบไฟ แอลอีดี รอบคัน ขนาดวงล้อที่มีให้เลือก 4 ขนาดตามความต้องการ และมีให้เลือกทั้งเครื่องเบนซินและเครื่องดีเซล

ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะมียอดขายในปีนี้ 1,200 ล้านบาท และตั้งเป้ายอดรถยนต์นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นขยายตัว 30% โดยคาดว่าการเป็นตัวแทนของ Rowen จะมีผลส่งเสริมการขายได้เป็นอย่างดี

“เราเชื่อมั่นว่าตลาดรถยนต์จะยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มตลาดบนซึ่งไม่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ผันผวนมากนัก ส่วนด้านบริการและศูนย์ซ่อมตัวถังและสีเชื่อว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง และการที่ในช่วงที่ผ่านมา คู่แข่งบางรายปิดตัวลง รวมถึงช่องโหว่ด้านมาตรฐานการบริการของคู่แข่งอื่นๆ ส่งผลให้ลูกค้าจากตัวแทนอื่น นำรถมาเข้ารับบริการกับเราเพิ่มขึ้น และเราไม่มีนโยบายกีดกันหรือเก็บค่าแรกเข้าแต่อย่างใด”

ด้านสุธิสา คงสิริกาญจน์ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจองค์กรกล่าวว่าการรีแบรนด์เพราะบริษัทต้องการเป็นแบรนด์ที่ทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย เป็นไลฟ์สไตล์แบรนด์ที่เปิดกว้างและต้อนรับทุกคนที่ชื่นชอบรถยนต์ ที่ลูกค้าสามารถเดินเข้ามาชมรถได้โดยไม่รู้สึกเกร็ง

การรีแบรนด์ ยังรวมถึงการปรับกลยุทธ์ธุรกิจ 3 ประการ ประการแรก คือ การแต่งตั้งพรีเซนเตอร์เป็นครั้งแรกของวงการ คือ ตู่ ภพธร สุนทรญาณกิจ ประการที่ 2 การเพิ่มบริการบัทเลอร์ เซอร์วิส (Butler Service) ซึ่งจะอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่มีความหลากหลาย เมื่อลูกค้านำรถยนต์เข้าบัทเลอร์จะทำหน้าที่รับรถ ให้คำปรึกษาด้านรถยนต์และบริการ และประสานงานกับพนักงานรับรถของศูนย์ และประการที่ 3 คือ การยกระดับระบบการให้บริการใหม่ทั้งหมด โดยลงทุนกับบุคลากร ออกแบบระบบบริการใหม่ และจัดอบรมพนักงานทั้งระบบอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันเสาร์ที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2562

ดิสนีย์ปรับทัพหลังซื้อฟ็อกซ์
'ลดคน-ปิดสตูดิโอ'ไม่ทำเงิน
> 9

เลาะรั้ว'มอเตอร์โชว์'
เก๋ง-เอสยูวี-สปอร์ต-อีวี เต็มเวที
> 10

มิชลินดึงเทคโนฯ'ฟอร์มูล่า อี'
พัฒนายางเพื่อโลกอนาคต
> 11

www.bangkokbiznews.com

'ประวิตร'ลั่น-'อุตตม'มั่นใจรวมเสียงเกิน 250 ตั้งรัฐบาล

หลังเลือกตั้งไม่มี'รัฐประหาร'

'ศรีสุวรรณ'ยื่น ยุบ รปช. ปม'สุเทพ'ปราศรัยฟื้นกปปส.

กรุงเทพธุรกิจ ● "พล.อ.ประวิตร" ยืนยัน หลังเลือกตั้งไม่มีรัฐประหาร ปฏิเสธดีลให้ พปชร. ตั้งรัฐบาล ด้าน "อุตตม" มั่นใจรวมเสียงได้เกินครึ่งสภาฯ ตั้งรัฐบาล ปชป.ชี้ดูถูกประชาชน ทำลายธรรมเนียมรัฐสภา "อนุทิน" ยันภูมิใจไทยจับขั้วหลังรู้ผลเลือกตั้ง ปลุก ส.ส.รักษาศักดิ์ศรี

ความเคลื่อนไหวก่อนถึงวันเลือกตั้งในพรุ่งนี้(24มี.ค.) พรรคการเมืองต่างเร่งลงพื้นขอคะแนนในช่วง2วันสุดท้าย ขณะที่ความเคลื่อนไหวในเรื่องการจับขั้วรัฐบาลรวมถึงข้อกังวลเกี่ยวกับวุ่นวายภายหลังการเลือกตั้งที่อาจนำไปสู่การปฏิวัติรัฐประหาร วานนี้(22 มี.ค.) พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม กล่าวถึงการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยในช่วงโค้งสุดท้ายว่า ตนไม่ห่วงอะไร ส่วนที่นายสุเทพ เทือกสุบรรณ ผู้ร่วมก่อตั้งพรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.) ออกมาระบุว่าหากพรรคเพื่อไทยได้รับการเลือกตั้งจะจัดการชุมนุมบนถนนราชดำเนินนั้นขอให้ไปถามนายสุเทพ

ยืนยันว่าตนเองไม่ใช่บุคคลที่มีส่วนสำคัญในการจัดตั้งรัฐบาล และไม่ได้หารือกับพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และนายกฯไม่ได้ขอให้ช่วยงานต่อ ส่วนจะได้กลับมาอีกหรือไม่ไม่ทราบก็แล้วแต่ประชาชนพร้อมเชื่อว่าหลังการเลือกตั้งจะไม่มีการปฏิวัติเกิดขึ้นอีก

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคการเมือง นายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย แถลงข่าวโค้งสุดท้ายการเลือกตั้งย้ำจุดยืนพรรค คือยึดถือผู้จะดำรงตำแหน่งเป็นนายกฯ จะต้องมีเสียงสนับสนุนเกินกึ่งหนึ่งของส.ส. พรรคไม่ต้องการให้เกิดปัญหารัฐบาลเสียงข้างน้อย เพียงเพื่อให้ได้มาซึ่งนายกฯ แต่ไม่มีความมั่นคง ทั้งนี้ไม่เคยจับมือกับหรือคุยกับใครทั้งสิ้น การตัดสินใจจะเกิดขึ้น หลังจากที่เราได้รับฟังเสียงประชาชน

"ขอให้ ส.ส.เคารพศักดิ์ศรีของตนเองรวมเสียงให้ได้ 376 คน เลือกนายกฯรัฐมนตรี อย่าให้คนอื่นมาช่วยเราเลือกเลย"นายอนุทินกล่าว

ด้านนายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ กล่าวว่า จากการประเมินเบื้องต้นคาดว่าพรรคจะได้ส.ส.เข้าสภามากถึง 140 -150 ที่นั่ง และในทางปฏิบัติการฟอร์มตั้งรัฐบาลทุกสมัยที่ผ่านมา คือพรรคที่สามารถรวบรวมเสียงข้างมากได้ โดยมั่นใจว่าจะสามารถรวบรวมเสียงให้ได้มากกว่ากึ่งหนึ่งของสภาผู้แทนราษฎรที่มี 500 เสียง คือ 250 เสียงได้แน่นอน ส่วนเป็นแกนนำตั้งรัฐบาลหลังเลือกตั้ง ขณะนี้พรรคยังไม่มองพรรคการเมืองใดเป็นพิเศษต้องรอดูผลการเลือกตั้ง วันที่ 24 มี.ค.ก่อนจึงจะหารือต่อการรวบเสียงจัดตั้งรัฐบาลต่อไป

"พรรคพลังประชารัฐจะแตะมือกับใครนั้นขึ้นอยู่กับเสียงที่ได้ แต่ตอนนี้ภาพเริ่มชัดเจนจากแนวทางการนำเสนอนโยบายของหลายพรรค" หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ กล่าว

ขณะที่นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ แคนดิเดตนายกรัฐมนตรีพรรคเพื่อไทย กล่าวถึงกรณีพรรคพลังประชารัฐออกมาระบุถึงการจับมือตั้งพรรคร่วมรัฐบาลว่า ตัวแปรสำคัญคือส.วสรรหา 250 คน ทั้งนี้เชื่อว่าพรรคเพื่อไทยคว้าคะแนนเสียงอันดับ 1 อยู่แล้ว และต้องเป็นตัวหลักในการหาพันธมิตรมาจับมือกัน ซึ่งถ้ารวมกันได้376 เสียงก็ไม่ต้องกังวลในเรื่องส.ว.250เสียง อย่างไรก็ดีมั่นใจว่าพรรคเพื่อไทยจะคว้าเสียงข้างมากและเป็นผู้จัดตั้งรัฐบาลได้

เช่นเดียวกับนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่ากระแสข่าวที่มี 6 พรรคจับมือล่วงหน้าเพื่อจัดตั้งรัฐบาล ยืนยันว่าพรรคยังไม่ได้คุยถึงขั้นนั้น และโดยธรรมชาติพรรคที่รวบรวมเสียงข้างมากได้ก็มีฐานะที่ดีกว่าอยู่แล้ว ซึ่งประเด็นดังกล่าว เนื่องมาจากพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) มีการไปอ้างว่าได้มีการคุยกับคนนั้นคนนี้ไว้แล้ว

ขณะที่นพ.วรงค์ เดชกิจวิกรม ผู้สมัครส.ส.พิษณุโลก พรรคประชาธิปัตย์ โพสต์เฟซบุ๊คส่วนตัวเนื้อหาตอนหนึ่งระบุว่า พร้อมที่จะให้ความร่วมมือกับทุกฝ่ายที่ "รักชาติ รักบ้าน รักเมือง"

ด้านนายปิยบุตร แสงกนกกุล เลขาธิการพรรคอนาคตใหม่ กล่าวว่ากรณีพรรคพลังประชารัฐระบุว่า พรรคที่ไม่ได้อันดับ 1 อาจได้จัดตั้งรัฐบาล และมีการดีลพรรคร่วมรัฐบาลแล้วเรื่องนี้ถือเป็นการดูถูกประชาชนอย่างที่สุด แต่ตนเชื่อว่า วันที่ 24 มี.ค.นี้ประชาชนจะเป็นคนบอกเอง ส่วนการตั้งรัฐบาลโดยไม่ใช่พรรคที่ชนะอันดับหนึ่งนั้น ก็ถือเป็นการทำลายธรรมเนียมการปกครองในระบอบรัฐสภา

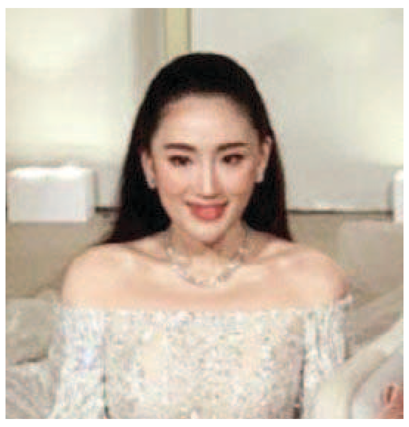
วันเดียวกันนายศรีสุวรรณ จรรยา เลขาธิการสมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญไทยยื่นเรื่องต่อคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) เพื่อขอให้ไต่สวน กรณีนางเบญญา นันทขว้าง ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ พรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.) โพสต์ข้อความในเฟซบุ๊คส่วนตัวว่า "ถ้าฝ่ายปชต.กงเต็กชนะเลือกตั้ง ที่สุดก็จะปฏิวัติอีกรอบ" และนายสุเทพ จากกรณีปราศรัย ถ้าเลือกพรรคเพื่อ... เจอกันราชดำเนิน" ที่อาจเข้าข่ายความผิด ตามมาตรา 92 (2) ของพ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง และหรือมาตรา173(5) ของพ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้งส.ส. ซึ่งไม่มีโทษตามมาตรา159ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ 1-10 ปี หรือปรับตั้งแต่สองหมื่นบาทถึงสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ศาลสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้งของผู้นั้นมีกำหนด20 ปี นอกจากนั้นยังอาจเข้าข่ายความผิดถึงขั้นยุบพรรคอีกด้วย

จากกรณีที่พนักงานสอบสวน สภ.เสิงสาง จ.นครราชสีมาควบคุมตัว 2 ผู้สนับสนุนผู้สมัคร ส.ส.พรรคหนึ่งพัวพันกับพฤติกรรมซื้อเสียง เชื่อมโยงกับผู้สมัคร ส.ส.จาก 2 พรรคการเมืองในพื้นที่เขต 10 พล.ต.อ.ศรีวราห์ รังสิพราหมณกุล รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ(รองผบ.ตร.) เปิดเผยว่า จากการสอบสวนพบว่าทั้ง2 มีพฤติกรรมการซื้อสิทธิ์ขายเสียงเกิดขึ้นจริง ของกลางเงินสด 3,000 บาท และมีการสร้างหลักฐานเท็จ เพื่อกล่าวหาโจมตีผู้สมัครคู่แข่ง ซึ่งทั้ง 2 คน ให้การรับสารภาพ

ขณะที่เว็บไซต์อาเซียนโพสต์รายงานว่า พรรคการเมืองไทยไม่ค่อยให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน ทั้งๆ ที่เสรีภาพในการแสดงออก การชุมนุมอย่างสงบ และสิทธิเสรีภาพสื่อมวลชนไทยตกอยู่ในภาวะเสื่อมถอย ขณะที่กลุ่มที่คัดค้านต่อต้านรัฐบาล ถูกเรียกว่า เป็นภัยคุกคามความมั่นคงประเทศ และยังต้องเผชิญหน้ากับข้อหาอาญาที่ร้ายแรง ดังนั้นแม้ได้รัฐบาลใหม่หลังการเลือกตั้ง วันที่ 24 มี.ค.สถานการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนของไทยก็ไม่น่าจะดีขึ้น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าจากกรเกิดการแชร์ข่าว "สัญญาณGPS" จากรถไปรษณีย์ขาดหายไปในระหว่างการขนส่งบัตรเลือกตั้งล่วงหน้าไปยังจังหวัดต่างๆรวม 8 บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ได้ชี้แจง โดยยืนยันว่าไม่เป็นความจริง โดยวันที่ที่ 22 มี.ค. กกต. และไปรษณีย์ไทย ได้มีการปล่อยรถไปยังศูนย์ไปรษณีย์ 15 แห่ง

โดยสถานะ GPS จะประกอบด้วยสีต่างๆ ดังนี้ สีเทาดำ หมายถึงรถติดเครื่องยนต์แต่จอดอยู่ สีเขียว รถวิ่งตามเส้นทางในความเร็วตามที่กฎหมายกำหนด และสีแดง หมายถึง รถวิ่งตามเส้นทางในความเร็วเกินที่กฎหมายกำหนด การที่บอกว่าสถานะรถขนส่งเป็นสีดำว่าสัญญาณขาดหายนั้น เป็นความเข้าใจผิดซึ่งสัญญาณที่เห็นดังกล่าวเป็นรถขนส่งขนาดเล็ก สำหรับรับช่วงขนส่งต่อที่ศูนย์ไปรษณีย์พระนครศรีอยุธยา เพื่อรับถุงไปรษณีย์ที่บรรจุบัตรเลือกตั้งฯ ไปยังหน่วยเลือกตั้งในจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ไปรษณีย์พระนครศรีอยุธยา จำนวน 3 คัน ซึ่งจอดรถรออยู่ภายนอก โดยยังไม่ได้เปิดสัญญาณ GPS เพราะไม่ใช่รถขนส่งที่ปล่อยขบวนมาจากกรุงเทพฯ



ภาพจาก South China Morning Post

วิวาห์บุตรสาว : นายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ต้อนรับแขกจากหลากหลายวงการ ที่มาร่วมงานฉลองมงคลสมรสระหว่าง น.ส.แพทองธาร บุตรสาว*(ภาพเล็กบน)* และนายปิฎก สุขสวัสดิ์ ที่โรงแรมโรสวูด ฮ่องกง โดยมีญาติตระกูลชินวัตรมาร่วมงานพร้อมเพรียง รวมทั้งอดีตนายกฯ ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร วานนี้(22 มี.ค.)

เร่งผุดคอนโดฯเช่าถูก'คลองเตย'

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมคิด" สั่ง ธอส.เร่งคุยการท่าเรือฯ ผุดที่อยู่อาศัยแนวสูงให้คนในพื้นที่ชุมชนคลองเตยเช่าราคาถูก รองรับแผนการพัฒนาท่าเรือคลองเตยเป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ได้มอบหมายให้นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์(ธอส.) ไปหารือกับการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เพื่อพัฒนาที่อยู่อาศัยให้กับชุมชนโดยรอบท่าเรือกรุงเทพฯ หรือท่าเรือคลองเตย โดยพัฒนาที่อยู่อาศัยใหม่ เป็นที่อยู่อาศัยในแนวตั้งแทนแนวราบ โดยไม่ต้องย้ายประชาชนที่อยู่อาศัยในบริเวณนั้นออกนอกบริเวณ แต่สร้างที่อยู่และสาธารณูปโภคต่างๆ ให้ใหม่ เพื่อให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

บริเวณที่ตั้งของท่าเรือคลองเตย เป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ที่อยู่ใกล้เมือง และอยู่ในบริเวณศูนย์กลางย่านธุรกิจของ กทม. เป็นพื้นที่ซึ่งมีศักยภาพ ทั้งการขนส่งทางน้ำ และเชื่อมต่อโลจิสติกส์ทางบก การพัฒนาที่อยู่อาศัยของชุมชนชนโดยรอบถือเป็นหนึ่งในโครงการการพัฒนาที่ดินเชิงพาณิชย์ของ กทท.ซึ่งมีแผนในการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ หากทำให้ดี จะสามารถสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนทั้งการค้าและท่องเที่ยว ขณะที่ กทท.เองก็สามารถเพิ่มรายได้จากค่าเช่าในพื้นที่ที่พัฒนาขึ้น

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์

"ได้ให้นโยบายว่า ธอส.ไปคุยกับ ผอ.การท่าเรือฯ ให้เร่งทำเรื่องนี้โดยทันที ซึ่งการท่าเรือฯมีสภาพคล่องที่สามารถลงทุนหรือกู้เงินมาลงทุนได้ หลังจากนั้นก็บริหารจัดการให้เช่าในราคาถูก" นายสมคิด กล่าว

มีรายงานว่า ก่อนหน้านี้นายสมคิดได้มอบหมายให้กระทรวงคมนาคมจัดทำแผนแม่บท การพัฒนาที่ดินท่าเรือคลองเตย เนื้อที่ 2,353 ไร่ ครอบคลุม 31 ชุมชน 13,000 ครัวเรือน จากนั้น กทท.ได้เริ่มโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อที่อยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย เพื่อแก้ปัญหาความแออัดในพื้นที่การท่าเรือฯ และผลักดันให้คลองเตยเป็นแลนด์มาร์กแห่งใหม่ของกรุงเทพฯ โดยเตรียมนำที่ดิน 2,353 ไร่ มาเปิดให้เอกชนร่วมลงทุนพัฒนาเชิงพาณิชย์เพิ่มรายได้ให้กับองค์กรในระยะยาว 30 ปี โดยตั้งเป้าจะเริ่มประมูลภายในปี 2562

โดยแบ่งพื้นที่พัฒนาเป็น 3 โซน 1 พัฒนาพื้นที่ด้านการค้า เช่น ศูนย์ธุรกิจพาณิชยนาวี ศูนย์โลจิสติกส์และกระจายสินค้า โซน 2 พัฒนาธุรกิจหลัก การให้บริการท่าเรือกรุงเทพ และโซน 3 พื้นที่พัฒนาเมืองท่าเรือกรุงเทพ อยู่ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา เน้นการพัฒนาเมืองธุรกิจขนาดใหญ่ ที่เป็นแลนด์มาร์กของประเทศ ศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวใหม่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางน้ำ เป็นพื้นที่ใช้ประโยชน์สาธารณะ

นอกจากนี้ จากศักยภาพที่ดินที่อยู่ติดแม่น้ำ และมีเนื้อที่ขนาดใหญ่ รูปแบบการพัฒนาจะเป็นโครงการมิกซ์ยูสขนาดใหญ่โดยจะยกระดับให้เป็นแลนด์มาร์คใหม่ของกรุงเทพฯ คล้ายไอคอนสยาม เบื้องต้นคาดว่าจะมีโครงการที่อยู่อาศัย โรงแรม สำนักงาน ศูนย์การค้า ดิวตี้ฟรี ท่าเรือครุยส์ และมีรถไฟฟ้าโมโนเรลเชื่อมการเดินทางกับรถไฟฟ้า MRT

ศาลฎีกายกฟ้องฆ่า'อัลรูไวลี่' 5อดีตตร.จ่อฟ้องกลับ'ธาริต'

กรุงเทพธุรกิจ ● ศาลฎีกายกฟ้อง "พล.ต.ท.สมคิด" พร้อมลูกน้อง 4 อดีตตำรวจ พ้นผิดคดีอุ้มฆ่า "อัลรูไวลี่" ชี้พยานไม่น่าเชื่อถือ ให้การขัดแย้งหลักฐาน จ่อฟ้องกลับ "ธาริต"อธิบดีดีเอสไอ-ทีมสอบสวน

วานนี้(22 มี.ค.) ศาลอาญา นัดอ่านคำพิพากษาศาลฎีกา ในคดีอุ้มฆ่านายโมหมัดเหม็ด อัลรูไวลี่ นักธุรกิจชาวซาอุดีอาระเบีย เมื่อปี 2533 ตามที่อัยการเป็นโจทก์ยื่นฟ้อง พล.ต.ท.สมคิด บุญถนอม อดีตจเรตำรวจแห่งชาติ และอดีตผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 5 พร้อมพวกรวม 5 คน ในความผิดฐานร่วมกันฆ่าผู้อื่นโดยเจตนา และไตร่ตรองไว้ก่อน เพื่อปกปิดการกระทำความผิด และหลีกเลี่ยงให้พ้นผิดทางอาญา ร่วมกันหน่วงเหนี่ยวกักขังผู้อื่น และขอให้ศาลมีคำสั่งคืนแหวนของกลางให้แก่ทายาทผู้เสียชีวิตด้วย

ก่อนหน้านี้ ศาลชั้นต้นพิพากษายกฟ้อง พล.ต.ท.สมคิด พร้อมพวกทั้งหมด เนื่องจากเห็นว่าอัยการไม่ได้นำ พ.ต.ท.สุวิชชัย แก้วผลึก พยานโจทก์ปากสำคัญเข้าเบิกความ มีเพียงบันทึกคำให้การที่ยังมีข้อน่าสงสัยเกี่ยวกับแหวนทองคำของผู้ตาย จึงยกประโยชน์แห่งความสงสัยให้จำเลย ต่อมาศาลอุทธรณ์พิพากษายืนยกฟ้อง หลังการยื่นหลักฐานการนำตัว พ.ต.ท.สุวิชชัย ที่เบิกความกลับไปกลับมา ไม่อาจรับฟังหรือยืนยันได้ว่าผู้ใต้บังคับบัญชาของ พล.ต.ท.สมคิด นำตัวนายอัลรูไวลี ไปที่โรงแรมฉิมพลีจริง

ขณะที่ศาลฎีกาตรวจสำนวนแล้วเห็นว่าพ.ต.ท.สุวิชชัย ซึ่งเป็นประจักษ์พยานของฝ่ายอัยการ เบิกความสับสนขัดแย้งกับคำให้การเดิม มีเหตุต้องสงสัยว่า อาจมีการเสนอผลประโยชน์ เพื่อขึ้นเบิกความต่อศาล เนื่องจากขณะนั้น พ.ต.ท.สุวิชชัย เป็นจำเลยในคดีที่ต้องรับโทษจำคุกตลอดชีวิต และอยู่ระหว่างการต่อสู้คดี

อีกทั้งแหวนซึ่งถูกระบุว่าเป็นหลักฐานใหม่ที่ พ.ต.ท.สุวิชชัย อ้างว่าได้มาจากกลุ่มของ พล.ต.ท.สมคิด จำเลยในคดีนี้ โดยเก็บจากกองเถ้าถ่านในจุดที่มีการเผาร่างนายอัลรูไวลี่เพื่ออำพรางคดี ก็ไม่ปรากฏร่องรอยการถูกไฟไหม้ ขัดแย้งกับคำเบิกความ ทำให้พยานหลักฐานของฝ่ายอัยการไม่มีน้ำหนักเพียงพอว่ากลุ่มของ พล.ต.ท.สมคิด กระทำผิดตามฟ้อง จึงพิพากษายกฟ้อง

พล.ต.ท.สมคิด ให้สัมภาษณ์หลังฟังคำพิพากษาว่าได้พิสูจน์ความจริงในข้อกล่าวหาแล้ว ที่สำคัญการถูกกล่าวหา กลั่นแกล้งจากการปฏิบัติหน้าที่ไม่ได้รับการช่วยเหลือจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จึงอยากฝากเป็นข้อคิดแก่ตำรวจทั่วไปให้พึงตระหนัก และหลังจากนี้จะฟ้องกลับนายธาริต เพ็งดิษฐ์ อดีตอธิบดีดีเอสไอ และพนักงานสอบสวนในคดีนี้

'สัญชาติ' บอกสไตล์การเดินทาง 5

ไต้ตั๋ง

เบตง
เมืองต้องมนตร์

อุโมงค์เบตงมงคลฤทธิ์

กรุงเทพธุรกิจ
รอยเท้านักเดินทาง
เรื่องและภาพ : ปริญญา ขาวสมุน

ลืมภาพจำร้ายๆ
เพราะที่ปลายด้ามขวาน
มีอะไรมากกว่า
หลายคนรู้
แค่เปิดหูเปิดตา
และเปิดใจ
ที่ปลายทาง 'เบตง'
จะทำให้หลงรัก

ข้าทางเดียว-ออกทางเดียว เป็นคุณลักษณะพิเศษของอำเภอเบตง จังหวัดยะลา ที่ทำให้ปลอดภัยกว่าที่คิด เพราะไม่ว่าคนในจะออกหรือคนนอกจะเข้า ก็ต้องผ่านสายตาเจ้าหน้าที่เสมอ

ตลอดหลายปีมานี้เบตงกลายเป็นซูเปอร์สตาร์แดนใต้ ของดีของเด่นถูกเข็นออกมาขายผ่านสื่อมากมายจนได้เป็นหมุดหมายในฝันของนักท่องเที่ยวหลายคน ชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวอย่างหาที่ไหนไม่ได้กำลังขับเคลื่อนอำเภอนี้รวมถึงจังหวัดยะลา

ทางหลวงสายยะลา-เบตง ทำหน้าที่เป็นทางสายหลักพาผู้คนเข้ามาสัมผัสเสน่ห์ที่ใครต่อมิใครก็ว่า "โอเค...เบตง" แต่ระหว่างทาง ณ กิโลเมตรที่ 46+600 แทบจะไม่มีใครไม่แวะพักยืดเส้นยืดสายพร้อมพักสายตาไปกับวิวของ **เขื่อนบางลาง** เขื่อนอเนกประสงค์แห่งแรกของภาคใต้

จะขาเข้าหรือขาออกก็มองเห็นวิวสวยไม่แพ้กัน ด้วยความที่เขื่อนนี้กั้นแม่น้ำปัตตานี ทำให้มีเวิ้งน้ำกว้างใหญ่ มีภูเขาน้อยใหญ่เป็นทั้งฉากหลังและองค์ประกอบ ยามฟ้าหม่นก็สวยแต่ให้ความรู้สึกชวนเหงา ยามฟ้าสดใสนี่คือภาพที่ทุกคนต้องประทับใจ

หลังจากได้รับการต้อนรับจากเขื่อนบางลาง การเดินทางก็ดำเนินต่อ ไม่นานหลังจากนั้นจะเข้าสู่อำเภอเบตงอย่างเป็นทางการ หากไม่นับพื้นที่รอบๆ เฉพาะตัวเมืองเบตงอย่างเดียวถือว่าค่อนข้างเล็กทว่าน่ารัก แถมยังมีสาธารณูปโภคครบครัน จะเดินหรือขับรถก็ใช้เวลาไม่นานเพื่อจะเที่ยวให้รอบ แต่จะใช้เวลามากหน่อยหากจะเก็บรายละเอียดตามตรอกซอกซอยเพราะมีของดีซ่อนเร้นอยู่ในนั้นค่อนข้างเยอะ

แต่ที่ไม่ต้องลัดเลาะเสาะหา เพราะมองไปอย่างไรก็เจอคือ **อุโมงค์เบตงมงคลฤทธิ์** อุโมงค์รถยนต์ ซึ่งเจาะลอดภูเขาเป็นแห่งแรกของประเทศไทย นับตั้งแต่ปี 2544 ที่เปิดอย่างเป็นทางการ อุโมงค์นี้ก็กลายเป็นอีกหนึ่งแลนด์มาร์คสำคัญของเบตงไปแล้ว ด้วยพิกัดตั้งอยู่บริเวณถนนอมฤทธิ์ ตัดกับถนนภักดีดำรงผ่านสวนสาธารณะออกสู่ถนนบริเวณหน้าสวนนก ทั้งยังเชื่อมกับถนนมงคลประจักษ์ออกไปชุมชนใหม่ และต่อกับถนนอัยเยอร์เบอร์จังไปสู่ชุมชนธารน้ำทิพย์ อุโมงค์นี้จึงเป็นเส้นทางสำคัญที่ชาวเบตงใช้สัญจรไปมาประจำ

ระยะทางของอุโมงค์จากด้านหนึ่งถึงอีกด้านประมาณ 268 เมตร กว้าง 9 เมตร สูง 7 เมตร มีช่องทางจราจรคู่รถยนต์ขับสวนกันได้ ส่วนนักท่องเที่ยวที่อยากเดินชมภายในอุโมงค์ก็มีทางเท้าทั้งสองข้าง กว้างขวางเดินสะดวก เพราะหลายเทศกาลอุโมงค์จะถูกประดับประดาด้วยไฟสีสันสวยงามทั้งด้านนอกและด้านใน พอตะวันลับฟ้าจะได้เห็นนักท่องเที่ยวมากมายทั้งชาวไทยและต่างชาติมาเดินเที่ยวถ่ายรูปกับอุโมงค์หลากสี แต่ถึงอย่างไรก็ต้องระวังรถ แม้จะจำกัดความเร็วที่ 60 กิโลเมตรต่อชั่วโมง แต่ก็เกิดอันตรายได้หากประมาท

อีกแลนด์มาร์คหากมองไปยังจุดตัดระหว่างถนนสุขยางค์กับถนนรัตนกิจ ถนนสองสายหลักใจกลางเมืองเบตง ที่นั่นคือ **หอนาฬิกาเบตง** อยู่คู่บ้านคู่เมืองเบตงมาช้านาน สถาปัตยกรรมหินอ่อนสีขาวนวลดูนุ่มนวลแต่แข็งแกร่งถูกสร้างขึ้นแบบจีนปนไทย นอกจากเป็นหอนาฬิกาบอกเวลาตั้งแต่สมัยก่อน ยังทำหน้าที่เป็นวงเวียนด้วย

บริเวณวงเวียน (หอนาฬิกา) อาจขัดหูขัดตาช่างภาพที่ต้องการภาพหอนาฬิกาสวยงามตั้งตระหง่านโดยไม่มีสายไฟรกรุงรัง แต่อีกมุมหนึ่งสายไฟเหล่านี้คือองค์ประกอบของภาพที่ไม่เคยจางหาย และยามเย็นสายไฟที่อาจรกสายตาจะกลายเป็นรังนอนของนกนางแอ่นที่หนีหนาวจากไซบีเรียในช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนมีนาคม

จำนวนนกบนสายไฟไม่ใช่แค่หลักสิบหรือหลักร้อย แต่มากถึงพันหรืออาจจะหลักหมื่นก็ได้เพราะหากแหงนมองแทบจะไม่มีพื้นที่ว่าง มีแต่นกจับจองพื้นที่กันเป็นแถวเป็นแนว

ทว่าแหงนหน้าขึ้นไปก็ระวังนกน้อยจะปล่อยของดีเข้าตาเข้าปากล่ะ เชื่อกันว่าถ้าใครถูกนกนางแอ่นที่นี่ขี้ใส่จะได้กลับมาเบตงอีก แต่ความเชื่อก็คือความเชื่อ ขนาดคนที่ไม่โดนก็ยังต้องกลับมาเพราะว่าติดใจเบตง

นอกจากหอนาฬิกาและนกนางแอ่นบริเวณเดียวกันยังมีแลนด์มาร์คที่เป็นดั่งสัญลักษณ์ของเบตงไปแล้ว คือ **ตู้ไปรษณีย์ใหญ่ที่สุดในโลก** เห็นตู้ใหญ่แบบนี้ไม่ได้ทำเอาเท่ แต่ในปี 2467 สมัยที่ 'สงวน จารุจินดา' อดีตนายไปรษณีย์โทรเลขอำเภอเบตง หลังจากเกษียณราชการได้ลงสมัครสมาชิกสภาเทศบาลแล้วได้รับเลือกเป็นนายกเทศมนตรี ยุคนั้นการติดต่อสื่อสารยังยากลำบาก ที่เบตงมีเพียงจดหมายเท่านั้น ตู้ไปรษณีย์ยักษ์จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นสัญลักษณ์ถึงการติดต่อสื่อสาร โดยสร้างจากคอนกรีตเสริมเหล็ก เส้นรอบวงของตู้ประมาณ 1.4 เมตร สูง 2.9 เมตร หากนับจากฐานจะสูง 3.2 เมตร

ความโด่งดังของตู้ไปรษณีย์ยักษ์ทำให้เกิดตู้ที่สองขึ้นซึ่งใหญ่กว่าถึง 3 เท่า ตั้งอยู่หน้าอาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา เรียกได้ว่าแม้สตอรี่จะไม่เท่าแต่เอาขนาดเข้าสู้

หากเดินลัดเลาะไปในซอยต่างๆ อาจเจอร้านอาหารอร่อยที่คนท้องถิ่นกินกัน หรืออาจเจอมุมเก๋ๆ ให้ถ่ายภาพเป็นที่ระลึก แต่ที่จะได้เจอแน่ๆ คือ **สตรีตอาร์ตเมืองเบตง** ซึ่งกระจายตัวอยู่ประมาณ 11 ภาพ

อ่านต่อหน้า 2 >>

>>

อย่างที่ใกล้กับหอนาฬิกาก็มีภาพเด่นๆ เช่น 'ภาพไก่เบตง' หนึ่งในอาหารขึ้นชื่อของเบตงที่ไม่ว่าใครได้ลองก็จะติดใจในความเนื้อแน่น นุ่มลิ้น แต่หนังเหลืองกรอบเคี้ยวกรุบ ถัดมาหน่อยคือ 'ภาพเด็กอ้วนถือชาม' มีภาพของดีเบตงทั้งปลาจีน ไก่เบตง และกบภูเขา สะท้อนถึงวัฒนธรรมอาหารของเบตงที่อุดมสมบูรณ์และมีเอกลักษณ์

หรือภาพที่ไม่ต้องเดินเข้าซอยลึก อยู่เยื้องกับหอนาฬิกาค่อนมาทางอุโมงค์ฯ คือ 'ภาพเจ๊ขายติ่มซำ' อาหารเช้าขึ้นชื่อของที่นี่ แทบทุกครั้งที่ไปจะมีร้านค้าตั้งขายอยู่หน้าภาพนี้ คล้ายจะบดบังแต่กลับกลมกลืน เจ๊ขายติ่มซำยังคงแทรกตัวขึ้นมาชูสองนิ้วทักทายนักท่องเที่ยวได้เสมอ

ผลงานสตรีตอาร์ตเหล่านี้สร้างสรรค์ขึ้นจากการที่อำเภอเบตงจัดงาน 111 ปี เล่าขานตำนานเมืองเบตง เพื่อสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวและได้ถ่ายทอดเรื่องราวความเป็นเบตงผ่านศิลปะบนกำแพงทั้งร่วมสมัยและสวยงาม วาดโดยทีมนักศึกษาและอาจารย์ มหาวิทยาลัยศิลปากร นำทีมโดยอาจารย์อำมฤทธิ์ ชูสุวรรณ คณบดีคณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ย้อนกลับไปใกล้อุโมงค์เบตงมงคลฤทธิ์บนเนินเขาคือที่ตั้งของ **พิพิธภัณฑ์เมืองเบตง** สร้างขึ้นในปี 2548 เพื่อให้ท้องถิ่นได้ตระหนักถึงการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของคนในพื้นที่มากขึ้น

พิพิธภัณฑ์นี้มี 3 ชั้น ส่วนจัดแสดงมี 2 ชั้น ซึ่งชั้นล่างเป็นพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ข้าวของเครื่องใช้ในสมัยเก่า เช่น ถ้วยชาม เครื่องเคลือบ ตู้ เตียง ตะเกียงเก่า โดยนำมาจัดแสดงไว้ในตู้ไม้กระจกใส ตั้งอยู่หน้าบันไดทางขึ้น ส่วนชั้นที่ 2 จัดแสดงรูปเก่าๆ หนังสือพิมพ์ประวัติความเป็นมา โดยแขวนไว้บนฝาผนังของห้อง และมีบอร์ดแสดงแหล่งข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภอเบตง นอกจากนี้ชั้นที่ 3 ยังเป็นหอคอยชมวิวที่มองเห็นเมืองเบตงได้ทั้งเมือง

แม้แค่ในเมืองก็เพลิดเพลินแล้ว แต่เบตงยังมีอะไรมากกว่านี้ หลายคนเคยได้ยินชื่อ **ส้มโชกุน** แต่ไม่ใช่ทุกคนที่รู้ว่าส้มโชกุนอันเลื่องชื่อนั้นมาจากเบตง ส้มโชกุนมีรสชาติเด่นคือหวานอมเปรี้ยว เนื้อนุ่มไม่มีกาก ผลใหญ่ เปลือกมีกลิ่นหอมล่อนง่าย ครั้งหนึ่งเกือบจะสูญพันธุ์เพราะเกษตรกรหันไปปลูกยางพาราจากพื้นที่ปลูกส้มนับหมื่นไร่ เหลือไม่ถึง 2 พันไร่

สวนส้มหลายแห่งกระจายตัวอยู่บนเขาด้วยเหตุผลเรื่องอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสมต่อการปลูกส้มพันธุ์นี้ ผลพลอยได้นอกจากส้มคุณภาพดีคือทิวทัศน์ที่ทอดสายตาไปทางไหนก็มีภูเขา ท้องฟ้า และสวนส้มอื่นๆ

ไปถึงสวนส้มแล้วบางคนคิดว่าเด็ดกินสดๆ จากต้นคงอร่อย แต่ขอเตือนสักหน่อยว่าสวนส้มส่วนมากใช้สารเคมีค่อนข้างเยอะ หากสังเกตคนเก็บส้มมักจะสวมถุงมือ และไม่สัมผัสผลส้มโดยตรง ไม่ใช่แค่เรื่องคุณภาพผลผลิตแต่เป็นเรื่องคุณภาพชีวิตพวกเขาด้วย ทว่าก็มีบางสวนที่ปลูกแบบอินทรีย์ แบบนี้ไม่ค่อยน่าเป็นห่วงเท่าไร

ออกมานอกเมืองทั้งที จะพลาดสถานที่สำคัญของเบตงได้อย่างไร เพราะสำคัญทั้งประวัติศาสตร์และความสวยงามของธรรมชาติ แถมยังเป็นอีกแห่งที่เดินเที่ยวได้ไม่เบื่อ แต่อาจจะเหนื่อยหน่อย...

ที่นี่คือ **อุโมงค์ปิยะมิตร** หรือ 'อุโมงค์เบตง' เป็นอุโมงค์ดินที่อดีตขบวนการโจรคอมมิวนิสต์มลายา (จคม.) สร้างขึ้นเป็นฐานปฏิบัติการต่อสู้ทางการเมือง ใช้เป็นฐานหลบซ่อนตัวและเป็นแหล่งสะสมเสบียงของกลุ่ม จคม. แต่ต่อมาหลังจากถูกปราบปรามและการต่อสู้สิ้นสุดลงก็ได้กลับมาร่วมพัฒนาชาติไทย อุโมงค์ตั้งอยู่ในพื้นที่ของบ้านปิยะมิตร ต.ตาเนาะแมเราะ อ.เบตง ปัจจุบันห้องหับและร่องรอยที่พวกเขาทิ้งไว้ยังคงถูกจารึกไว้ให้คนรุ่นหลังได้ใช้ประโยชน์จากการรำลึกถึงอดีตแห่งการต่อสู้แสนเจ็บปวด เมื่อเดินขึ้นบันไดผ่านป่าไปจะเจออุโมงค์ ซึ่งแบ่งออกเป็นห้องหรือช่องต่างๆ ตามการใช้งาน เช่น เตาสำหรับทำอาหาร ห้องนอน ห้องเก็บเสบียง ภายในอุโมงค์นั้นเย็นสบายทีเดียว

เมื่อออกไปนอกอุโมงค์ ผืนป่ายังช่วยให้รู้สึกว่าอยากดื่มด่ำกับที่นี่ต่อ ทั้งอากาศดีและที่สำคัญคือไฮไลท์ 'ต้นไม้พันปี' (แต่ป้ายเขียนว่า Millennium Tree) ขนาดมหึมา พอถามเจ้าหน้าที่ที่พาเข้าชมก็ยังตอบไม่ได้ว่าขนาดกี่คนโอบ

ความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติของเบตงสะท้อนผ่านทรัพยากรต่างๆ หนึ่งในนั้นคือผืนป่าที่ยังมีมากและค่อนข้างสมบูรณ์ สิ่งเหล่านี้ทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติหลายแห่ง เช่น ทะเลหมอกชื่อดังอย่างทะเลหมอกอัยเยอร์เวง ซึ่งติดตลาดไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่คราวนี้จะพาไปรู้จักทะเลหมอกแห่งใหม่ที่สวยไม่แพ้กัน

ในตำบลธารน้ำทิพย์ อาจอ่อนด้อยเรื่องแหล่งท่องเที่ยว แต่ด้วยความเอาจริงเอาจังของผู้นำชุมชนและคนในพื้นที่พยายามค้นหาสถานที่ที่น่าจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ จนพบกับ **ไต้ต๋ง** จุดชมทะเลหมอกแห่งใหม่

ไต้ต๋ง เป็นชื่อเนินเขาที่ชาวบ้านปลูกยางเหมือนเนินเขาลูกอื่นๆ จึงไม่เคยถูกจัดเป็นจุดท่องเที่ยว แต่ชาวบ้านเห็นความงามของทะเลหมอกบนเนินเขานี้มาตั้งแต่ไหนแต่ไร กระทั่งนักวิจัยของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้มีโครงการหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ชาวบ้านจึงพาขึ้นมาดู วิวสวยอลังการทำให้ไม่ต้องคิดอะไรมากกว่าขอใช้พื้นที่เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว

การเดินทางขึ้นไปยังไต้ต๋งเข้าทางซ้ายมือของป้อมจาเราะซูซู ขึ้นเขาไปจากป้อมจาเราะซูซูประมาณ 9 กิโลเมตร ซึ่งเส้นทางที่แนะนำให้ใช้รถโฟร์วีลเท่านั้น รวมระยะทางแล้วไต้ต๋งอยู่ห่างจากเมืองเบตง 18 กิโลเมตร แล้วจะได้เจอกับมวลหมอกหนาปกคลุมเหนือผืนป่าด้านล่าง มีเพียงยอดเขาบางลูกที่แทงยอดขึ้นมา

แม้ยามที่หมอกจางหายแล้ว วิวก็ยังสวยอยู่ บนไต้ต๋งจะมองเห็นเมืองเบตงได้ทั้งเมืองท่ามกลางหุบเขาเขียวขจี

ขณะที่สูดอากาศบริสุทธิ์กับไอเย็นบนเนินเขา มองลงไปเห็นเมืองเบตงขนาดเล็กเพียงฝ่ามือ แต่น่าประหลาดใจเหลือเกินที่จะเที่ยวอย่างไรให้หมด จะมากี่ครั้งก็ยังเที่ยวไม่ครบ หรือบางทีนี่อาจเป็นแผนการที่แอบสร้างขึ้นโดยไม่รู้ตัวให้ต้องกลับมาอีกซ้ำแล้วซ้ำแล้ว เหมือนกำลังต้องมนตร์

เขื่อนบางลาง

กรุงเทพธุรกิจ

เก็บมาฝาก

เบตงในดงวิจัย

แม้เบตงจะเป็นที่รู้จักด้านการท่องเที่ยวพอสมควร แต่ในความจริงกลับพบว่าอำเภอนี้มีสถานที่ท่องเที่ยวนอกเขตเมืองเพียงไม่กี่แห่งที่นักท่องเที่ยวรู้จัก การผลักดันให้เบตงพัฒนาสู่เมืองท่องเที่ยวเต็มรูปแบบ ต้องอาศัยงานวิจัยและความร่วมมือจากคนในชุมชนเพื่อเสาะหาแหล่งท่องเที่ยวและเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยว รวมถึงสร้างความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวของคนในชุมชนเอง

เกิดเป็นโครงการวิจัยเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองเบตงให้เป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ ชุดโครงการวิจัยเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ 'เมืองต้นแบบสามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน' โดยการสนับสนุนของหน่วยบูรณาการวิจัยและความร่วมมือเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ (ABC) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ผศ.ดร.ชัยรัตน์ จุสปาโล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา หัวหน้าโครงการ เล่าให้ฟังว่าอำเภอเบตงมีแหล่งท่องเที่ยวมากถึง 85 แห่ง แต่ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองเบตงให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ดี นอกจากคนในชุมชนจะต้องเข้าใจหลักการของการท่องเที่ยวแล้ว ยังจะต้องเข้าใจแหล่งท่องเที่ยวของตัวเองด้วย ซึ่งนักวิจัยกับเครือข่ายเข้าไปสำรวจแหล่งท่องเที่ยวร่วมกับชุมชน ตัวแทนภาครัฐ และผู้ประกอบการ เพื่อช่วยกันทำแผนที่ท่องเที่ยวอำเภอเบตง ที่แสดงจุดท่องเที่ยวและเส้นทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแต่ละตำบลอย่างชัดเจน

ด้าน **ศรัญวิชญ์ นวลเจริญ** ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 2 ตำบลจาเนาะแมเราะ เล่าถึงผลลัพธ์ของงานวิจัยว่าได้พบแหล่งท่องเที่ยวใหม่หลายแห่ง ที่สำคัญยังได้ชุดข้อมูลเก็บไว้เพื่อใช้ประโยชน์ต่อ

"เดิมทีที่ตำบลตาเนาะแมเราะนั้น นักท่องเที่ยวจะรู้จักแต่บ่อน้ำร้อนเบตง อุโมงค์ปิยะมิตร และสวนดอกไม้เมืองหนาวเท่านั้น แต่การเข้าร่วมงานวิจัยนี้ทำให้เราได้เส้นทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เช่น สวนส้มโชกุน ฟาร์มไก่เบตง แปลงผักน้ำ โดยทางชุมชนได้เข้าไปดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวที่คนในชุมชนได้ประโยชน์อย่างแท้จริง เช่น มีรายได้จากรถนำเที่ยว การเป็นวิทยากร รวมถึงอาหารและกิจกรรมต่างๆ รวมถึงมีการนำข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยไปเสนอเป็นแผนจัดการท่องเที่ยวกับพัฒนาชุมชน จนตำบลตาเนาะแมเราะได้รับการจัดตั้งเป็นชุมชน OTOP ท่องเที่ยวนวัตวิถี 1 ใน 50 ชุมชน OTOP ท่องเที่ยวนวัตวิถีต้นแบบระดับประเทศด้วย"

นอกจากนี้การต่อยอดของงานวิจัยไม่ใช่แค่ค้นพบแหล่งท่องเที่ยวใหม่ แต่เกิดกระบวนการจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ เช่น เกิดเป็นโปรแกรมท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ ทั้ง one day trip และโปรแกรม 2 วัน 1 คืน เป็นต้น

ตัวอย่างโปรแกรมแบบวันเดียว ไปเช้า เย็นกลับ ก็รวบรวมที่เที่ยว ที่กิน ของดีของเบตงไว้อย่างครบครัน ทั้งการสกรีนเสื้อ 'โอเคเบตง' ของกลุ่มสกรีนเสื้อบ้านบ่อน้ำร้อน ซึ่งนักท่องเที่ยวทำเองเป็นที่ระลึกได้, ชมหมู่บ้านเลี้ยงไก่เบตงและไก่พันธุ์พื้นเมืองของเบตง, ชมสวนส้มโชกุน, กินอาหารร้านดังที่อุโมงค์ปิยะมิตร, ชมอุโมงค์ปิยะมิตร, ชมบ่อน้ำร้อนและแช่น้ำร้อนเพื่อผ่อนคลาย และเลือกซื้อสินค้าจากชุมชน

จากที่เบตงน่าค้นหาอยู่แล้ว งานวิจัยยิ่งช่วยส่องแสงให้เบตงสว่างไสว ได้เห็นว่ามีอะไรต่อมิอะไรน่าสัมผัสกว่าเดิม

● **บรรณาธิการ :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **กองบรรณาธิการ :** ปริญญา ชาวสมุน
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

ตรึงตา มหานคร เพตรา จอร์แดน

กรุงเทพธุรกิจ Go See It
เรื่อง : วิภาวี เชียรลีลา

'จอร์แดน' ไม่เหมือนประเทศตะวันออกกลางในแบบที่คิดไว้ แม้ภูมิประเทศเป็นทะเลทราย แต่ก็ไม่ได้มีน้ำมันเยอะมากพอส่งออกเป็นรายได้หลัก แม้ประชากรของที่นี่ส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลามแต่ก็ไม่ได้ทำให้คนนับถือพุทธอย่างเรารู้สึกแปลกแยก ยิ่งเมื่อรู้ว่าประเทศนี้มีพรมแดนรอบด้านติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่ยังอยู่ในภาวะสงคราม ก็ยิ่งประหลาดใจที่บรรยากาศในจอร์แดนให้ความรู้สึกสงบ ไม่ได้ทำให้รู้สึกหวาดกลัวอย่างที่คิด ความแตกต่างแบบชาวเอเชียอย่างเรา ไม่ทำให้รู้สึกขัดเขินเมื่อต้องเดินไปตามท้องถนนปะปนกับผู้คน

จากเมืองหลวงอัมมาน เราเดินทางลงทางใต้เพื่อไปยัง 'มหานครสีกุหลาบ' (rose-red city) ที่ซ่อนตัวอยู่ในหุบเขาแห่งโมเสส (Wadi Musa) นครหินแกะสลักโบราณขนาดใหญ่ที่รู้จักกันในชื่อ **มหานครเพตรา (Petra)**

เพตราซ่อนตัวอย่างลึกลับใน **หุบเขาวาดี มูซา (Wadi Musa)** บ้างเรียกว่า **หุบเขาทรุด (Rift Valley)** ทางตอนใต้ของประเทศจอร์แดน เป็นหุบเขาที่ตั้งอยู่ระหว่างทะเลเดดซี (Dead Sea) กับอ่าวอะกาบา (Aqaba) ห่างจากทะเลเดดซีประมาณ 80 กิโลเมตร และอยู่ห่างจากวาดี อะราบา (Wadi Araba) ซึ่งเป็นจุดผ่านแดนจอร์แดน-อิสราเอล ทางตะวันออกประมาณ 120 กิโลเมตร

เท่าที่เห็นจากทิวทัศน์รอบข้างสภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่ค่อนข้างแห้งแล้ง เราเห็นต้นไม้น้อยมาก ส่วนใหญ่เป็นทุ่งกว้างและต้นไม้พุ่มเล็กๆ ที่มักพบในพื้นที่แห้งแล้งอย่างทะเลทราย จำได้ระหว่างแพลนเดินทางมาที่นี่ ช่วงนั้นประมาณเดือนมกราคม ฉันเห็นข่าวน้ำท่วมแถบเพตรา รุนแรงขนาดพัดพารถนักท่องเที่ยวไปตกหล่ม ฉันแทบนึกสภาพนั้นไม่ออกเมื่อมาเห็นด้วยตาเพราะด้วยความแห้งแล้ง

ขนาดนี้ ถ้ามีฝนตกลงมา ยังไงน้ำฝนก็น่าจะซึมลงพื้นทรายไปอย่างรวดเร็ว แต่โยเซฟคนขับรถของเราบอกว่า นี่แหละความมหัศจรรย์ของธรรมชาติ จอร์แดนมีฝนตกน้อยมาก แต่เมื่อฝนตกลงมามักเกิดน้ำท่วมฉับพลันบริเวณแถบหุบเขาทรุดดังกล่าว

ฉันเข้าใจสิ่งที่โยเซฟอธิบายมากขึ้น เมื่อมาถึงวาดี มูซา โยเซฟชี้ให้เราเห็นว่า โขดหินรูปทรงประหลาดเบื้องล่างนั้นคือที่ตั้งของมหานครเพตราที่มีเรื่องเล่าขานมายาวนาน หุบเขาทรุด เพตราตั้งอยู่ในพื้นที่หุบเบื้องล่าง และเป็นเขาหิน ไม่ใช่ผืนทรายอย่างที่เห็นตลอดทางที่ผ่านมา

นครแห่งนี้แต่เดิมนั้นเป็นทำเลการค้าขนาดใหญ่ จากประวัติเล่าว่า ราว 1, 200 ปีก่อนคริสตกาล ชนกลุ่มแรกที่เดินทางเข้ามาสู่เพตราคือ กลุ่มเอโดไมต์ (The Edomites) ชนกลุ่มนี้มีความเชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ การเขียน งานเครื่องเคลือบดินเผา และการทำเครื่องใช้โลหะ ได้ก่อตั้งอาณาจักรเอดอม (The Kingdom of Edom) ขึ้น ซึ่งมีอาณาเขตครอบคลุมดินแดนทางใต้ของประเทศจอร์แดนและตะวันออกเฉียงใต้ของอิสราเอล

อย่างไรก็ตาม ชนชาติที่สร้างเมืองเพตราขึ้นมานั้นคือ ชาวนาบาเทียน (Nabateans) ในช่วงศตวรรษที่ 4 ก่อนคริสตกาล ซึ่งแต่เดิมเป็นเพียงชนเผ่าเร่ร่อนในทะเลทรายอาหรับ แต่พวกเขาได้สร้างระบบการจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ ช่วยควบคุมปริมาณน้ำในช่วงที่เกิดน้ำท่วมฉับพลันได้ ในขณะเดียวกันก็ผันน้ำดังกล่าวผ่านระบบท่อส่งน้ำเพื่อกระจายไปยังส่วนต่างๆ ของเมือง เพตราจึงมีชีวิตคงอยู่ท่ามกลางสภาพความแห้งแล้งอันโหดร้ายได้ หินผาแกะสลักต่างๆ ที่เห็นเกิดขึ้นจากฝีมือชาวนาบาเทียน พวกเขาสกัดผาหินทรายเป็นบ้านเรือน และอาศัยอยู่ในถ้ำที่มีอยู่ทั่วเมือง

แต่จนแล้วจนรอด จากการสำรวจพบว่า เกิดแผ่นดินไหวในปี ค.ศ. 363 ส่งผลให้อาคารสถาปัตยกรรมและระบบการจัดการน้ำภายในเมืองถูกทำลายเสียหาย เมื่อขาดระบบน้ำเพตราจึงถูกทิ้งร้างอย่างถาวร

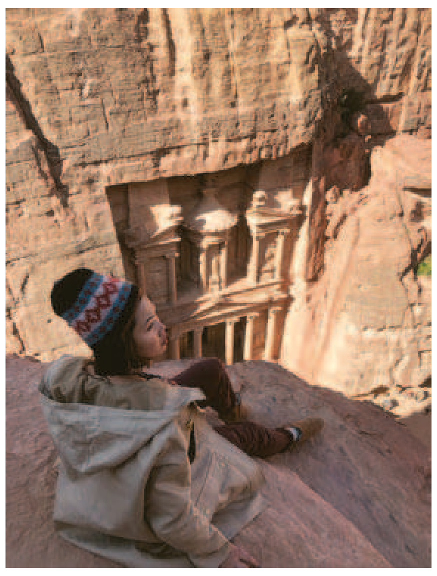
ความงดงามอันน่าอัศจรรย์ของสถาปัตยกรรม ประติมากรรม หรืออาจเรียกว่าที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าไปเยี่ยมเยือนอย่างไม่ขาดสาย กลับมามีชีวิตตรึงสายตาผู้คนยุคปัจจุบันอีกครั้ง เมื่อโยฮัน ลูทวิช บวร์คฮาร์ท นักสำรวจชาวสวิส เดินทางผ่านมาพบพื้นที่แห่งนี้เข้าเมื่อปี ค.ศ. 1812 (พ.ศ. 2355) หลังจากถูกละทิ้งเป็นเวลานานกว่า 700 ปี

หลังจากนั้นในปี ค.ศ. 1929 คณะนักโบราณคดี ประกอบด้วยแอ็กเนส คอนเวย์ (Agnes Conway) และจอร์จ ฮอสฟิลด์ (George Hosfield) จากอังกฤษ นายแพทย์ตอฟีก คานาอัน (Dr. Tawfiq Canaan) ผู้เชี่ยวชาญด้านคติชนวิทยาชาวปาเลสไตน์ และ ดร. ดิตเลฟ นีลสัน (Dr. Ditlef Nielson) นักคิดชาวเดนมาร์ก ได้เข้ามาร่วมกันขุดค้นเพตราอย่างเป็นทางการ

ก่อนจะถึงจุดที่เรียกว่า Al-Khazneh เราต้องเดินผ่าน The Siq เส้นทางลัดเลาะระหว่างซอกเขาสูงประมาณ 80 เมตร เป็นระยะทางราว 1.2 กิโลเมตร ระยะทางไม่ใกล้ไม่ไกลแต่คุ้มค่า เพราะเมื่อมาสุดทางมหานครในฝันจะเผยโฉมให้เห็นอย่างเต็มตา

นครสีกุหลาบ ฉันสงสัยอยู่นานว่าใครเป็นคนให้ฉายาเมืองแห่งนี้ จนได้รู้ว่าในปี ค.ศ. 1845 จอห์น วิลเลี่ยม เบอร์กอน (John William Burgon) พระนิกายแองกลิกัน ชาวอังกฤษ ได้เขียนพรรณนาถึงเมืองที่เพิ่งถูกค้นพบจากคำบอกเล่าของนักเดินทาง แม้ตัวเองยังไม่มีโอกาสได้เห็นด้วยตา แต่เบอร์กอนก็สื่อสารถึงนครเพตราในจินตนาออกมาได้อย่างจับใจ กระทั่งวรรคสุดท้ายในบทกลอนของเขา กลายเป็นคำกล่าวที่ผู้คนมักใช้เปรียบเปรยถึงดินแดนแห่งนี้ในเวลาต่อมา

"...But rosy-red,——as if the blush of dawn,
Which first beheld them were not yet withdrawn:
The hues of youth upon a brow of woe,
Which Man call'd old two thousand years ago!
Match me such marvel, save in Eastern clime,——
A rose-red city——'half as old as time!" – "มหานครสีกุหลาบอันเก่าแก่กึ่งกาลเวลา"
John William Burgon



เส้นทางสู่มรดกโลก

● นครเพตราได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การยูเนสโก ให้เป็นมรดกโลกเมื่อปี พ.ศ. 2528 โดยกล่าวอธิบายไว้ว่า "เป็นหนึ่งในสิ่งที่ล้ำค่ามากที่สุดของมรดกทางวัฒนธรรมแห่งมวลมนุษยชาติ"

● วันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 นครเพตราได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน เจ็ดสิ่งมหัศจรรย์ของโลกยุคใหม่ จากการลงคะแนนทั่วโลกทั้งทางอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ

● ที่นี่เคยใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์เรื่อง 'อินเดียน่า โจนส์' ภาค 3 ขุมทรัพย์สุดขอบฟ้า

● การเดินทางจากไทย มีหลายสายการบินซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทของตะวันออกกลาง โดยมีสนามบินหลักคือ Queen Alia International Airport ตั้งอยู่ที่เมืองอัมมาน (Amman) ประเทศจอร์แดน สนามบินห่างจากตัวเมืองประมาณ 35 กิโลเมตร มีรถบัส (Airport Express Bus) ให้บริการ โดยไปลงที่ Northern Bus terminal

● ช่วงเวลาที่เหมาะแก่การท่องเที่ยวมี 2 ช่วงคือ มีนาคม-พฤษภาคม (อุณหภูมิประมาณ 6-28 องศาเซลเซียส) และ กันยายน-พฤศจิกายน (ประมาณ 10-30 องศาเซลเซียส) เป็นช่วงที่อากาศกลางวันไม่ร้อนมาก กลางคืนไม่หนาวมาก และไม่มีฝน

ภาพที่ 1 : เมฆเลนส์ใกล้ภูเขา
ภาพ : Dmitry Gorilovskiy

ภาพที่ 2 : เมฆเลนส์เหนือภูเขาเรเนียร์ 20 พฤศจิกายน ค.ศ. 2004
ภาพ : Lisasan

เมฆเลนส์ : 7 มิติพิศวง

กรุงเทพธุรกิจ Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

หนึ่งในความมหัศจรรย์บนฟ้า คือ **เมฆเลนส์ (lenticular cloud)** ซึ่งในบางกรณีฝรั่งเรียกง่ายๆ ว่า UFO cloud ซึ่งควรแปลว่า เมฆสิ่งบินลึกลับ เพราะตัวย่อ UFO มาจากคำว่า unidentified flying object หรือสิ่งบินที่ไม่สามารถระบุได้ว่าคืออะไร แต่เนื่องจากคนไทยนิยมเรียก UFO (ออกเสียงว่า "ยูเอฟโอ") ว่าจานบิน ผมจึงขอแปลว่า เมฆจานบิน ก็แล้วกัน

เมฆเลนส์มีแง่มุมน่าทึ่งหลายอย่าง ซึ่งผมขอแยกเป็น 7 ประเด็นย่อยดังนี้ครับ

หนึ่ง : เมฆเลนส์ส่วนใหญ่มักเกิดใกล้ภูเขา และจะอยู่นิ่งๆ ไม่เคลื่อนที่ เนื่องจากภูเขาทำให้กระแสลมที่พัดมาปะทะเกิดการยกตัวสูงขึ้นทางด้านหน้าเขาฝั่งปะทะ ส่วนด้านหลังเขาเกิดเป็นคลื่นกระเพื่อม เมฆเลนส์จะเกิดในบริเวณที่คลื่นกระเพื่อมขึ้นสูงสุด ดูภาพที่ 1 ครับ

สอง : หากเมฆเลนส์เกิดเหนือภูเขาโดยมีลักษณะคล้ายหมวกคลุมยอดเขา ก็อาจเรียกว่า cap cloud หรือเมฆหมวกแก๊ป บางครั้งเมฆหมวกแก๊ปอาจมีเมฆเลนส์ลอยอยู่เหนือขึ้นไปได้ ดังภาพที่ 2

สาม : หากเมฆเลนส์มีลักษณะหลายชั้น จะเรียกว่า ปิล ดาซิแอตส์ (pile d'assiettes) คำนี้เป็นภาษาฝรั่งเศส แปลว่า จานซ้อนกันหลายใบ ดูภาพที่ 3 ครับ

ภาพที่ 3 : เมฆเลนส์แบบหลายชั้นเหนือภูเขาแชสตา

ภาพที่ 4 : เมฆเลนส์เหนือที่ราบ
17 ธันวาคม พ.ศ. 2560 12.17น. สนามบินน้ำ นนทบุรี

ภาพที่ 5 : เมฆเลนส์ซึ่งมีระลอกคลื่นฟลักตัสบริเวณผิวบน

สี่ : เมฆเลนส์อาจเกิดเหนือพื้นที่ราบ เรียกว่า flat-terrain lenticular clouds ซึ่งเป็นกรณีหายาก แต่ผมเคยโชคดีเห็นที่บ้านในนนทบุรี ดูภาพที่ 3 ครับ ภาพนี้ได้รับเลือกให้ขึ้นปกหนังสือเล่มใหม่ล่าสุดของผม ชื่อ All about Clouds ด้วย โดยบรรณาธิการเป็นผู้เลือก (ตาถึงจริงๆ อิอิ)

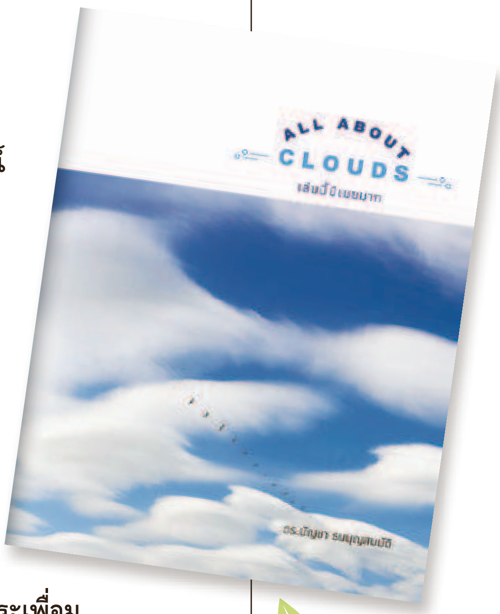
ห้า : ตามปกติเมฆเลนส์มักมีผิวเรียบเนียน แต่มีหลักฐานว่าผิวด้านบนของเมฆเลนส์อาจเกิดระลอกคลื่น เรียกว่า ฟลักตัส (fluctus) ได้ ดูภาพที่ 5 ครับ

หก : เมฆเลนส์อาจเกิดปรากฏการณ์สีรุ้งได้ด้วย เรียกว่า เมฆเลนส์สีรุ้ง (iridescent lenticular cloud) ดูภาพที่ 6 ครับ

เจ็ด : ข้อนี้ไม่ใช่เมฆเลนส์โดยตรง แต่เกี่ยวเนื่องกัน กล่าวคือ คลื่นกระแสลมฝั่งด้านหลังภูเขาในข้อหนึ่ง อาจส่งการกระเพื่อมสูงขึ้นไปจากพื้นราว 15-30 กิโลเมตร และอาจทำให้เกิด เมฆมุก (nacreous cloud)

ซึ่งมีแง่มุมโดดเด่น 2 อย่าง ได้แก่ มีผิวโค้งเนียนคล้ายเมฆเลนส์ และเกิดปรากฏการณ์สีรุ้งที่เด่นชัดอย่างยิ่ง ดูภาพที่ 7 ครับ

ที่เล่าให้ฟังนี้คือ ความอัศจรรย์ของเมฆเลนส์ที่วันหนึ่งคุณผู้อ่านอาจมีโอกาสได้พบด้วยตนเองครับ!



Still curious

ขอแนะนำหนังสือ All about Clouds เล่มนี้มีเมฆมาก จัดพิมพ์โดย สนพ.มติชน สามารถซื้อได้ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติที่บูธมติชน หรือสั่งซื้อออนไลน์ได้ที่ www.matichonbook.com

ภาพที่ 6 : เมฆเลนส์สีรุ้ง 4 สิงหาคม ค.ศ. 2014
เมืองเซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน

ภาพที่ 7: เมฆมุก
ภาพ: Albert de Nijs

'Virtual Triathlon Training'

ฝึกไตรได้ทุกที่

● กรุงเทพธุรกิจ

CIMB Preferred ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ตอกย้ำความสำเร็จของการจัดโปรแกรมฝึกฝนคนธรรมดาสู่นักไตรกีฬาปีที่ 3 ด้วยการกลับมาอย่างยิ่งใหญ่แบบไร้ขีดจำกัด กับ 'Virtual Triathlon Training' ฝึกไตรได้ทุกที่ แค่โหลดแอป myPreferred เปิดโอกาสให้ผู้สนใจไตรกีฬาที่อยู่ต่างจังหวัด หรืออยู่ไกลถึงต่างประเทศ เข้าร่วมการอบรมได้เป็นปีแรก โดยเก็บระยะการฝึกและติดตามการวิ่งด้วยรองเท้าวิ่งรุ่นใหม่ฝังชิป HOVR Sonic 2 จาก Under Armour

อดิศร เสริมชัยวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจรายย่อย ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธนาคารจัด Triathlon Training สามปีติดต่อกันแล้ว เพราะนอกจากการให้คำปรึกษาและวางแผนการเงินให้ลูกค้ามีสุขภาพการเงินที่ดี การมีสุขภาพร่างกายที่ดีก็เป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญเสมอมา โดยธนาคารทำหน้าที่เสมือนโค้ชผู้ดูแล และให้คำแนะนำผู้เข้าฝึกอบรมสองรุ่นแรกไปถึงเป้าหมายอันยิ่งใหญ่ในการพิชิตไตรกีฬาแรก โดยทั้งสองรุ่นมีจำนวนนักกีฬาเข้ารับการอบรมกว่า 100 ราย ในจำนวนนี้ มีกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ที่พิชิตเป้าหมายของตัวเองได้สำเร็จ

"ปีนี้พิเศษขึ้นมาก เพราะเราทลายข้อจำกัดเรื่องระยะทางด้วย Virtual Triathlon Training ดังนั้น คนที่สนใจถึงตัวอยู่ไกลก็เข้าร่วมโปรแกรมได้ ยิ่งไปกว่านั้น เรายังเปิดกว้างให้คนที่ไม่ได้เข้าร่วมโปรแกรม แต่มี passion ในไตรกีฬา และต้องการค้นหาศักยภาพที่ไม่สิ้นสุดของตัวเอง ด้วยการมอบ Training Plan หรือตารางการฝึกอบรมแบบเปิดสาธารณะให้ผู้ที่สนใจดาวน์โหลดได้ฟรี ผ่าน Application myPreferred นอกจากนี้ ยังเปิดให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าร่วมฝึกฝนการวิ่งกับคลาส CIMB Preferred run crew โดยการจองผ่าน Application myPreferred ได้อีกด้วย"

ด้าน **ปริศนา ศิริสมถะ** ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ยู เอ สปอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า อันเดอร์ อาร์เมอร์ ประเทศไทย รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมดีๆ อย่าง Virtual Triathlon Training By CIMB Preferred ด้วยจุดประสงค์ที่มีร่วมกันคือ การสนับสนุนให้ทุกคนมีสุขภาพดี รวมถึงมุ่งมั่นที่จะให้พวกเขาได้รับประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นในทุกครั้งที่ออกกำลังกาย และด้วยรองเท้ารุ่น HOVR Sonic 2 ที่มีเทคโนโลยี Connected อยู่ในรองเท้า ตัวชิปทำหน้าที่ติดตามการวิ่งและเชื่อมต่อโดยตรงกับแอปพลิเคชั่น MapMyRun ที่ช่วยวิเคราะห์การวิ่งและให้ข้อมูลออนไลน์ได้แบบเรียลไทม์ ทำให้โค้ชสามารถตรวจสอบการออกกำลังกาย และวางแผนการฝึกอบรมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ส่วน **คงพันธุ์ ปราโมช ณ อยุธยา** ผู้บริหาร Bangkok Get Fit กล่าวว่า Bangkok Get Fit ได้เตรียมตารางคลาสต่างๆ เพิ่มขึ้นและหลากหลายขึ้นเพื่อตอบโจทย์การเทรนนิ่งตามแพลนของแต่ละคน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไม่ว่าจะเป็น Beginner เริ่มวิ่ง 10 กิโลเมตร หรือวิ่งมาราธอนไปจนถึงไตรกีฬา และการวัดผลเฉพาะทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการ Training

สำหรับท่านที่สนใจเข้าร่วมการอบรม Virtual Triathlon Training By CIMB Preferred เปิดรับสมัครเพียง 50 ท่าน ตั้งแต่ 1 มีนาคม จนถึง 31 มีนาคม 2562 ร่วมเป็นสมาชิก CIMB Preferred ด้วยเงินฝากประจำ 6 เดือน ขึ้นไป หรือกองทุน High Fees Products 1 ล้านบาทขึ้นไป พร้อมค่าสมัครท่านละ 5,000 บาท ใช้สิทธิ์ได้ทันที

สำหรับผู้สนใจสมัครได้ที่ www.cimbpreferred.com โทร. 08 1493 8228, 08 7815 5660 หรือ myPreferred Application มีทั้งระบบ Andriod และ IOS

IOS

Android

กรุงเทพธุรกิจ โลกกลมจอแบน

เรื่อง : มาริสา

‘ท่องเที่ยว’ อาวุธการทูตจีน

ชื่อเสียงของนักท่องเที่ยวจีนเป็นที่เลื่องลือในหลายประเทศ เรื่องราวและมารยาทของพวกเขาเป็นที่รู้กันว่าไม่เหมือนชาติใดในโลก พวกเขาเดินทางเป็นกลุ่มใหญ่และมักจะทำอะไรที่ไม่เหมือนนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นๆ แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่า เม็ดเงินที่นักท่องเที่ยวจีนใช้สอยจับจ่ายในแต่ละทริปนั้นมากมายมหาศาล แม้แต่ทางการจีนเองก็พยายามดึงให้คนจีนท่องเที่ยวในประเทศให้มากขึ้น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในต่างประเทศ ล้วนต้องปรับตัวกันมากมาย แม้แต่ฝรั่งเศสที่ไม่เคยสนใจปรับตัวในเรื่องการบริการแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติก็ยังต้องมีการปรับตัว จ้างพนักงานที่พูดภาษาจีนได้หรือเพิ่มภาษาจีนเข้าไปในเมนูอาหารและเครื่องดื่มด้วย

ตั้งแต่ปี ค.ศ.2012 นักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ที่สุดของโลกมาจากประเทศจีน แต่ละปีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางรวมกันเกือบ 150 ล้านทริปด้วยกัน การใช้จ่ายระหว่างทริปในปี 2017 นั้นมากกว่า 250 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่านักท่องเที่ยวสหรัฐฯ ที่เคยเป็นที่ 1 มาโดยตลอด ทางการจีนก็ตระหนักดีถึงเรื่องนี้และใช้อิทธิพลจากเรื่องนี้ในการดำเนินความสัมพันธ์กับประเทศนั้นๆ

ธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ที่ต้องการนักท่องเที่ยวจีนนั้นไม่ค่อยทราบเรื่องที่ว่า ความสัมพันธ์ทางการเมืองระหว่างประเทศตนเองกับรัฐบาลจีนมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว จีนปกครองด้วยระบอบคอมมิวนิสต์ที่สามารถสั่งประชาชนให้ซ้ายหันขวาหันได้ตลอดเวลา

แต่อียิปต์เป็นประเทศหนึ่งที่ทราบเรื่องนี้เป็นอย่างดี เมื่อปลายปีที่แล้ว สำนักงานการท่องเที่ยวของอียิปต์จัดงานแสงเสียงที่พีรามิดกิซ่า ซึ่งจัดมาตั้งแต่ปี 1961 แต่ในครั้งนี้ การบรรยายประกอบเป็นภาษาจีนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจีนซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ที่สุดในงานวันนั้น รัฐบาลจีนเป็นหนึ่งในสปอนเซอร์ของงาน

จีนมองว่า อียิปต์เป็นศูนย์กลางในภูมิภาคสำหรับ ‘โครงการเส้นทางสายไหมแห่งศตวรรษที่ 21’ หรือ Belt and Road Initiative ของจีน การสนับสนุนให้คนจีนไปเที่ยวอียิปต์เป็นการแสดงความขอบคุณที่อียิปต์สนับสนุนโครงการดังกล่าวของจีน ทางการจีนถึงกับ

บัญญัติศัพท์ใหม่ว่า ‘การทูตเชิงท่องเที่ยว’ (Tourism Diplomacy) หนังสือพิมพ์เดอะพีเพิล เดลี่ ซึ่งเป็นกระบอกเสียงให้รัฐบาลจีนมาโดยตลอดรายงานว่า ในตอนนี้การทูตเชิงท่องเที่ยวนี้เป็นเครื่องมือที่สำคัญและขาดไม่ได้สำหรับนโยบายต่างประเทศของจีน การทูตเชิงท่องเที่ยวของจีนนี้สามารถสร้างเพื่อนให้จีนได้และจีนก็ใช้เรื่องนี้ในการลงโทษเช่นเดียวกัน

นิวซีแลนด์เป็นประเทศหนึ่งที่โดนจีน ‘ลงโทษ’ เพราะจีนรู้ดีกว่า นักท่องเที่ยวจีนเป็นกลุ่มที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติของนิวซีแลนด์รองจากออสเตรเลีย เมื่อเดือนที่แล้ว อยู่ดีๆ จีนยกเลิกงานเฉลิมฉลองเพื่อประกาศการเริ่มต้นของปีแห่งการท่องเที่ยวจีน-นิวซีแลนด์ที่จะจัดขึ้นที่กรุงเวลลิงตัน ทางนิวซีแลนด์อ้างว่าเพราะทางการจีนมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการกะทันหัน แต่หลายฝ่ายเชื่อว่า เป็นเพราะนิวซีแลนด์ออกมาแสดงความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของเทคโนโลยี 5 จีของหัวเว่ย บริษัทยักษ์ใหญ่ของจีน

หนังสือพิมพ์ โกลเบิล ไทมส์ แท็บลอยด์ของหนังสือพิมพ์ พีเพิล เดลี่ กล่าวในบทความหนึ่งว่า ความสัมพันธ์ทางการเมืองที่ตึงเครียดได้ทำให้นักท่องเที่ยวจีนคว่ำบาตรนิวซีแลนด์ บทความนี้อ้างคำพูดของชายชาวปักกิ่งคนหนึ่งที่กล่าวว่า “นิวซีแลนด์แทงเราข้างหลัง แต่ตอนนี้อยากจะได้เงินของเรา อย่างนี้เรียกว่า หน้าไหว้หลังหลอก” แต่เมื่อนายกรัฐมนตรีจาซินดา อาร์เดิร์น ของนิวซีแลนด์ออกมาชี้แจงในเรื่องหัวเว่ย ก็ดูเหมือนบรรยากาศจะดีขึ้น ทางการจีนพูดผ่านหนังสือพิมพ์พีเพิล เดลี่ว่า งานปีท่องเที่ยวระหว่าง 2 ประเทศน่าจะเริ่มได้เร็วๆ นี้

จีนไม่เคยยอมรับว่า ลงโทษประเทศอื่นด้วยการห้ามนักท่องเที่ยวไปประเทศนั้นๆ แต่ตัวอย่างก็มีให้เห็น เช่น ไต้หวัน จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเพิ่มขึ้นอย่างมากหลังการเลือกตั้งในปี 2008 เมื่อ หม่า อิง จิ่ว ซึ่งเป็นมิตรกับรัฐบาลจีนชนะการเลือกตั้งได้เป็นประธานาธิบดี แต่จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงจาก 4.2 ล้านคนในปี 2015 เหลือเพียง 2.7 ล้านคนในปี 2018 เมื่อ ไช อิงเหวิน ซึ่งไม่ถูกกับจีนก้าวขึ้นรับตำแหน่งประธานาธิบดีเมื่อปี 2016 แทนที่นายหม่า

เกาหลีใต้ก็ประสบชะตากรรมนี้เช่นเดียวกัน เมื่อรัฐบาลเกาหลีใต้ตกลงติดตั้งระบบป้องกันขีปนาวุธ ‘แทด’ (THAAD) ของสหรัฐฯ ในปี 2017 โดยระบุว่าจะใช้งานเพื่อป้องกันภัยคุกคามจากเกาหลีเหนือเท่านั้น แต่เรื่องนี้ทำให้จีนไม่พอใจอย่างมากและทำให้ตัวเลขนักท่องเที่ยวจากจีนลดน้อยลงอย่างมาก ดูเหมือนว่า ปลายปีที่แล้วตัวเลขนักท่องเที่ยวจะดีขึ้น ปีที่แล้วจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเพิ่มขึ้นจาก 4 ล้านเป็น 5 ล้านคน แต่ก็เทียบไม่ได้กับตัวเลขก่อนจะมีเรื่องแทด

ในปี 2012 มีการประท้วงญี่ปุ่นในจีน จำนวนนักท่องเที่ยวจีนไปญี่ปุ่นก็ลดลงเช่นเดียวกัน ในปีเดียวกัน บริษัทท่องเที่ยวของจีนบางแห่งยกเลิกจัดทัวร์ไปฟิลิปปินส์ ระหว่างที่ทั้งสองประเทศขัดแย้งกันอย่างรุนแรงในเรื่องทะเลจีนใต้

ตุรกีก็เคยโดนลงโทษเช่นเดียวกันเมื่อรัฐบาลตุรกีวิพากษ์วิจารณ์นโยบายจีนต่อชาวมุสลิมในซินเกียงว่าเป็นเรื่องน่าอายที่ยิ่งใหญ่ของมนุษยชาติ จีนก็ตอบโต้ด้วยการออกมาเตือนคนจีนเรื่องความปลอดภัยหากต้องการจะไปขึ้นบอลลูนเที่ยวที่ตุรกี

‘สัญชาติ’ บอกสไตล์การเดินทาง

กรุงเทพธุรกิจ Smart Travel

ทุกคนต่างมีสไตล์การเดินทางที่ชอบแตกต่างกันไป สำหรับบางคนนั้นการเดินทางหมายถึงช่วงเวลาแห่งการผจญภัยและกระตุ้นอะดรีนาลีน ในขณะที่บางคนนี่ถือเป็นโอกาสผ่อนคลายและปล่อยกายสบายใจ ผลการสำรวจครั้งใหม่โดย Booking.com เผยให้เห็นว่าสัญชาติของผู้คนนั้นมีแนวโน้มที่จะส่งผลต่อสไตล์การเดินทาง ลองถามตัวเองสักหน่อยว่า สไตล์การเดินทางของคุณนั้นเป็นตามแบบฉบับของคนชาติเดียวกันหรือแหวกแนวออกไป

แรงบันดาลใจในการเดินทาง

แรงกระตุ้นหลักๆ ที่ทำให้ผู้คนเกือบทุกชาติออกเดินทางนั้นไม่มีอะไรซับซ้อน นั่นคือต้องการเวลาพักผ่อน จึงไม่น่าแปลกใจที่ผู้เดินทางชาวไทยกว่า 89 เปอร์เซ็นต์ กล่าวว่า ‘การได้มีเวลาพักผ่อน’ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พวกเขาออกเดินทาง เหตุผลนี้ติดอันดับต้นๆ สำหรับคนทุกชาติ เว้นก็แต่ชาวเดนมาร์กและชาวฝรั่งเศสซึ่งเห็นต่างว่า ‘การได้ทำอะไรตามความรู้สึก’ นั้นเป็นแรงจูงใจหลักของพวกเขามากกว่า

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบแรงจูงใจในการเดินทางอันดับต้นๆ ของคนแต่ละชาติ เห็นได้ชัดว่าผู้เดินทางจากแต่ละมุมโลกก็มีสไตล์แตกต่างกันไป ชาวไทยเป็นกลุ่มที่ถูกกระตุ้นได้ง่ายด้วยความรู้สึกโหยหาอดีต ผู้เดินทางชาวไทย 77 เปอร์เซ็นต์ กล่าวว่าออกเดินทางเพื่อ ‘กลับไปสัมผัสวันวานที่แสนหวานอีกครั้ง’

ส่วนชาวจีนและชาวไต้หวันนั้นให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับ ‘การสัมผัสไลฟ์สไตล์ที่เรียบง่ายขึ้น’ (คิดเป็น 83 เปอร์เซ็นต์ และ 76 เปอร์เซ็นต์ ตามลำดับ) ในขณะเดียวกันคนญี่ปุ่น เยอรมัน และฮ่องกงมีแนวโน้มสูงที่จะเดินทางเพื่อ ‘หลบหนีจากความกดดันที่บ้าน’ (66 เปอร์เซ็นต์ 72 เปอร์เซ็นต์ และ 80 เปอร์เซ็นต์ ตามลำดับ) แต่สำหรับผู้เดินทางบางกลุ่มนั้น การเดินทางเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงสถานะทางสังคม โดยเฉพาะชาวอินโดนีเซีย (75 เปอร์เซ็นต์) ชาวอินเดีย (75 เปอร์เซ็นต์) ชาวไทย (78 เปอร์เซ็นต์) และชาวฟิลิปปินส์ (80 เปอร์เซ็นต์) ซึ่งกล่าวว่าแรงจูงใจในการเดินทางนั้นคือ ‘ไปสถานที่ที่คนรู้จักยังไม่เคยไปมาก่อน’

สำหรับแรงจูงใจที่ผู้เดินทางทั่วโลกส่วนใหญ่เห็นต่างกันคือการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย โดยผู้เดินทางชาวรัสเซียกล่าวว่าชอบใช้เวลาช่วงพักผ่อน ‘เสาะหาความเร้าใจและตื่นเต้น’ ในขณะที่ชาวดัตช์และชาวเยอรมันโดยเฉลี่ยให้คะแนนต่ำสุดกับเหตุผลนี้

เหตุผลในการเลือกจุดหมาย

นอกเหนือจากแรงจูงใจในการเดินทางทางแล้ว จุดหมายที่แต่ละชาติเลือกก็แตกต่างกันไปด้วยเช่นกัน ผู้เดินทางทั่วโลกส่วนใหญ่เลือกจุดหมายโดยอิงตามปัจจัยต่างๆ เช่น ‘ความปลอดภัยต่อผู้เดินทาง’ และ ‘ความสะอาด’ ทว่าก็ยังมีอีกหลายชาติให้ความสำคัญกับ ‘ธรรมชาติที่สวยงาม’ หรือ ‘อาหารท้องถิ่นแสนอร่อย’ มากกว่าเรื่องอื่น

สำหรับ 5 อันดับแรกที่ผู้เดินทางทั่วโลกใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกจุดหมายปลายทางได้แก่ ความปลอดภัยต่อผู้เดินทาง ความสะอาด ทัศนียภาพทางธรรมชาติที่โดดเด่น อาหารท้องถิ่นอร่อย สภาพอากาศที่ไม่แปรปรวน

ส่วนปัจจัย 5 อันดับแรกที่ผู้เดินทางชาวไทยพิจารณาเมื่อเลือกจุดหมาย คือ

ความปลอดภัย ความสะอาด อาหารท้องถิ่นอร่อย ทัศนียภาพทางธรรมชาติที่โดดเด่น บรรยากาศที่แปลกใหม่

แน่นอนว่าสิ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเดินทางด้วยเช่นกันคือ ความยากง่ายในการเดินทางไปยังจุดหมาย นี่จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้นักท่องเที่ยวที่ไปเยือนภูฏานมากที่สุดคือชาวอินเดีย ส่วนในปารากวัยก็จะพบเห็นชาวอาร์เจนตินามากที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่าชาวเกาหลีใต้เป็นฐานลูกค้ากลุ่มใหญ่ที่สุดของเกาะกวม หากลองดูประเทศซึ่งผู้เดินทางชาวไทยเลือกไปบ่อยๆ ก็จะเห็นได้ชัดเจนว่าผู้เดินทางชาวไทยชอบไปประเทศใกล้เคียงเพียงใด

เมื่อสำรวจ 10 จุดหมายที่ได้รับความนิยมที่สุดจาก ผู้เดินทางชาวไทย ในปีพ.ศ. 2561 พบว่าการเดินทางภายในประเทศไทยยังนำมาเป็นอันดับแรก ตามด้วยเพื่อนบ้านอย่าง ลาว เมียนมา เขยิบไปอีกนิดที่ สิงคโปร์ ฮ่องกง ส่วนอันดับที่ 6-10 ได้แก่ กัมพูชา ญี่ปุ่น มาเก๊า เวียดนาม มัลดีฟส์

ขายโรงงาน
ในสวนอุตสาหกรรม 304
พื้นที่อาคาร
38,880 ตารางเมตร
095 165 1908
nexus

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
• วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
• ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
• บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
• พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
• ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19
พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขายที่ดิน เนื้อที่ 45 ไร่ 2 งาน 63 ตารางวา
อ.สังคม จ.หนองคาย (ติดแม่น้ำโขง 460 เมตร)
ห่างจาก ที่ว่าการ อ.สังคม 9 กม.
(ทางไป อ.ปากชม จ.เลย)
ติดต่อ 081 7131954

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ
โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ
***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ
หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ
เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง)
และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์
ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม
นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร. 08 5345 8881 ✧ 08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29
(INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

กรุงเทพธุรกิจ **t-trip**

เรื่องและภาพ : @ohhappybear

สุดปลายทางที่ปัตตานี

มัสยิดกลางปัตตานี

หาดใหญ่และปัตตานี **อยู่ห่างกันเพียง 117 กิโลเมตร** ขับรถไม่ต้องเร็วมาก ก็น่าจะใช้เวลาสักประมาณหนึ่งชั่วโมงครึ่ง แต่ความรู้สึกที่ได้จากทั้งสองเมืองนั้นช่างแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง

บังเกอร์ขนาดใหญ่พร้อมตาข่ายลายพราง และนายทหารถือปืน ป้อมแรกที่เห็น ทำให้หัวใจกระตุกเล็กน้อย ต้องชะลอรถเปิดหน้าต่างให้เจ้าหน้าที่ตรวจตราอย่างละเอียดก่อน ถัดจากจุดตรวจมาไม่ไกล จะมีป้ายประกาศหมายจับขนาดใหญ่พร้อมรูปคนร้ายหลายคนติดอยู่ ก็เพราะว่าก่อนที่เราจะมาปัตตานีนั้น (เราไปเมื่อเดือนตุลาคม 2561) เกิดเหตุการณ์การก่อเหตุจักรยานบอมบ์ไปเมื่อต้นปี ทำให้ต้องติดหมายจับกันอีกครั้งทั่วเมือง

เป็นความฝันของเราที่จะต้องไปเหยียบพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้ได้อย่างน้อยสักครั้งหนึ่งในชีวิต ใคร ๆ ก็รู้ดีว่าพื้นที่แห่งนี้มักเกิดเหตุการณ์ไม่สงบเกิดขึ้นเป็นบางช่วง แต่พื้นที่แห่งนี้ก็มีเรื่องราวและความสนใจมากมาย โดยเฉพาะเรื่องวัฒนธรรม และธรรมชาติ ที่แตกต่างไม่เหมือนใคร ไหน ๆ เราก็มาไกลถึงหาดใหญ่แล้ว ก็คิดว่าลองขับรถลงมาเที่ยวปัตตานีหน่อยก็แล้วกัน เที่ยวแบบตื่นเต้นบ้างอะไรบ้าง น่าจะสนุกดี

เยือนวังเก่า...ยะหริ่ง

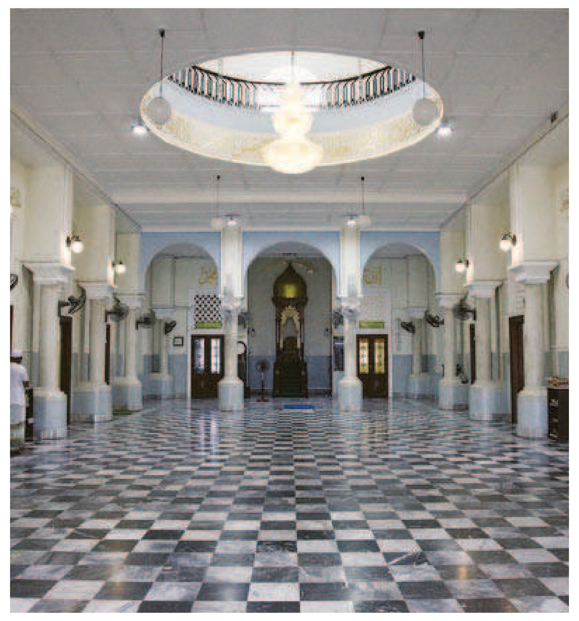
จุดหมายของเราที่ปัตตานีคือ **วังยะหริ่ง** วังเก่าที่สร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ ๕ หรือเมื่อ ๑๓๔ ปีก่อน โดยเจ้าประเทศราชเมืองยะหริ่งอันดับที่ ๓ หรือพระยาพิพิธเสนามาตยาธิบดีศรีสุรสงคราม ปัจจุบันวังยะหริ่งยังคงเป็นบ้านของลูกหลานของท่าน ผู้ที่นอกจากจะดูแลปรับปรุงวังให้มีความงดงามตามเดิมแล้ว ยังพร้อมเปิดบ้านให้ผู้ที่สนใจเข้าชม และบรรยายเรื่องราวต่าง ๆ ของวังยะหริ่งให้ฟังอีกด้วย

พี่เจ๊ะน่าห์ พิพิธภักดี เป็นลูกสะใภ้และเป็นลูกหลานรุ่นที่ ๔ ของครอบครัวท่านพระยาพิพิธเสนามาตยาธิบดีฯ เล่าให้ฟังว่าสภาพของวังที่เห็นสวยงามแบบนี้ คือทางครอบครัวพยายามรักษาไว้ให้เหมือนเดิม

ระหว่างทางไปแหลมตาชี

มากที่สุด แม้ว่าจะมีการแบ่งพื้นที่ด้านหลังให้เป็นสัดเป็นส่วน เพื่อให้หลายครอบครัวอยู่ร่วมกันได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น แต่ด้านหน้าซึ่งเป็นพื้นที่ต้อนรับแขก ห้องโถงที่กรุด้วยประตูหน้าต่างไม้แกะสลักลวดลายพรรณพฤกษาแบบศิลปะชวา มีความเป็นมุสลิมผสมยุโรป รวมทั้งสวนส่วนกลางที่อยู่กลางพื้นที่วังด้านหลัง ทั้งหมดคือของดั้งเดิม พร้อมทั้งสิ่งละอันพันละน้อย ที่ทางครอบครัวเก็บถนอมไว้เพื่อให้คนรุ่นหลังที่สนใจสามารถมาชมได้ เช่น ต้นไม้เงินต้นไม้ทอง ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องราชบรรณาการที่ยะหริ่ง จะต้องส่งมาให้เมืองหลวงของไทยในฐานะที่ปัตตานีเคยเป็นประเทศราชสมัยโน้น รวมทั้งภาพสีน้ำมันของบรรพบุรุษต้นตระกูลที่มีพระยาเมืองอันดับแรกคือ ท่านนิโซ๊ะ และพระยาพิบูลเสนานุกิจพิเชษฐ์ภักดี ผู้เป็นพระยาเมืองยะหริ่งอันดับที่ ๒ อีกด้วย

เพราะปัตตานีเป็นเมืองใต้เกือบจะสุดอยู่ไกลโพ้น เรื่องราวต่าง ๆ ของปัตตานีมักไม่ค่อยเดินทางเข้ามาถึงเมืองหลวง เรื่องที่เล่ากันมามีอยู่ว่า ในอดีตปัตตานีเคยเป็นประเทศราช ซึ่งรูปแบบการปกครองแบบดังกล่าวทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างเมืองปัตตานีกับไทยมีความห่างเหิน และเปิดช่องว่างให้เจ้าเมืองต่าง ๆ คิดแยกตัวออกจากไทย มีการก่อกบฏขึ้นอยู่เสมอ จนมาถึงในรัชสมัยรัชกาลที่ ๔ ท่านนิโซ๊ะ หรือโต๊ะกียูโซ๊ะ ผู้เคยรับราชการอยู่ในกรมพระราชวังบวรสถานมงคลในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น พระยายะหริ่งคนที่ ๑ จึงมีการจัดระเบียบในการปกครองให้เป็นแบบไทย เช่นคดีถ้อยความที่ต้องตัดสินหรือปรับไหม โดยให้สอดคล้องตามคัมภีร์อัลกุรอ่าน และเป็นไปตามพระราชกำหนดกฎหมายไทย จนเป็นแบบอย่างให้เมืองปัตตานีและเมืองรามัน ถือปฏิบัติสืบต่อกันมา



ภายในมัสยิดกลาง ปัตตานี

พระยาพิพิธเสนามมาตยาธิบดีศรีสุรคราม หรือพระยายะหริ่งคนที่ ๓ เป็นหลานปู่ของท่านนิโซ๊ะ เป็นผู้สร้างวังยะหริ่งหลังนี้ ต่อมาเมื่อรูปแบบการปกครองแบบมณฑลเทศาภิบาล หรือการปกครองแบบหัวเมืองสิ้นสุดลง ตำแหน่งพระยาเมืองยะหริ่งที่สืบตระกูลกันมาก็สิ้นสุดลง โดยลูกหลานของตระกูลนี้ นอกจากจะรับราชการแล้ว ยังเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดปัตตานี และจังหวัดภาคใต้อื่น ๆ ที่อยู่ใกล้เคียงอีกด้วย

"วังยะหริ่ง" เป็นเรื่องราวที่ถูกถ่ายทอดผ่านงานเขียนของ "พนมเทียน" เป็นฉากสำคัญในบทละครทางโทรทัศน์เรื่อง "มัสยา" ซึ่งทำให้เป็นสถานที่ที่สำคัญทั้งทางประวัติศาสตร์ของจริงและอิงนิยาย

มัสยิดกรือเซะ

ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว

มัสยิดและศาลเจ้า...สานสัมพันธ์พี่น้อง

จากวังยะหริ่ง แน่นอนว่าเราต้องมาแวะ **มัสยิดกรือเซะ** ที่อยู่ไม่ไกลนักจาก **ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว** ศาสนสถานทั้งสองแห่งมีตำนานยึดโยงกันได้อย่างไม่น่าเชื่อ ซึ่งสะท้อนเรื่องราวความเป็นมาและสัมพันธภาพของชาวไทยเชื้อสายมลายูและชาวไทยเชื้อสายจีน แน่นอนว่าแตกต่างกันแต่อยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุข เหมือนสิ่งที่เราเห็นตลอดทาง เช่น ร้านก๋วยเตี๋ยวราดหน้าชื่อดังของที่นี่ ซึ่งเป็นอาหารจีน ขายอยู่ไม่ไกลกับร้านของชาวมุสลิม หรือร้านขายส้มตำ จนถึงคาเฟ่เก๋ ๆ ที่คนรุ่นใหม่ชาวปัตตานีเปิดขึ้นด้วยคอนเซปต์อนุรักษ์ (ตอนเราไปเค้าปิดนะคะ เพราะเป็นช่วงวันหยุดอย่างที่แจ้งไปในเรื่องก่อน ๆ) นี่คือประเทศไทย แม้จะต่างศาสนาต่างวัฒนธรรม แต่ก็อยู่ร่วมกันได้เพราะเราเป็นคนไทยเหมือนกัน

มัสยิดกรือเซะ

ใบเซียมซีที่ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว

เจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว

มัสยิดกรือเซะเป็นมัสยิดเก่าแก่มีอายุกว่า ๒๐๐ ปี สันนิษฐานได้ว่าเป็นศาสนสถานที่สร้างขึ้น ในพุทธศตวรรษที่ ๒๒ ร่วมสมัยอยุธยา กรมศิลปากรได้ประกาศขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานเมื่อ พ.ศ. ๒๔๗๘ ลักษณะการก่อสร้างเป็นแบบเสากลม รูปลักษณะแบบเสาโกธิกของยุโรป ช่องประตูหน้าต่างมีทั้งแบบโค้ง แหลมและโค้งมน ส่วนที่สำคัญที่สุด คือหลังคาโดมซึ่งยังสร้างไม่แล้วเสร็จ บริเวณด้านหน้าของมัสยิดมีฮวงซุ้ย หรือสุสานที่ฝังศพของ เจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ที่ได้รับการตกแต่งพูนดินใหม่ มีผู้คนไปกราบไหว้กันมากพร้อมด้วยสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ เช่น เก๋งจีน โอ่งน้ำสีแดง ฯลฯ

ด้านหน้าวังยะหริ่ง

พื้นที่ส่วนกลางในวังยะหริ่ง

เครื่องเรือนในวังยะหริ่ง

ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ตำนานเล่าว่าลิ้มกอเหนี่ยมเป็นสาวจีนจากเมืองฮกเกี้ยน เกิดในช่วง 400-500 ปีมาแล้ว นางจากเมืองจีนมาตามหาพี่ชายชื่อ ลิ้มโต๊ะเคี่ยม ที่ปัตตานี ให้กลับไปหาแม่ที่ป่วยชราภาพ แต่พี่ชายได้แต่งงานกับธิดาพระยาตานี แล้วเปลี่ยนมานับถือศาสนาอิสลาม จึงกลับไปกับนางไม่ได้ ลิ้มกอเหนี่ยมเมื่อทำไม่ได้ตามที่ลั่นวาจาไว้ จึงไปผูกคอตายที่ต้นมะม่วงหิมพานต์ พี่ชายจึงได้ฝังศพของนางไว้ที่ฮวงซุ้ยที่หมู่บ้านกรือเซะ นอกเมืองปัตตานี เล่ากันว่าดวงวิญญาณของนางได้แสดงอิทธิฤทธิ์ในชาวบ้านเชื่อถือและมีผู้มาขอพรในเรื่องทำมาค้าขาย ทำให้เกิดความนับถือศรัทธาสร้างศาลเจ้าขึ้นสักการะเป็นเทพเจ้าแห่งความเมตตาและมาขอพรเรื่องการค้าขายและโชคลาภ

ด้านหน้าศาลเจ้าตกแต่งด้วยประติมากรรม 18 อรหันต์จากเมืองจีน ภายในเป็นพิพิธภัณฑ์จัดแสดงประวัติเมืองปัตตานี ชุมชนชาวจีน ประวัติเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยม จัดแสดงเกี้ยว และงานพิธีสมโภชเจ้าแม่ที่จัดเป็นประจำทุกปี ในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3

ถัดจากศาลเจ้าแม่ไปไม่ไกลเป็นย่านเมืองเก่า มีบ้านสวยสไตล์ชิโน-โปรตุกีส และบ้านเก่ารูปแบบสถาปัตยกรรมจีน โดยชาวจีนได้เข้ามาอยู่ในปัตตานีตั้งแต่ปลายสมัยกรุงศรีอยุธยา เดินชมและชิลล์ได้ตอนแดดร่มลมตก...

วังยะหริ่ง

อ่านประวัติศาสตร์ผ่านผืนทะเล

ไหน ๆ ก็ขับรถมาไกลถึงนี่ ดูแผนที่แล้วขอขับเลยยืดยาดออกไปอีกนิด จุดหมายคราวนี้คือ **แหลมตาชี** ที่อยู่ออกไปจากอำเภอยะหริ่งประมาณ 10 กิโลเมตรเท่านั้นเอง

ประวัติศาสตร์มีเรื่องเล่าว่าแหลมตาชีนี้เป็น "อ่าวประวัติศาสตร์" เพราะได้พบหลักฐานว่า นักเดินเรือในอดีตเคยแวะที่แหลมแห่งนี้อยู่บ่อยครั้งเพื่อหลบลมมรสุมและมาซ่อมแซมเรือ จนกลายเป็นที่ค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าของพ่อค้าชาติต่าง ๆ มาตั้งแต่สมัยลังกาสุกะจนถึงพุทธศตวรรษที่ ๒๑ - ๒๓ เมื่อพ่อค้าชาวตะวันตก เช่น โปรตุเกส ฮอลันดา อังกฤษ สเปน ได้เข้ามาค้าขาย ตั้งสถานีการค้า ทำให้อ่าวปัตตานีมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และมีท่าเรือที่ได้รับความนิยมจากนักเดินเรือมากมายเป็นเวลานาน ปัจจุบันที่เราเห็น แหลมตาชีเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแบบท้องถิ่น ชาวบ้านแถบนี้มีชายหาดยาวขาวสวยที่ไม่มีคน เงียบสงบแทบจะเป็นหาดส่วนตัว เราขับรถไปจนถึงปลายติ่งของ **สันดอนจะงอย (Sand Spit)** ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพสูงแห่งหนึ่งของโลก เพราะเป็นพื้นที่ลุ่มน้ำขังชายฝั่งทะเลที่ได้รับการยกย่องว่ามีคุณค่ามากมายจากสหภาพระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ หรือ IUCN ว่าด้วยคุณค่าทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และทรัพยากรธรรมชาติ

ขอบอกเลยว่าธรรมชาติ สัตว์น้ำ และทะเลที่ปลายติ่งแหลมตาชีแห่งนี้ สุดแสนจะ exclusive ที่สุดในโลก...

หมายเหตุ : ขอขอบคุณข้อมูลของวังยะหริ่งจากคุณเจ๊ะน่าห์ พิพิธภักดี และหนังสือพิมพ์มุสลิมไทยโพสต์ (muslimthaipost.com) ผู้ที่ต้องการชมวังยะหริ่ง สามารถติดต่อนัดหมายล่วงหน้าได้ที่ โทร. 08 8399 8987 และ 08 1898 6724

ถนนเลียบชายหาดแหลมตาชี

ถนนที่อำเภอยะหริ่ง

อาคารสวยของวังยะหริ่ง

เหล็กดัดและเชิงชายศิลปะชวาผสมยุโรปในวังยะหริ่ง

กรุงเทพธุรกิจ **t-zab**

เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2

หมูหวานชวนแซบ ที่ 'ร้าน WIN WIN ส้มตำ'

เดือนหนึ่งคุณรับประทานส้มตำกี่ครั้ง? ลองถามใจตัวเองดู คำตอบที่ได้สำหรับหมูหวานก็คือ ไม่ต่ำกว่า 1 ครั้งขอเรียกเล่นๆว่า "เสพส้มตำ" แม้ว่าเราจะไม่ใช่คนอีสาน แต่ต้องยอมรับว่า "ส้มตำ" คืออาหารประจำใจของคนทุกภาค ยิ่งเวลาที่จากบ้านเมืองไปแดนไกลเช่นเที่ยวต่างประเทศ เมนูแรกที่คิดถึงเมื่อกลับมาเมืองไทยก็คือ "ข้าวเหนียว-ไก่ย่าง-ส้มตำ" ดังนั้นวันนี้หมูหวานจะพาไปแซบ **ร้าน Win Win ส้มตำ** เสิร์ฟอาหารอีสานใต้ เมนูเด็ดก็คือ ลาบ น้ำตก ส้มตำ ต้มแซบ

ล่าสุดหมูหวานและเพื่อนกินรุ่นใหญ่วัยเลยเกษียณ ต้องหามื้อเที่ยงรับประทาน เนื่องจากท่านไม่ใช่คนแถวนั้น หมูหวานจึงนำเสนอประเภทของอาหารว่า จะทานก๋วยเตี๋ยวเป็ด ก๋วยเตี๋ยวปลาต้มยำ ก๋วยเตี๋ยวเรือ อาหารตามสั่ง ข้าวแกงราดหน้า ผัดซีอิ๊ว กระเพาะปลา หมูสะเต๊ะ หรือว่าส้มตำ พอร่ายมาถึงตรงนี้ ก็มีเสียงสะท้อนพร้อมกับกิริยาพยักหน้ากันทุกคนว่า "อิ่มๆ ส้มตำ ส้มตำ" หมูหวานดีใจเพราะคำตอบตรงกับใจพอดี เพราะปิ่นอนงค์ เจ้าถิ่นเก่า (ตอนนี้ย้ายไปอยู่ถิ่นอื่นแล้ว) เคยบอกไว้ว่าส้มตำร้านนี้อร่อยมาก วันไหนเข้าออฟฟิศฝากหิ้วมาหน่อย ทว่าด้วยความที่แถวๆ แฮปปี้แลนด์ร้านอร่อยเยอะมาก ก็เลยวนมาไม่ถึงร้านนี้สักที แม้จะมาเป็นคนแถวนี้กว่า 10 ปีแล้วก็ตาม

ร้านนี้อยู่ในตึกแถว 1 ห้อง ทางเข้าแฮปปี้แลนด์แมนชั่น และหมู่บ้านเฟื่องฟ้า หน้าร้านมีเตาย่างไก่ ย่างปลาดุก แผงใหญ่ ควันโขมง พนักงานประจำร้านเสื้อเหลืองยิ้มแก้มตุ่ยต้อนรับด้วยความยินดี ส่วนเจ้าของร้านคนสวยยิ้มหวาน หมูหวานถามว่า "ชื่อคุณวินวินใช่ไหมคะ" เธอตอบว่า "เปล่าคะวินวินเป็นชื่อลูก"

เพื่อนร่วมโต๊ะปรึกษาหารือเรื่องสั่งเมนูอะไรดี ท่านผู้อาวุโสทั้งสองบอกว่าชอบทานส้มตำมาก ก็เลยสั่ง **ส้มตำไทย** ไม่เผ็ดใส่พริก 2 เม็ด ไม่ใส่ชูรส ฟังดังนั้นหัวใจพลันสลาย เพราะวิธีการสั่งส้มตำอย่างถูกวิธีก็คือ ต้องไม่สั่งอะไรมาก ปล่อยให้คนตำมีอิสรภาพทางการโขลกตามแบบของตัวเขา คนอีสานมีความเป็นศิลปินนะเออ เขาจะประดิดประดอยปรุงแต่งเมนูตามแบบที่เขาถนัดและเชื่อว่าแบบนี้อร่อย หากมีข้อจำกัด เช่น ไม่ใส่กระเทียม ใส่พริกครึ่งเม็ด (ล้อเล่น) ชูรสไม่เอา เขาจะสูญเสียความเป็นตัวของตัวเองทันที ในที่สุดส้มตำขั้นเทพก็อาจจะลดขั้นลงมากลายเป็นส้มตำเด็กน้อยเดินดิน (ฮา)

ในด้านของ **ไก่ย่าง** นั้นหมูหวานการันตีความอร่อย เพราะว่าเขาหมักไก่มาดีหอมกลิ่นควันไฟเนื้อไก่นุ่มจนต้องสั่งเบิ้ลสองจาน ราคาจานละ 50 บาท เพื่อนร่วมโต๊ะชอบเมนูนี้แทบจะสั่งคนละจานเลยทีเดียว ส่วน **คอหมูย่าง** แสนนุ่ม ลงตัวกับน้ำจิ้มแจ่วสไตล์อีสานใต้ (แถบนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี) เห็นเพื่อนร่วมโต๊ะฟินกับทุกเมนูหมูหวานก็ดีใจ

พอ **แกงอ่อมไก่** มาเสิร์ฟบนโต๊ะควันฉุย เรียกเสียง WOW จากชาวรักผัก "โอ้โห.... มะเขือเปราะเยอะดี ป้าชอบมะเขือเปราะมาก น้ำซุปเค้าก็นัวดีเนอะ..." นี่คือเสียงสะท้อนจากผู้บริโภค จานที่หมูหวานกดไลค์ถัดไปก็คือ **ลาบหมู** หลังจากตัดสินใจอยู่นานว่าจะสั่ง **น้ำตกหมู** ดีไหมนะ เปลี่ยนเป็นลาบก็ดีผู้อาวุโสจะได้เคี้ยวง่ายๆ หน่อย เพราะน้ำตกหมูจะเป็นหมูชิ้น ผู้สูงอายุอาจจะเคี้ยวมากไปเมื่อยกรามได้ (ฮา) ส่วน **ปลาดุกย่าง** เมนูที่ชอบทาน แต่บางครั้งก็กล้าๆ กลัวๆ ที่จะสั่ง เพราะถ้าเจอปลาดุกเลี้ยง แถมทำไม่ดี ปลาไม่สด ก็จะเสียความรู้สึกได้ สำหรับปลาดุกย่างร้านนี้ถือว่าใช้ได้ ไม่ถึงกับเนื้อเยอะ เพราะขนาดตัวไม่ใหญ่มาก เวลารับประทานจึงไม่ค่อยเต็มคำเท่าไหร่ ถ้าคะแนนเต็ม 10 หมูหวานให้ไป 7 คะแนน แต่ถือว่าทานได้ สรุปมื้อนี้ข้าวเหนียว 3 ห่อ กับอาหารทั้งหมดที่พูดมารวมทั้งน้ำเปล่า เราจ่ายเงินไปทั้งหมด 385 บาทถือว่าราคาดีมากๆ แถมยังอิ่มแปล้ซะขนาดนี้

คราวหน้าหมูหวานจะขอจัดเต็ม คิดเมนูไว้แล้วจะสั่ง **ส้มตำปูปลาร้า** ปล่อยอิสระให้คนตำได้ครีเอทเต็มที่ **ตำข้าวโพดไข่เค็ม, แกงอ่อมไก่, ซุปหน่อไม้, ลาบเป็ด, น้ำตกหมู** และ **ไก่ย่าง** ใครจะไปด้วยยกมือขึ้น

ร้าน WIN WIN ส้มตำ อาหารอีสานใต้ พร้อมเครื่องดื่ม อยู่ในซอยแฮปปี้แลนด์แมนชั่น (และทางเข้าหมู่บ้านเฟื่องฟ้า) ถนนแฮปปี้แลนด์ บางกะปิ ทว่าเข้าซอยแฮปปี้แลนด์แมนชั่นไปประมาณ 70 เมตรอยู่ซ้ายมือตรงตึกแถว เปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.00-21.00 น. โทร. 08 7283 7268 และ 08 5442 8159

กรุงเทพธุรกิจ **t-corner**

เรื่อง : นิลร้อย

เปรี้ยวซ่าท้าลมร้อน

อากาศร้อนไม่หยุดฉุดไม่อยู่อย่างนี้ มาดับร้อนกันกับเครื่องดื่มเย็นๆ กันดีกว่า

Virgin Colada สูตรจาก 83 cafe คาเฟ่ที่สูงที่สุดในประเทศไทยบน ชั้น 83 โรงแรมใบหยกสกาย ที่ส่งมาให้คลายร้อนกัน

ส่วนผสม

น้ำมะนาว 1 ลูก น้ำเชื่อม 3 ช้อนโต๊ะ

Monin Mint 10 มิลลิลิตร ใบสะระแหน่ 6 ใบ

โซดา 1/2 ขวด น้ำแข็ง

วิธีทำ

- นำน้ำมะนาว น้ำเชื่อม Monin mint ใบสะระแหน่ และน้ำแข็ง เทลงในเชคเกอร์ แล้วเขย่าให้เข้ากัน
- รินใส่แก้วแล้วท็อปด้วยโซดา

กรุงเทพธุรกิจ Check in

ชาเล่ย์สุดหรูแห่ง‘ฮาคุบะ’

ญี่ปุ่นยังคงเป็นจุดหมายปลายทางอันดับต้นๆ ของคนไทย ยิ่งใกล้ช่วงวันหยุดยาวเทศกาลสงกรานต์เชื่อว่าหลายคนคงวางแผนไปแดนอาทิตย์อุทัยเพื่อสัมผัสกับอากาศเย็นสบายและดอกไม้แสนสวย สำหรับคนที่รักการเดินทาง นอกจากแหล่งท่องเที่ยว อาหารการกิน ที่ต้องคัดสรรไว้ในลิสต์แล้ว ที่พักก็เป็นหนึ่งในตัวเลือกที่ต้องพิจารณาให้เหมาะกับรสนิยม ใครที่เคยเดินทางไปญี่ปุ่นอาจจะคุ้นเคยกับโรงแรมแบบมาตรฐาน หรือเรียวกังสไตล์ดั้งเดิม แต่ถ้าต้องการให้การเดินทางครั้งใหม่พิเศษกว่าที่เคย ลองเลือกพักในบ้านพักที่เพียบพร้อมไปด้วยบรรยากาศและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ซึ่งคุณและคนใกล้ชิดจะได้พักผ่อนอย่างเต็มที่ และมีเวลามากขึ้นกับการทำกิจกรรมต่างๆ ภายในรีสอร์ท

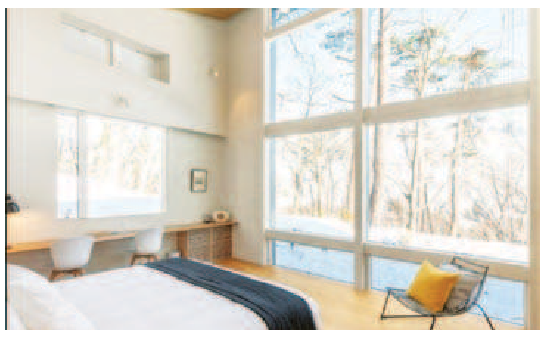
ฮาคุบะ โฮเทล กรุ๊ป เป็นเครือโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในเมืองฮาคุบะ จังหวัดนากาโน่ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งโรงแรมและที่พักสไตล์ชาเล่ย์ทั้งหมดตั้งอยู่ในเมืองฮาคุบะ เมืองที่มีความโด่งดังเป็นอย่างมากในหมู่คนรักการเล่นสกีและกีฬาฤดูหนาวด้วยเส้นทางการเล่นสกีที่มีมากกว่า 200 เส้นทาง ลิฟต์โดยสารมากกว่า 139 ตัว และจุดปล่อยตัวที่สูงที่สุดถึง 1,000 เมตร และ 1,831 เมตรจากระดับน้ำทะเล

และไม่เพียงเป็นสถานที่ในฝันของเหล่าคนรักกีฬาฤดูหนาวนี้เท่านั้น เมืองฮาคุบะยังมอบความงดงามอย่างยิ่งในช่วงฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน ไม่ว่าจะเป็นอากาศอันแสนบริสุทธิ์จากเทือกเขา แม่น้ำลำธารที่ใสสะอาด เส้นทางปั่นจักรยานและเส้นทางเดินเขาสำรวจธรรมชาติ ที่ทำให้เมืองแห่งนี้เป็นเมืองที่สามารถมาเยี่ยมเยียนได้ตลอดทั้งปี และสามารถร่วมทำกิจกรรมกลางแจ้งอันน่าสนุกได้อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการปั่นจักรยาน การปีนเขา พาเรือแคนนู พาเรือคายัค และตกปลา หรือหากใครเพียงแต่อยากชมวิวสวยๆ ก็สามารถเลือกนั่งบอลลูนชมวิวอันงดงามของเมืองฮาคุบะแห่งนี้ได้เช่นกัน

นอกจากโรงแรม 5 แห่งและบ้านพักสไตล์ชาเล่ย์สุดหรูอีก 22 แห่งที่มีอยู่แต่เดิมแล้ว ในปีนี้ ฮาคุบะ โฮเทล กรุ๊ป ต้อนรับสมาชิกใหม่เป็นบ้านพักสไตล์ชาเล่ย์สุดหรูอีกทั้งสิ้น 5 หลัง โดยมีขนาดแตกต่างกันตั้งแต่ 3 ถึง 4 ห้องนอน และมีชื่อเรียกแตกต่างกัน ได้แก่ ซักกะ ร็อคส์ (Sakka Rocks) อะซากิริ (Asagiri) มิซูโฮะ (Mizuho) และ วาดะโนะ วู้ดส์ (Wadano Woods) โดยแต่ละหลังจะตั้งอยู่ในทำเลที่งดงาม เดินทางสะดวก และเหมาะเป็นอย่างยิ่งสำหรับการพักผ่อนพร้อมครอบครัวและเพื่อนฝูงผู้ที่อยากจะเปลี่ยนบรรยากาศจากการเข้าพักโรงแรมตามปกติมาค้นหาบรรยากาศของการเข้าพักที่เข้าถึงบรรยากาศของเมืองฮาคุบะและยังได้ความเป็นส่วนตัวอย่างเต็มที่

● ซักกะ ร็อคส์ (SAKKA ROCKS)

บ้านพักสไตล์ชาเล่ย์สุดหรูหลังนี้มาพร้อมกับขนาดพื้นที่ใช้สอยที่กว้างขวางถึง 200 ตารางเมตร ตกแต่งอย่างทันสมัยให้ความเป็นส่วนตัวและมีระดับ ตั้งอยู่ห่างจากซักกะ ลิฟต์ (Sakka lifts) ของ ฮัปโปะ วัน รีสอร์ท (Happo One Resort) เพียง 200 เมตร ห้องนอนมีทั้งหมด 3 ห้องได้รับการตกแต่งในแบบตะวันตกพร้อมห้องน้ำในตัวทุกห้อง ภายในยังมีห้องครัวที่พร้อมด้วยอุปกรณ์ทำอาหารครบชุด ห้องทานอาหาร



ห้องนั่งเล่นพร้อมบานหน้าต่างขนาดใหญ่ที่สามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ได้อย่างงดงาม บ้านพักสามารถรองรับแขกได้ถึง 6-9 ท่าน

● อะซากิริ (ASAGIRI)

เมื่อก้าวเข้าไปยังบ้านอะซากิริแห่งนี้ คุณจะสัมผัสได้ถึงความสมดุลของสถาปัตยกรรมดั้งเดิมของญี่ปุ่นที่ผสมผสานเข้ากับดีไซน์สุดโมเดิร์นอย่างลงตัว บ้านพักสไตล์ชาเล่ย์ขนาด 4 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ กับพื้นที่ใช้สอยถึง 194 ตารางเมตรนี้ ได้รับการออกแบบโดย โยชิอะกิ โอกุระ (Yoshiaki Ogura) สถาปนิกชาวญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียงและได้รับรางวัลมาแล้วอย่างมากมาย โดยได้รับแรงบันดาลใจในการก่อสร้างบ้านพักสไตล์ชาเล่ย์จากการลดหลั่นกันของแนวพื้นดินและภูเขา ภายนอกตกแต่งด้วยไม้ให้ความรู้สึกหรูหราและตกแต่งภายในอย่างวิจิตรบรรจงเพื่อมอบประสบการณ์การเข้าพักที่ประทับใจยากจะลืมเลือนให้แก่แขกที่เข้าพัก

● มิซูโฮะ (MIZUHO)

บ้านพักแห่งนี้ตั้งอยู่ใกล้กับลานสกีนากิยามะ ใกล้กับ ฮัปโปะ วัน (Happo One) รีสอร์ทที่ใหญ่ที่สุดในฮาคุบะ เพียง 500 เมตร โดยบ้านพักสไตล์ชาเล่ย์ขนาด 3 ห้องนอนมีพื้นที่ทั้งหมด 86 ตารางเมตร ห้องอาบน้ำ 2 ห้อง รองรับแขกที่เข้าพักได้ 6 ท่าน ได้รับการดีไซน์ให้มีบรรยากาศอบอุ่นเหมาะสำหรับครอบครัวและกลุ่มเพื่อนฝูงที่ชอบบรรยากาศเป็นกันเอง เป็นส่วนตัว และยังอยู่ในทำเลที่สะดวกสบาย

● วาดะโนะ วู้ดส์ (WADANO WOODS)

ชาเล่ต์สไตล์ล็อคเฮ้าส์ขนาด 3 และ 4 ห้องนอนในย่านวาดะโนะ อยู่ใกล้กับจุดศูนย์กลางของย่านฮัปโปะ ให้บรรยากาศผ่อนคลายพร้อมพื้นที่ใช้สอยขนาดกว้างขวางและครัวขนาดใหญ่ที่มีอุปกรณ์ครบครัน เหมาะเป็นอย่างยิ่งสำหรับเป็นบ้านพักตากอากาศของครอบครัวและเพื่อนฝูง สามารถพักได้สูงสุด 8 ท่าน สำหรับบ้านพักขนาด 3 ห้องนอน และ 10 ท่าน สำหรับบ้านพักขนาด 4 ห้องนอน ด้วยบรรยากาศความอบอุ่นที่ได้จากการตกแต่งด้วยไม้จะทำให้คุณรู้สึกผ่อนคลายทันทีตั้งแต่ก้าวเข้าสู่บ้านพักแห่งนี้

นอกจากนี้แล้ว แขกที่เข้าพักที่บ้านพักสไตล์ชาเล่ย์ของเครือฮาคุบะ โฮเทล กรุ๊ป ยังสามารถรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ อาทิ บริการรถรับส่งฟรีระหว่างบ้านพักและสถานีรถบัสฮัปโปะ (Happo Bus Terminal) หรือ สถานีรถไฟฮาคุบะ (Hakuba train station) รถชัทเทิลบัสให้บริการตามเวลาและเส้นทางที่กำหนดเพื่อไปยังลานสกีและซุปเปอร์มาเก็ต การเข้าใช้บริการออนเซ็นฟรีที่โรงแรม ฟีนิกซ์ (Phoenix Hotel) บริการผู้ช่วยสำหรับการจองร้านอาหาร คลาสเรียนสกี เช่าอุปกรณ์สกี จองแท็กซี่ และให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและเดินทางในเมือง และส่วนลด 5% สำหรับการรับประทานอาหารในห้องอาหารของโรงแรมต่างๆ ในเครือฮาคุบะฯ พร้อมฟรีรถรับส่งจากบ้านพักมายังห้องอาหารของโรงแรม

สำหรับบ้านพักสุดหรูสไตล์ชาเล่ย์ที่ฮาคุบะโฮเทลกรุ๊ป เมืองฮาคุบะ ประเทศญี่ปุ่น ตั้งห่างจากโตเกียวเพียง 2 ชั่วโมงด้วยการเดินทางทางรถไฟ ใกล้ลานสกีและโรงเรียนสอนสกี เหมาะสำหรับครอบครัวและกลุ่มเพื่อนที่ต้องการการพักผ่อนที่เรียบหรูเป็นส่วนตัว พร้อมด้วยการตกแต่งที่ทันสมัย เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ห้องออกกำลังกาย ห้องซาวน่า อินเตอร์เน็ตความเร็วสูงไร้สาย เตาผิงไฟแบบประหยัดพลังงาน และเครื่องทำความอบอุ่นที่พื้น

สำหรับการจองและเข้าพักตั้งแต่วันนี้-26 เมษายน 2562 บ้านพักสไตล์ชาเล่ย์ ซักกะ ร็อคส์ รับส่วนลดพิเศษ 35 เปอร์เซ็นต์ และ ฮะซากิริ รับส่วนลดพิเศษ 30 เปอร์เซ็นต์

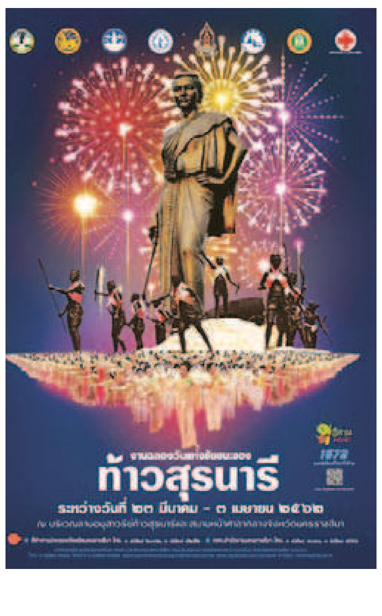
พร้อมกันนี้ยังมีส่วนลดพิเศษสำหรับบ้านพักสไตล์ชาเล่ย์หลังอื่นๆ สูงสุดถึง 20 เปอร์เซ็นต์ โดยโปรโมชั่นนี้สามารถใช้ได้เฉพาะการสำรองห้องพักผ่านทาง www.hakubahotelgroup.com หรืออีเมล์มายังแผนกสำรองห้องพักของโรงแรมที่ info@hakubahotelgroup.com โดยแขกที่สนใจจองพร้อมรับส่วนลดพิเศษนี้จะต้องเข้าพักขั้นต่ำเป็นจำนวน 3 คืน เงื่อนไขอื่นๆ เป็นไปตามที่โรงแรมฯ กำหนด

ราคาเริ่มต้นสำหรับบ้านพักสไตล์ชาเล่ย์ 60,000 เยนต่อหลังต่อคืน สำหรับบ้านพักขนาด 2 ห้องนอนและแขกจำนวน 4 ท่าน

กรุงเทพธุรกิจ Let's Go Calendar

งานฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี (งานย่าโม)

วันนี้-3 เมษายน 2562 เชิญเที่ยวงานฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี (งานย่าโม) ณ อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี และสนามหน้าศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา ชมการแสดงดนตรีจากศิลปินชื่อดัง, ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นเมือง, การออกร้านนิทรรศการของหน่วยงานราชการและเอกชน, การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP และอาหาร และพลาดไม่ได้กับการชมการจุดพลุ 4 มุมเมือง ที่สวยงามตระการตา สอบถามโทร. 0 4421 3030, 0 4421 3666



ประเพณีปอยส่างลองประจำปี 2562

วันที่ 25-30 มี.ค. 2562 เชิญร่วมพิธีบวชเณรตามความเชื่อของชาวไทยใหญ่ที่เชื่อว่าได้รับอานิสงค์มากกว่าการบวชพระ โดยการจัดงานประเพณีปอยส่างลองรายละเอียด ดังนี้ วันแรกเรียกว่า ‘วันรับส่างลอง’ ในตอนเช้าเจ้าภาพจะนำบรรดาเด็กชายมาเข้าพิธีโกนผมแต่ไม่โกนคิ้ว สวมชุดส่างลองอย่าง เสร็จแล้วนำเด็กน้อยซึ่งตอนนี้เรียกว่า ส่างลอง ไปตามวัดต่างๆ เพื่อรับศีลรับพรและไปตามบ้านญาติผู้ใหญ่ที่นับถือวันที่สองเรียกว่า “วันแห่ครัวหลู่” มีการแห่สางลองกับเครื่องไทยทานจากวัดม่วยต่อไปตามถนนสายต่างๆ จะมีผู้เข้าร่วมขบวนแห่เป็นจำนวนมาก

Leisure&Tour

นิทรรศการศิลปะ Here is Life

นิทรรศการศิลปะ ‘Here is Life’ ผลงานโดย ชนิดา อารีวัฒนสมบัติ ด้วยแนวคิดว่าคนเราทุกคนมักมีความทรงจำทั้งที่ดีและไม่ดีปะปนกันไป รวมไปถึงประสบการณ์ชีวิตที่ได้ร่วมเจอมามากมาย ศิลปินจึงต้องการถ่ายทอดเรื่องราวความรู้สึก ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน บอกเล่าเรื่องราวสิ่งที่ศิลปินได้พบเจอ ได้ผ่านช่วงไหนในชีวิต ไม่ว่าจะช่วงเวลาที่สุขหรือทุกข์ ถ่ายทอดออกมาเป็นภาพวาดประกอบสีสันสดใสแต่แฝงไปด้วยความนึกคิด อารมณ์ และเงาสะท้อนของภาพจากประสบการณ์และความทรงจำจากเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ที่เป็นแรงผลักดันสำคัญก่อให้เกิดแรงบันดาลใจจนสร้างออกมาเป็นผลงานชุดนี้จัดแสดงวันนี้-19 พฤษภาคม 2562 ณ แกลลอรี่ชั้น 36 โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี : Pullman Bangkok Hotel G

Promotion&Package

คอนเซอร์วาทอเรียม อัมสเตอร์ดัมชวนดื่มด่ำทุ่งดอกทิวลิป

โรงแรม คอนเซอร์วาทอเรียม เสนอแพ็คเกจพิเศษ รวมประสบการณ์สุดพิเศษอย่างการนั่งเฮลิคอปเตอร์เพื่อชมทุ่งดอกทิวลิปที่ปลูกสลับสีสันกันอย่างตระการตา พร้อมด้วยการเข้าชมสวนดอกไม้ด้วยรถลีมูซีน และตั๋วเพื่อเข้าชมสวน Keukenhof สวนดอกไม้ที่จัดงานฉลองเทศกาลดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเนเธอร์แลนด์ รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวกับดอกทิวลิปหลากหลายกิจกรรมที่จัดร่วมกันอยู่บนพื้นที่มากกว่า 32 เฮคเตอร์ ซึ่งจะให้เข้าชมตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม-19 พฤษภาคม 2562 นี้เท่านั้น สำรองห้องพักหรือสอบถาม โทร. +31 (0) 2 0570 0076 หรือ อีเมล reservations@conservatorium.com

ห้องพักราคาโดนใจ สำหรับคนไทยเท่านั้น

อีสติน ธนาซิตี้ กอล์ฟ รีสอร์ท กรุงเทพฯ เสนอห้องพักราคาพิเศษสำหรับคนไทย หรือชาวต่างชาติที่พำนักในเมืองไทยเท่านั้น รีสอร์ทสไตล์โมเดิร์น ห่างจากใจกลางเมืองกรุงเทพฯ เพียง 25 นาที สถานที่พักผ่อนโอบล้อมด้วยธรรมชาติของสนามกอล์ฟอันเขียวขจี ราคาเริ่มต้นเพียง 1,800 บาทต่อห้องเท่านั้น ราคารวมอาหารเช้า สำหรับ 2 ท่าน พร้อมบัตรเข้าใช้บริการฟรี ที่ WePlay-สวนสนุกในร่ม สำหรับเด็กที่ร่วมเข้าพัก (ส่วนสูงไม่เกิน 105 เซนติเมตร) โปรโมชั่นดีๆ อย่างนี้ใช้ได้สำหรับห้องพักทุกประเภท สอบถามและสำรองห้องพัก โทร. +66 (0) 2 172 2333 หรือ อีเมล rsvn@eastinthanacitygolfbangkok.com

โปรสดชื่นรับสงกรานต์ ที่โรงแรมใบหยก บูติค

สงกรานต์นี้ ที่โรงแรมใบหยก บูติค มอบโปรโมชั่นสดชื่น ‘Songkran Splash Festival’ เข้าพักในระหว่างวันที่ 11-17 เม.ย. 2562 เมื่อจองผ่าน www.baiyokehotel.com เท่านั้น รับฟรีทันทีปืนฉีดน้ำ ให้คุณได้ออกไปสนุกรับสงกรานต์ พร้อมเข้าพักแบบสุดแสนสบายกับห้องดีลักซ์ ดับเบิ้ล ความพิเศษอีกมากมายทั้งฟรีอาหารเช้าสำหรับ 2 ท่าน, ฟรี Wifi, ฟรี Welcome drink, รับส่วนลด 15 เปอร์เซ็นต์ ที่ Boutique Spa, รับส่วนลด 10 เปอร์เซ็นต์ อาหารและเครื่องดื่ม, เช็คเอาท์ได้ถึงเวลา 16.00 น. ในราคาเพียง 1,700 บาท / 1 คืน (จากราคาปกติ 2,200 บาท / 1 คืน)

อุทยานฯยุคใหม่

เกาะไม้ไผ่ อช.นพรัตน์ธาราฯกระบี่

กรุงเทพธุรกิจ
ประเทศไทยใจเดียว
เรื่องและภาพ : คมฉาน ตะวันฉาย
kokkram@hotmail.com

ถ้าท่านผู้อ่านสังเกตจะเห็นว่าทำไมหลังๆ นี่ผมมีเรื่องของอุทยานแห่งชาติต่างๆ เยอะ ก็เพราะว่าผมไปแต่อุทยานฯ นั่นคือคำตอบ ประกอบกับเป็นคนชอบธรรมชาติ แล้วแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 80 เปอร์เซ็นต์ อุทยานแห่งชาติดูแลอยู่ทั้งนั้น ไปก็ถึงได้เห็น ไปมากก็เห็นมาก มีเรื่องเล่ามาก

เมื่อช่วงกลางเดือน กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ผมไปถ่ายภาพดอกพญาเสือโคร่งที่ **ขุนช่างเคี่ยน** บนดอยสุเทพ เลยแวะไป **ลานกางเต็นท์ของอุทยานฯดอยสุเทพ–ปุย** มีดอกพญาเสือโคร่งกำลังบานสะพรั่ง กำลังสวยเลย มีนักท่องเที่ยวไปกางเต็นท์กันหลายหลัง ไปติดใจอยู่คู่หนึ่ง ผมดูจากสายตาน่าจะเป็นคนเลยวัยเกษียณ ท่านมีรถปิคอัพมาหนึ่งคัน ข้างหลังใส่หลังคาเก็บของ กางเต็นท์หลังใหญ่ มีโต๊ะ เก้าอี้ มีร่มคันใหญ่ เสบียงอาหารพร้อม คุณป้านั่งอ่านหนังสือ ส่วนคุณลุงนั่งวาดรูป ผมเห็นแล้วอิจฉามาก

ได้ไต่ถามจึงรู้ว่ามานอนเป็นคืนที่สองแล้ว ทั้งสองท่าน เกษียณมา 5 ปี แล้ว ท่านบอกว่าลูกๆ ก็โตหมดแล้ว ช่วงที่ทำงานก็ทำจนไม่มีเวลาเที่ยว ทั้งๆ ที่ชอบมาก ครั้นพอมีเวลาและยังพอมีแรง ก็เลยออกมาเที่ยวกัน มาทีหนึ่งออกมาเป็นเดือนๆ ย้ายไปเรื่อย พอเบื่อที่ไหนก็ย้ายไป แล้วส่วนใหญ่นอนเต็นท์ตามอุทยานแห่งชาติ วันๆ ก็แบบที่เห็น คือนั่งอ่านหนังสือ ทำกิจกรรมที่ชอบส่วนตัว ฟังวิทยุ

ท่านยังบอกว่า มาที่นี่ (หมายถึงที่ขุนช่างเคี่ยน) ช่วงที่พญาเสือโคร่งบานนั้น คนจะมากหน่อย เพราะเป็นช่วงที่ดอกไม้บานพอดี แต่ปกติแล้วคนจะไม่มาก ยิ่งเป็นอุทยานฯไม่ค่อยดัง จะเงียบสงบ

ชื่นชมภูเขาที่ดอยค้ำฟ้าอุทยานฯผาแดง เชียงใหม่

เป็นธรรมชาติมาก ได้มาสูดอากาศที่บริสุทธิ์ ได้มาอยู่ท่ามกลางความเงียบสงบ มีลำธารเล็กๆ ไหลผ่าน ซึ่งผมก็คิดฝันไว้แบบนั้นว่าหมดภาระหน้าที่การงานแล้วจะออกตระเวนแบบนี้แหละ

ผมเคยเขียนชมไปหลายครั้งแล้วว่า อุทยานแห่งชาติเดี๋ยวนี้ไม่เหมือนสมัยก่อน แทบทุกอุทยานฯ เขามีลานกางเต็นท์ให้ทั้งนั้น แล้วลานกางเต็นท์เดี๋ยวนี้ หลายที่เขาจะทำเป็นลานจอดรถ มีที่กางเต็นท์ใกล้รถ มีตู้เสียบไฟฟ้า อีกด้านเป็นก๊อกน้ำ เรียกว่าทำคล้ายเมืองนอกเลย เรื่องที่ชาร์จโทรศัพท์นี้ ถ้าอุทยานไหนยังไม่ได้ทำหรือยังไม่มี ผมร้องขอแทนนักท่องเที่ยวเลยนะครับ ขอเถอะ มันเปลืองไฟไม่กี่สตางค์หรอกครับ แล้วจะมีห้องน้ำใกล้ๆ ที่กางเต็นท์ ห้องน้ำสะอาด ดูแลดีมาก มีชื่อและเบอร์โทรแม่บ้านที่ดูแลให้ด้วย สมมติว่าเข้าไปแล้วก๊อกน้ำรั่ว ฝักบัวหัก น้ำไม่ไหล เราโทรไปแจ้งแม่บ้านที่ดูแลได้เลย หลายแห่ง ห้องน้ำสะอาดจนเราไม่กล้าใช้ นักท่องเที่ยวเสียอีกที่เข้าไปใช้ทำให้เลอะ กล่องสบู่ ขวดยาสระผม อยู่ในห้องอาบน้ำ เจอประจำ นี่ของนักท่องเที่ยวเราทั้งนั้น

กับนโยบายห้ามเสียงดัง ห้ามดื่มเหล้าในอุทยานฯ นี่ชอบมาก ผมปรบมือดังๆ เลย มันคืนความเป็นธรรมชาติให้กลับมาสู่สถานที่ ทุกคนไปก็หวังเจอธรรมชาติที่สงบเงียบสวยงาม แบบลุงกับป้าที่ผมยกตัวอย่าง มีไม่กี่คน ไม่กี่กลุ่ม ที่กะขนเหล้าไปดื่มกินเฮฮากัน แล้วเจ้าหน้าที่เขาเข้มงวด เขาจะประกาศเสียงตามสายบอกเป็นระยะๆ ถ้าเสียงดัง เล่นไพ่เสียงดัง (ธรรมดาก็ผิดกฎหมายอยู่แล้ว) ดื่มเหล้าเสียงดัง เขาจะเข้าไปเตือน ถ้ายังดังอีก เขาจะเชิญออกจากอุทยานเลยฯ

อช.ศรีน่าน

เก็บเต็นท์ขณะนั้นเลย ผมเห็นกับตามาแล้ว แล้วพอสี่ทุ่ม ห้ามเสียงดังเด็ดขาด เป็นเวลาของการพักผ่อน ที่ไหนเลยเวลา ทางเจ้าหน้าที่ยังปล่อยปละละเลย นักท่องเที่ยวเรานี่ละครับถ่ายคลิป บอกวัน เวลา สถานที่มาเลย แจ้งในโซเชียลมีเดียที่ท่านเล่นอยู่ ไม่เกิน 1 ชั่วโมง เรื่องเหล่านี้ไปถึงผู้บริหารระดับสูงเลย

ยุคนี้ไม่ใช่ยุคที่จะย้ายที่กินเหล้าเข้าไปในอุทยานฯ แล้วไปเฮฮาเสียงดังอีกแล้ว พวกเปิดเครื่องเสียงในรถก็เช่นกัน โดนห้ามหมด ผมถึงบอกว่าการคืนพื้นที่ธรรมชาติกลับสู่ป่าเขา เป็นการบังคับนักท่องเที่ยวให้เคารพธรรมชาติ ปรับตัวเข้าหาธรรมชาติ พ่อแม่ผู้ปกครองที่เอาเด็กๆ ไปหัดนอนเต็นท์ ได้รู้จักธรรมชาติ ก็จะได้สบายใจ ถ้าจะให้ดี ต่อไปน่าห้ามเรื่องสูบบุหรี่แถวลานกางเต็นท์ด้วยนะ

แล้วเป็นช่วงที่กรมอุทยานฯ แคร์ธรรมชาติมากกว่าแคร์รายได้จากการเก็บค่าธรรมเนียม ที่ไหนที่นักท่องเที่ยวมากเกินจนธรรมชาติรับไม่ไหว เขาปิดพื้นที่หรือจำกัดคนเข้าเลย ธรรมชาติที่ดูแลต้องสำคัญกว่ารายได้ เขาขอนักท่องเที่ยวเราเรื่องเดียวคือ ช่วยลดปริมาณขยะในพื้นที่ ช่วยนำขยะออกไปทิ้งในเทศบาล หรือที่อื่นที่มีระบบกำจัดขยะดีกว่า ไม่ใช่ออกมาแค่เลยด่านตรวจก็เหวี่ยงทิ้งมันในป่า ทางอุทยานฯเขาพยายามจะทำให้ธรรมชาติกลับคืนมา เราก็ต้องให้ความร่วมมือด้วย

ลานกางเต็นท์ดอยปุย อช.ดอยสุเทพ-ปุยที่เจอสองผู้อาวุโส

บ้านพักอุทยานฯหลายแห่งไม่ค่อยว่าง เพราะราคาถูก อยู่ในทำเลที่ดี ท่านจองได้ง่ายๆ ผ่านระบบออนไลน์ ถึงวันก็เอาใบเสร็จไปแจ้งเขาแค่นั้นเอง ง่ายๆ เขาก็พยายามปรับปรุงหลายแห่ง อย่างบ้านพักของอุทยานฯนพรัตน์ธาราฯ ที่กระบี่ บ้านพักสวยมาก อย่างกับรีสอร์ทเลย หรือที่อุทยานฯถ้ำสะเกิน วิวหน้าบ้านพักสวยสุดๆ

ต้องขอบคุณผู้บริหารกรมอุทยานฯยุคนี้ **ธัญญา เนติธรรมกุล** อธิบดีกรมอุทยานฯ **ดร.ทรงธรรม สุขสว่าง** ผู้อำนวยการสำนักอุทยานฯ รัฐมนตรีกระทรวงทรัพยากรฯ **พลเอกสุรศักดิ์ กาญจนรัตน์** ที่วางกรอบการทำงานให้ชัดเจนเป็นแนวทาง หลายเรื่องเลยที่รู้สึกว่า เรื่องง่ายๆ ทำไมกรมอุทยานฯไม่ทำมาก่อน เดี๋ยวนี้เขาทำแล้ว แล้วเรานักท่องเที่ยวต้องใช้เครื่องมือสื่อสารที่เรามีในมือทุกคน ช่วยเป็นหูเป็นตา รักษาสิทธิ์ของเรา สิทธิ์ของประเทศ และสิทธิ์ของธรรมชาติด้วย

เรื่องดีๆ ที่เอามาบอกกัน แล้วเชิญชวนเราไปเที่ยวอุทยานแห่งชาติกันเถอะครับ ธรรมชาติที่สวยงามรอเราอยู่

กิจกรรมเดินศึกษาธรรมชาติ

เล่นลำธารน้ำตกอย่างสบายใจ

ล่องแพที่ อช.แม่เงา แม่ฮ่องสอน

กรุงเทพธุรกิจ
Travel Focus

ตระการตา วัฒนธรรมไทย-จีน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมกับศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศจีน ณ กรุงเทพมหานคร จัดโครงการ 'มหกรรมศิลปวัฒนธรรม สายสัมพันธ์ ไทย-จีน ครั้งที่ 6' มุ่งประสานความร่วมมือทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ก่อให้เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อศักยภาพการเรียนการสอนด้านศิลปะการแสดงของทั้งสองประเทศ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศจีน ณ กรุงเทพมหานคร

รศ.ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กล่าวในพิธีเปิดว่า "โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปะการแสดง ดนตรี แก่เยาวชนและประชาชน รวมไปถึงการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปะทุกแขนงของคณาจารย์ นิสิตและศิลปิน ตลอดจนเป็นการส่งเสริมความร่วมมือของเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน ด้วยการบูรณาการมรดกทางวัฒนธรรมของทั้งสองประเทศนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้อย่างเข้มแข็ง และจะเห็นได้ว่าทั้งสององค์กรต่างมีบทบาทสำคัญต่อการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างชาวจีนและไทยให้แน่นแฟ้นด้วยสื่อการแสดงศิลปวัฒนธรรม ดังที่ประจักษ์แก่สายตาของประชาชนผู้เข้าชม ตลอดความร่วมมือใน 6 ปีที่ผ่านมา"

โครงการมหกรรมศิลปวัฒนธรรมสายสัมพันธ์ไทย-จีน ครั้งนี้ยังคงนำเสนอศิลปวัฒนธรรมทางด้านนาฏศิลป์และคีตศิลป์ ซึ่งเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินทั้งสองชนชาติ โดยจัดชุดการแสดงสลับสับเปลี่ยนกันระหว่างนิสิตจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะการแสดงศิลปะพื้นบ้านมองโกเลียในสาธารณรัฐประชาชนจีน อีกทั้งยังมีการแสดงเชิดหุ่นกระบอกจีน โดยการสนับสนุนความร่วมมือจากศูนย์มรดกทางวัฒนธรรมการเชิดหุ่นกระบอก และการเชิดหุ่นเงาแห่งเมืองเซี่ยะเหมิน คณะหุ่นกระบอกจีน Xiamen Hongyanzhuang นำทีมโดยอาจารย์จวง ผู้เชี่ยวชาญและศิลปินเชิดหุ่นระดับชาติจากสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยในครั้งนี้ได้มีการจัดแสดงให้เยาวชนในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงของมหาวิทยาลัยชมด้วย

นอกเหนือจากศิลปะการแสดงนาฏศิลป์และคีตศิลป์ไทย-จีนแล้ว ยังมีการจัดนิทรรศการบริเวณโถงชั้น 1 ของศูนย์ฯ โดยจัดแสดงภาพวิถีชีวิตของชาวมองโกเลียในชนชาติปกครองตนเองที่ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของประเทศจีน และยังมีการจัดแสดงเครื่องแต่งกายไทย-จีน ที่มีความเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมซึ่งแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนผ่านการออกแบบและการใช้วัตถุดิบตัดเย็บซึ่งใกล้เคียงกันอย่างมาก

กู้ หง ซิน ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศจีน ณ กรุงเทพฯ กล่าวว่า "ความร่วมมือระหว่างคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศจีน ณ กรุงเทพ ฯ ครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงมิตรภาพระหว่างประเทศไทย และสาธารณรัฐประชาชนจีนที่สืบทอดกันมาอย่างช้านาน จะเห็นได้ว่าความร่วมมือทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การท่องเที่ยว และการศึกษาระหว่างสองชาติพัฒนาไปอย่างใกล้ชิดแนบแน่น ไม่เพียงแต่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมความสัมพันธ์แบบหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ของทั้งสองประเทศให้ขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องอีกด้วย"

"ขณะที่ภาพถ่ายที่นำมาจัดแสดงในนิทรรศการไม่เพียงสะท้อนให้เห็นถึงทัศนียภาพทางธรรมชาติ ขนบธรรมเนียมประเพณี พัฒนาการด้านวิถีชีวิตของชาวมองโกเลียเท่านั้น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ยังได้นำตัวอย่างเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับมาร่วมกันจัดแสดง สะท้อนให้เห็นถึงการติดต่อค้าขายและความเป็นมาของวัฒนธรรมไทย-จีน ทั้งยังเป็นประจักษ์พยานต่อคำกล่าวที่ว่าไทย-จีน ใช่อื่นไกลพี่น้องกัน"

โครงการมหกรรมศิลปวัฒนธรรมสายสัมพันธ์ไทย-จีน ครั้งที่ 6 เป็นเสมือนประตูสู่โอกาสการเรียนรู้ให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ของทั้งสองชนชาติ ให้สามารถพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ผสานความแตกต่างทางวัฒนธรรม สร้างเสริมการเรียนรู้ในหลักสูตรด้านการแสดงหรือศิลปกรรมศาสตร์ของทั้งสองประเทศ ไปสู่ความชำนาญในสาขาอาชีพการแสดงนาฏศิลป์แบบสมัยใหม่และแบบดั้งเดิมได้อย่างเต็มภาคภูมิ และสามารถแสดงให้นานาประเทศได้เห็นถึงอารยธรรมอันงดงามและมีคุณค่าที่ยั่งยืนสืบไป

กรุงเทพธุรกิจ Read & Life
เรื่อง : ปริญญ์

‘รักคนอ่าน’
งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 47

พระความรักคือการมอบสิ่งดีๆ ให้แก่กัน และการอ่านก็คือสิ่งดีๆ ที่จะสร้างคนคุณภาพ สร้างสรรค์ประเทศชาติ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จึงเดินหน้าจัดงาน **สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 47** และ **สัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 17** ในวันที่ 28 มีนาคม ถึง 7 เมษายน 2562 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายใต้แนวคิด ‘รักคนอ่าน’ ชวนสัมผัสกับกิจกรรมพิเศษ ‘9 สิ่งใหม่...เพราะรักจึงจัดให้’ พร้อมเวทีเสวนาและกิจกรรมน่าสนใจอีกมากมาย ตลอด 11 วัน

สุชาดา สหัสกุล นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) เปิดเผยว่า แนวคิดของงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 47 และงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 17 เป็นการแสดงให้เห็นถึงความรักระหว่างคนทำหนังสือกับคนอ่านหนังสือ ความรักระหว่างคนอ่านหนังสือด้วยกัน รวมถึงความรักที่คนอ่านหนังสือมีต่อคนทำหนังสือ เรียกได้ว่าในงานหนังสือครั้งนี้จะมีแต่การแสดงออกถึงความรักระหว่างกัน และจะต้องเป็นความรักที่จับต้องสัมผัส รับรู้ได้จริง จึงตกผลึกมาเป็นแนวคิด ‘รักคนอ่าน’

ภายในงานได้รวบรวมสำนักพิมพ์กว่า 374 สำนักพิมพ์ โดยมีสำนักพิมพ์ต่างประเทศกว่า 17 สำนักพิมพ์เข้าร่วมงาน มีจำนวนบูธรวมทั้งสิ้นกว่า 924 บูธ ซึ่งเป็นบูธจากสำนักพิมพ์ต่างประเทศ 46 บูธ โดยเป็นที่รู้กันดีว่าแต่ละสำนักพิมพ์จะเปิดตัวหนังสือใหม่ในงานนี้ ส่วนหนังสือปกเดิมก็จะมีการจัดโปรโมชั่นพิเศษสุดๆ ทั้งลด แลก แจก แถม ให้กับประชาชนที่สนใจภายในงานครั้งนี้อีกด้วย

“เราใช้พื้นที่ทุกตารางนิ้วในศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์อย่างคุ้มค่าและเป็นประโยชน์ที่สุด ให้สมกับเป็นการจัดงานสัปดาห์หนังสือครั้งสุดท้าย ก่อนศูนย์ฯ ปิดปรับปรุงครั้งใหญ่นานถึงสามปี ในครั้งนี้เราจึงได้จัดกิจกรรมที่น่าสนใจมากมายให้กับผู้เข้าชมงานตลอดทุกวัน ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมแสดงบนเวทีมากถึง 98 รายการ มีการอบรมสัมมนาในหัวข้อต่างๆ กว่า 30 กิจกรรม นิทรรศการพิเศษกว่า 30 จุด เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นว่าทุกสิ่งที่เกิดขึ้นในงานครั้งนี้ ไม่ใช่แค่ความพิเศษเท่านั้น แต่เป็นสิ่งใหม่ สิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในงานสัปดาห์หนังสือ

เราเรียกทุกสิ่งนี้รวมกัน ประกอบไปด้วย 9 สิ่งใหม่...เพราะรักจึงจัดให้ คือ 6 ทศวรรษแห่งการเปลี่ยนแปลง จากสนามหลวงถึงศูนย์สิริกิติ์, 23 ปีแห่งความทรงจำกับงานหนังสือที่ศูนย์สิริกิติ์, Cheer Reader : Book Fair Souvenir, ลุ้น รับจับรางวัล, คลินิกซ่อมหนังสือ, อ่านนอกเส้น: เล่นเส้นเล่นสี, Book Blind Date นัดบอดกับหนังสือชวนอ่าน, แชะ & แชร์ กับหกล้อ, ตุลานี้เจอกันที่ เมืองทอง อยากมีอะไรใหม่ๆ ที่บอกได้เลย...??”

นอกจากนิทรรศการและกิจกรรมพิเศษต่างๆ แล้ว ภายในงานยังได้จัดกิจกรรมเกี่ยวกับโครงการสำคัญ อีก 2 โครงการที่สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ผลักดันให้เกิดขึ้นเพื่อนำสังคมไทยไปสู่การเป็นสังคมรักการอ่าน คือ 1.โครงการ ๑ อ่านล้านตื่น โครงการนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 6 เพื่อมอบรางวัลแก่ผู้ที่ให้ความสำคัญต่อการอ่านและเป็นแรงสนับสนุนกระตุ้นให้เกิดการอ่านมากขึ้น รวมถึงการจัดมอบหนังสือให้กับพื้นที่ขาดแคลนทั่วประเทศ ด้วยการให้เลือกหนังสือที่ต้องการอ่านด้วยตัวเอง ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นการอ่านที่ตรงเป้าหมายดีที่สุด และ 2.โครงการ Read for Thailand อ่านสร้างคน คนสร้างชาติ โครงการใหม่ที่เปิดตัวในงานสัปดาห์หนังสือปีนี้เป็นปีแรก เป็นโครงการที่เกิดจากการร่วมมือของภาคีเครือข่ายรักการอ่านทั่วประเทศ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอ่านให้คนไทย เป็นการสร้างสังคมให้อุดมด้วยความรู้ อันจะนำไปสู่การพัฒนาชาติแบบยั่งยืนและดีที่สุด 3. สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ร่วมกับ สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรม Flash Talk สาระเนื้อหาแห่งชีวิต ของวรรณกรรมในยุคสมัย โดยนักเขียนชื่อดังมากมาย อาทิ กนกวลี พจนปกรณ์, เสรี ทัศนศิลป์, กุดจี่ พรชัย แสนยะมูล เป็นต้น

อีกพื้นที่ที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจหนังสือในประเทศไทยให้สอดคล้องกับเทรนด์ธุรกิจหนังสือต่างประเทศ คือ โซนหนังสือต่างประเทศ ซึ่งในปีนี้สมาคมฯ ร่วมมือกับสมาคมสำนักพิมพ์ไต้หวัน ซึ่งถือเป็นพันธมิตรหลักที่แลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้กับไทยมาอย่างยาวนาน ด้วยการเซ็น MOU เผยแพร่ลิขสิทธิ์ซึ่งกันและกัน รวมถึงจัดโซน business matching จับคู่ธุรกิจไทย ไต้หวัน จีน และได้เชิญวิทยากรพิเศษอยู่ประจำบูธทุกวัน เพื่อบรรยายเรื่อง ‘คนเรียงพิมพ์’ นำเสนอเครื่องพิมพ์ตัวอักษรแบบโบราณก่อนพัฒนามาเป็นระบบโรงพิมพ์ในปัจจุบัน และที่พลาดไม่ได้คือ การให้ความรู้เรื่องการขายหนังสือ ขายลิขสิทธิ์หนังสือไทยไปต่างประเทศ และยังเป็นการเข้าร่วมงานหนังสือครั้งแรก ของสมาคมการ์ตูนไต้หวัน เพื่อขยายช่องทางการเผยแพร่งานซึ่งกันและกันซึ่งจะเป็นช่องทางสำคัญในการขยายฐานตลาดหนังสือไทยไปทั่วโลกในอนาคต

“งานสัปดาห์หนังสือ และ งานมหกรรมหนังสือ เป็นงานที่ได้รับการตอบรับด้วยดีเสมอมาอยู่แล้ว ตั้งแต่เริ่มจัดงานครั้งแรกที่ท้องสนามหลวงเมื่อ 58 ปีก่อน จนกระทั่งมาถึงศูนย์ฯสิริกิติ์ในปัจจุบัน แต่การจัดงานใหญ่ระดับชาติแบบนี้ มีปัจจัยหลายอย่างที่ต้องพิจารณาทั้งภาพรวมของเศรษฐกิจที่มีต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภค ปัจจัยด้านต้นทุนการผลิต ทั้งวัตถุดิบ ภาษี การสนับสนุนจากรัฐบาล สภาวการณ์ต่างๆ รอบด้าน ณ ขณะนั้น และในธุรกิจหนังสือ จัดเป็นธุรกิจเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคก็เป็นกลุ่มเฉพาะ ในสังคมไทยการอ่านอาจจะยังไม่ใช่กิจกรรมอันดับต้นๆ ที่คนไทยชอบกัน รวมถึงพฤติกรรมของเยาวชนที่หันไปสนใจสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่มากขึ้น ดังนั้นงานสัปดาห์หนังสือก็ต้องปรับตัวเรื่อยมา มีจำนวนบูธเพิ่มขึ้นลดลงสลับกันไป แต่ในเรื่องของยอดขาย เป็นไปในทิศทางที่ดี คือ เรามียอดขายรวมทั้งงาน เพิ่มขึ้นทุกปี ดังนั้นในปีนี้ เราก็คาดหวังให้สมาชิกผู้ออกบูธทำยอดขายได้ตามเป้าหมาย สร้างภาพรวมยอดขายที่เพิ่มขึ้นเหมือนเช่นทุกปี”

สุชาดา สหัสกุล

นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า จากการจัดงานในปี 2561 มีการออกบูธจำนวน 941 บูธ แต่ในปีนี้พบว่ามีจำนวนลดลงเหลือเพียง 924 บูธ แต่จำนวนสำนักพิมพ์เพิ่มขึ้นจากเดิม 341 สำนักพิมพ์ เป็น 347 สำนักพิมพ์ และจำนวนยอดผู้เข้าชมงานในปีที่ผ่านมามีจำนวน 1,819,484 คน สำหรับปีนี้คาดว่าจะมียอดผู้เข้าชมเพิ่มมากขึ้น

ด้านยอดขายในปีที่ผ่านๆ มาพบว่ามียอดขายเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยคาดหวังว่าในปีนี้จะสามารถเพิ่มยอดขายได้มากกว่า 510 ล้านบาท จากเดิมที่สามารถขายได้กว่า 508 ล้านบาทในปี 2561

“ในฐานะสมาคมฯ เราไม่ได้คาดหวังแต่ยอดขาย หรือยอดสมาชิกผู้ออกบูธเท่านั้น แต่เรามองถึงเรื่องการสร้างสังคมการอ่านเป็นเรื่องสำคัญที่สุด ดังที่ได้กล่าวไปในส่วนของโครงการต่างๆ ที่เราจัดขึ้นในงานสัปดาห์หนังสือเป็นประจำทุกปี ดังนั้น หากจะกล่าวถึงความสำเร็จของการจัดงานสัปดาห์หนังสือที่แท้จริง ต้องมองถึงสถานการณ์การอ่านที่ดีขึ้น เด็ก เยาวชน หันมาสนใจการอ่านมากขึ้น สังคมไทยตระหนักถึงความสำคัญในการอ่านมากขึ้น ซึ่งก็ได้ผลน่าพอใจเพราะเด็กและเยาวชนเข้าชมงานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 40 เปอร์เซ็นต์ และหัวใจหลักที่สำคัญที่สุดที่สมาคมฯ ได้ตระหนักและย้ำเสมอมาคือ การสร้างสังคมการอ่านให้เป็นรูปธรรมและยั่งยืน ซึ่งเรายังคงพยายามต่อไป โดยเพิ่มความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงานใดที่ร่วมมือกันแล้ว ก็จะต้องร่วมกันมองหาช่องทางเพิ่มภารกิจหรือพัฒนาภารกิจเดิมให้สำเร็จยิ่งขึ้นไปอีก

และนอกจากนั้นสิ่งที่สมาคมฯจะต้องรับผิดชอบและดูแลเป็นพิเศษก็คือ การย้ายสถานที่จัดงานไปยังเมืองทองธานี ซึ่งจำเป็นต้องสื่อสารให้ประชาชนทราบ ต้องอำนวยความสะดวกให้สมาชิกออกบูธและผู้เข้าชมงานให้ดีที่สุด ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่สมาคมฯ ต้องทำให้ดีที่สุด”

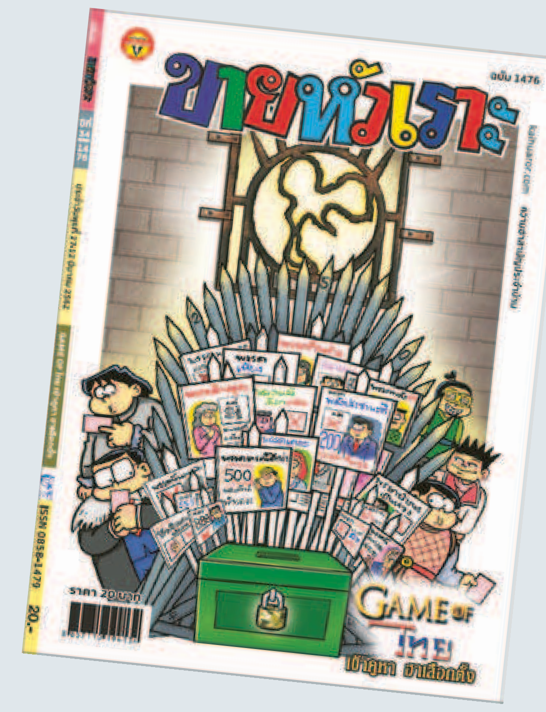
กรุงเทพธุรกิจ Read Around

‘Game of ไทย’
เข้าคูหา ฮาเลือกตั้ง

การเลือกตั้งในปี 2562 ถือเป็นการเคลื่อนไหวครั้งสำคัญในรอบหลายปีของประเทศไทยที่ทุกคนให้ความสนใจและพูดถึงกันมาก

ขายหัวเราะจึงตั้งใจที่จะเยียวยาปัญหาตึงเครียดให้กับพี่น้องประชาชนไทย ด้วยขายหัวเราะ ฉบับ ‘Game of ไทย’ เข้าคูหา ฮาเลือกตั้ง ซึ่งถือเป็นหนึ่งหมุดหมายของการบันทึกประวัติศาสตร์การเมืองไทยผ่านเสียงหัวเราะ ที่มาบันทึกเรื่องน่าสนใจ กลยุทธ์แปลกใหม่ในวาระเลือกตั้งครั้งประวัติศาสตร์นี้ในรูปแบบการ์ตูน สนุก ขำขัน ล้อ แซว เพื่อสร้างรอยยิ้มแก้ผู้อ่าน

“ไฮไลท์สำคัญของเล่ม ‘Game of ไทย’ ที่นอกจากความขำขัน เพลิดเพลินยังมีส่วนพิเศษ ‘คู่มือการเลือกตั้ง’ ฉบับการ์ตูนที่ย่อยให้เข้าใจกฎและกติกาการเลือกตั้งกันได้ง่ายๆ ผ่านการ์ตูนด้วย และขายหัวเราะยังรวบรวมเกร็ดน่าสนใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งครั้งประวัติศาสตร์นี้ และมีแขกรับเชิญพิเศษมาร่วมแจมในเล่ม รับรองว่า ไม่ว่าคุณจะอายุเท่าไรก็สามารถเข้าใจและสนุกกับเรื่องราวของการเลือกตั้งแง่มุมต่างๆ ผ่านอารมณ์ขันไปได้ด้วยกันทุกคน” พิมพ์พิชา อุตสาหจิต กรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทบันลือกรุ๊ปกล่าว

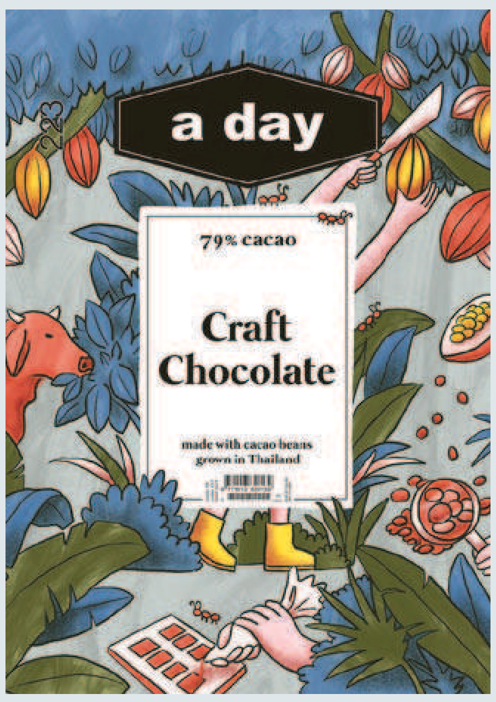


a day 223 ฉบับ craft chocolate

a day magazine ชวนหลับตาแล้วลองนึกถึงรสชาติของช็อกโกแลต... หวาน-ขม สัดส่วนใดมากน้อยขึ้นอยู่กับความชอบและประสบการณ์ของต่อมรับรส ทีนี้ลองนึกถึงรสชาติของคราฟต์ช็อกโกแลต คนที่ไม่เคยชิมคงนึกไม่ออก ส่วนคนที่เคยชิมหลายคนสะท้อนว่ารสชาติแปลกแปร่ง เปรี้ยว หวาน ขม เฝื่อน ห่างไกลจากรสชาติช็อกโกแลตที่คุ้นลิ้น อร่อย ไม่อร่อย เป็นเรื่องรสนิยม ของใคร ของมัน ไม่อาจบังคับ ไม่อาจตัดสิน แต่อย่างหนึ่งที่เห็นตรงกันได้คือความใส่ใจของคนทั้งกระบวนการ ตั้งแต่คนปลูก คนแปรรูป คนทำ คนชิม ไปจนถึงคนที่อยากบอกเล่าเรื่องราวภายในวงการคราฟต์ช็อกโกแลตให้คนทั่วไปได้รับรู้และเข้าใจ

เรื่องราวเช่นว่า ในบ้านเรามีคาเคายืนต้นมากว่าร้อยปี การพัฒนาฟาร์มคาเคาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน คราฟต์ช็อกโกแลตไทยไปกวาดรางวัลมาแล้วทั่วโลก และอื่นๆ อีกมากมาย เรื่องราวที่ยืนยันว่า มากกว่าการปฏิวัติทางรสชาติ คราฟต์ช็อกโกแลตคือการปฏิวัติทางความคิด ไม่จำกัดตัวเองที่รสชาติหวาน-ขม แต่เปิดกว้างให้รสชาติสลับซ้อนซับ ไม่จำกัดสายพันธุ์ วิธีทำ วิธีปรุง วิธีกิน แต่เปิดกว้างให้ความเป็นไปได้ในทุกแง่มุม

และนั่นเองที่จะพาคราฟต์ช็อกโกแลตไปไกลกว่าขนมโปรดของใครหลายคน แต่เป็นความสร้างสรรค์ที่สรรสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับทุกคนที่เกี่ยวพัน



น้ำมวบ แดนสวรรค์ ใต้เงาเทือกเขาหลวงพระบาง

● กฤติน เตชะวานิชชัย
กรุงเทพธุรกิจ

จากตัวเมืองน่าน ขับรถเข้าสู่อำเภอเวียงสาในระยะทางที่ดูจากเลขไมล์แล้วไม่น่าเกิน 60 กิโลเมตร ตัวเลขที่เพิ่มขึ้นไม่ได้บอกอะไรมากกว่านั้น แต่บรรยากาศระหว่างทางยิ่งใกล้ที่หมายยิ่งงดงาม

ตำบลน้ำมวบ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ตั้งอยู่ท่ามกลางภูเขาน้อยใหญ่ที่สลับเรียงรายกัน โดยมีแม่น้ำน้ำมวบคอยหล่อเลี้ยงชีวิตของคนทุกเพศวัย มองไปทางทิศตะวันออกจะพบกับเทือกเขาหลวงพระบางทำตัวเด่นเป็นสง่า และหากถึงช่วงเวลาที่เหมาะสม เงาของมันจะพาดผ่านท้องทุ่งนาราวกับภาพวาดที่หลุดออกมาจากจินตนาการของจิตรกรเลื่องชื่อ สมคำขวัญที่ว่า

"น้ำมวบแดนสวรรค์ใต้เงาเทือกเขาหลวงพระบาง"

ท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์

ยังไม่ถึงเวลาที่นัดไว้ เราถือโอกาสไปเดินให้สายลมผ่านตัวอย่างช้าๆ ในทุ่งนา เห็นยอดข้าวต่างพากันอวดรวง และไม่นานเกินรอผู้ชายใส่แว่นวัยกลางคนก็ออกมาทักทายเราด้วยรอยยิ้มที่เปี่ยมไปด้วยความเป็นมิตร ราวกับนี่ไม่ใช่การเจอกันครั้งแรก **บอย–ฤทธิชัย สุฟู** ประธานกลุ่มฮักน้ำมวบ

"ผมเป็นคนน้ำมวบตั้งแต่เกิดครับ พอเรียนจบก็ไปทำงานที่กรุงเทพเหมือนกับคนส่วนมาก ทำงานได้ 12 ปีเราก็พบว่า เออ คนรุ่นเดียวกันแทบไม่ได้กลับบ้านเลยนะ เหมือนมันติดบ่วง ติดชีวิตที่กรุงเทพไปแล้ว จะเปลี่ยนแปลงก็ไม่กล้า กลับบ้านไปก็ไม่รู้จะทำมาหากินอะไร ผมก็เคยคิดอย่างนั้นนะ แต่วันหนึ่งช่วงปี 60 เรากลับบ้านไป เราก็คิดว่าด้วยอาชีพที่เราทำมันก็สามารถกลับมาทำที่บ้านได้นี่ ก็เลยตัดสินใจกลับมาอยู่บ้าน"

เมื่อคนกล้าคืนถิ่น โอกาสก็ไม่เล่นตัวนานนัก บอยได้พบกับอาจารย์ท่านหนึ่งที่เห็นในศักยภาพของชุมชนน้ำมวบ และเขามองว่าที่นี่เหมาะสมมากที่จะทำการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หรือ "Creative Tourism"

"พอได้คุยกับอาจารย์ผมก็ตัดสินใจชวนคนรุ่นเดียวกันมาตั้งกลุ่มฮักน้ำมวบครับ เราจะประชุมกันทุกวันเสาร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว มาคุยกันว่าควรจะแก้ไขอะไรตรงไหนบ้าง หรือจะเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้อย่างไร เช่นเมื่อก่อนชาวบ้านทำกระติ๊บข้าวเหนียวขายได้ชิ้นละ 25 บาท เราก็เข้ามาช่วยดูแพคเกจจิ้ง มาดูว่ามันจะเพิ่มเงินให้ชาวบ้านได้ยังไง ส่วนทักษะไม่ต้องห่วงชาวบ้านเก่งมากเพราะเขาทำกันมาทั้งชีวิต ก็เลยลองให้เขาทำสลุงไม้ไผ่ ใช้เวลาทำไม่ต่างกันมาก แต่สลุงชิ้นนึงขายได้ 300 บาท ชาวบ้านก็มีรายได้เพิ่มขึ้น มีความสุขมากขึ้นครับ"

วิถีชีวิต ความเชื่อ และอาหารพื้นบ้าน

บอยพาเดินมาที่ศาลเจ้าพ่อช้างงาแดง ก่อนที่จะสักการะสิ่งศักดิ์ประจำชุมชน สังเกตเห็นอาหารชนิดหนึ่งดูแปลกตา ลักษณะคล้ายลาบที่เห็นทั่วไป แต่สีแดง

มันโดดเด่นขึ้นมาจนทำให้อยากรู้ถึงส่วนประกอบ

"ชาวบ้านทุกคนจะฝากฝังตัวเองเป็นศิษย์เจ้าพ่อช้างงาแดงทั้งนั้นครับ เพราะเราเชื่อว่าท่านคอยปกปักรักษาเราอยู่ ตั้งแต่เมื่อก่อนแล้วที่ที่นี่เป็นเขตสู้รบระหว่างจีนฮ่อกับไทย ท่านก็เป็นผู้นำในศึกครั้งนั้น พอท่านเสียชีวิตลงชาวบ้านจึงตั้งศาลขึ้นเพื่อเป็นเกียรติ เวลาใครมาบนบานอะไรแล้วสำเร็จก็จะแก้บนกันด้วยลาบหมูหมี่นี่แหละครับ เห็นสีแดงๆ นั่นก็มาจากหมูดิบกับเลือดสดผสมกันครับ สับไม่ต้องละเอียดมาก เป็นอาหารวิถีพื้นบ้านแต่ดั้งเดิมแล้ว ซึ่งเรามีวิธีดับกลิ่นคาวด้วยการเอาสมุนไพรท้องถิ่นอย่างพวกเปลือกไม้ กระเทียม ข้าวคั่วมาผัดให้หอมกรอบก่อน โดยมีตัวหลักคือมะแขว่นครับ เพราะมันเป็นเครื่องเทศที่มีรสและกลิ่นฉุนมาก บางคนถามว่าอ้าว เห็นมีคำว่าหมี่ ไม่เห็นมีเส้นหมี่เลย ไม่ใช่นะครับ คำว่าหมี่ในภาษาเหนือแปลว่าผัดครับ หรือก็คือการเอาเครื่องเทศมาเจียวแล้วนำไปผสมกับหมูนั่นเอง ใครมาที่นี่ต้องห้ามพลาดเลย ไม่งั้นถือว่ามาไม่ถึงน้ำมวบครับ ฮ่าๆ"

ไม่เพียงลาบหมูหมี่ ที่นี่ยังมีวัฒนธรรมด้านอาหารการกินที่น่าสนใจอีกมาก ไม่ว่าจะเป็นกล้วยเบรคแตกที่ตอนนี้ส่งออกไปขายนอกชุมชนแล้ว ขนมมะต๋าวที่ทำจากลูกชิดข้าวหลามสไตล์เมืองเหนือที่เมื่อแกะออกมายังคงมีเยื่อไผ่เกาะอยู่ พอได้ชิมก็พบว่าความหนึบของมันช่างเข้ากันดีกับความนุ่มของข้าวเหนียว และน้ำปู๋หรือน้ำปูที่ให้ลงไปจับปูนากันแบบเต็มอรรถรส

"ไม่ต้องกลัวเลยครับ เราจะมีรองเท้าบูตให้ใส่ ใส่เสร็จกระโดดลงไปในนาเลย ไปจับปูกัน จับจริง เจ็บจริง ฮ่าๆ แต่ไม่เจ็บเท่าไหร่ครับ เพราะปูตัวไม่ใหญ่มาก ให้ลองจับกันแบบได้รสชาติเท่านั้น พอจับเสร็จก็จะพาไปเรียนรู้การทำน้ำปู ขั้นแรกก็ต้องเอาไปตำ ไปปั่นแล้วก็คั้นน้ำออก ทิ้งไว้หนึ่งคืนครับ พออีกวันถึงเอามาตำกับเครื่องเทศและเคี่ยวประมาณสักสี่ชั่วโมงก็จะได้น้ำปู อีกอย่างที่คนสนใจกันมากคือแป้งเหล้าครับ ตัวนี้ทำมาจากแป้งข้าวหมากผสมกับสมุนไพรหลายตัว จะออกรสร้อนแรงหน่อย ลองชิมดูได้ครับ โรงงานเราได้รับอนุญาตแล้ว"

จิตใจที่สวยงามไม่แพ้ธรรมชาติ

ราวกับเป็นนักอ่านใจ บอยคว้าขวดสีน้ำตาลที่มีฉลากสีขาวตัวหนังสือสีแดง ในบรรทัดแรกอ่านได้ความว่าสุรากลั่นชุมชน ถัดมาเป็นรูปแก้วที่มีต้นไม้ขึ้นอยู่สามทิศ ก่อนจะถึงชื่อของมัน 'เอื้องแก้วธารทอง'

น้ำใสไม่มีสีไหลออกจากปากขวดลงสู่แก้วเป๊กอย่างดูเข้าที ได้ประมาณครึ่งหนึ่งบอยหยุดเทแล้วยื่นให้เรา คอยังไม่ทันแห้ง รสชาติของมันก็แผลงฤทธิ์เหมือนสุรา 40 ดีกรีโรงอื่น ภายในท้องเผ็ดร้อนไปหมด แต่ที่ต่างคือเจ้านี่มีส่วนผสมของพริกป่นอยู่ด้วย... อยากจะลองชิมอีกหลายๆ แก้วให้รู้รสมากขึ้น แต่กลัวจะไปไหนไม่ได้ไกล เลยนัดกันว่าหากคืนนี้มีโอกาสจะขอชวนบอยมานั่งดื่มเคล้าแสงดาวด้วยกัน แต่ตอนนี้ขอไปล่องเรือสักครู่

ดูซิว่าจะได้เมาเรือหรือเมาเหล้าก่อนกัน

"พาไปล่องแก่งที่ลำน้ำว้าครับ ระยะทางประมาณ 13 กิโล วิวรอบข้างจะเป็นภูเขาเกือบทั้งหมด ใครมาติดใจทุกคน แต่ถ้าไม่อยากล่องแก่งเราก็มีบริการพาไปเก็บเห็ดครับ ยิ่งถ้าช่วงพฤษภา มิถุนานะ เห็ดเยอะมาก จะเห็นรถจอดเต็มไปหมด คนจากแพร่ ลำปาง ลำพูนก็มาเก็บที่นี่ครับ แต่ที่เราพานักท่องเที่ยวไปจะเป็นป่าชุมชน เน้นเรียนรู้ว่าเห็ดนี้มีพิษ เห็ดนี้ไม่มีพิษนะ พาไปเรียนรู้จากการสัมผัสจริงเลย หรือจะเป็นกาแฟ ก็เริ่มปลูกบ้างแล้ว มีนายทุนเอาพันธุ์มาให้แล้วก็มารับไป แต่ผมคิดว่าถ้าอนาคตนายทุนไม่ซื้อแล้วจะทำยังไง ชาวบ้านตายสิ เราเลยเริ่มหัดคั่วกาแฟเองครับ เผื่อว่าวันหนึ่งไม่มีเขาเราก็อยู่ได้ครับ"

อากาศเริ่มเย็นลงพร้อมกับการซ่อนตัวของดวงอาทิตย์ที่ทำเป็นชีวิตประจำวัน เราจำต้องเข้าที่พักก่อนจะออกมาเจอบอยอีกครั้งพร้อมเอื้องแก้วธารทองและแก้วเป๊กสักสองสามใบตามที่นัดกันไว้ (ในกรณีที่เขาไม่เหนื่อยจากการพาเราเที่ยวจนเกินไป)

ถึงตอนนี้หน้ากระดาษเริ่มไม่พอแล้ว แต่จะต้องขอบรรยายสั้นๆ สรุปถึงการเที่ยวน้ำมวบตลอดทั้งวันนี้ว่าแม้ชาวบ้านจะเหนื่อยจากการดูแลเราขนาดไหน แต่สีหน้าและรอยยิ้มของพวกเขากลับสวยงามไม่แพ้ธรรมชาติที่อาศัยอยู่สักนิดเดียว

รัฐสนไหม 'สวนผลไม้' ในฐานะพื้นที่สีเขียว

● กรุงเทพธุรกิจ

ทั่วโลกให้ความสำคัญ "พื้นที่สีเขียว (Green space)" เพราะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตโดยเฉพาะกับคนเมืองซึ่งมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ในกรุงเทพฯ ยังมีพื้นที่สีเขียวต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานอยู่มาก ทั้งที่ในอดีตพื้นที่แห่งนี้เคยอุดมไปด้วยความเป็นป่าที่เกิดจาก "สวนผลไม้"

ผศ.ดร.ม.ล.วุฒิพงษ์ ทวีวงศ์ อดีตหัวหน้าภาควิชาภูมิสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) นักวิจัยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และหัวหน้า**โครงการวิจัยภูมิทัศน์สวนในบางกอก : การศึกษาคุณค่าด้านนิเวศวิทยาของสวนผลไม้ในการเป็นป่าในเมืองบริเวณพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล** กล่าวว่า องค์การอนามัยโลก (WHO) กำหนดเมืองที่มีสิ่งแวดล้อมดีควรมีพื้นที่สีเขียว 9 ตร.ม./คน แต่กรุงเทพฯ นับรวมประชากรแฝงแล้ว มีพื้นที่สีเขียวเพียง 3.54 ตร.ม./คนเท่านั้น ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์มาก แม้ภาครัฐจะมีนโยบายที่เพิ่มพื้นที่สีเขียว แต่มักเป็นการทำสวนสาธารณะอย่างเดียว ซึ่งไม่ทันกับการขยายตัวของเมือง

ในอดีตกรุงเทพฯ และบริเวณโดยรอบเป็นพื้นที่เกษตรโดยเฉพาะสวนผลไม้ แต่ในช่วง 40 ปีที่ผ่านมา เมืองมีการขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทำให้พื้นที่สวนโดยมากถูกเปลี่ยนถ่ายกลายเป็นโครงการที่อยู่อาศัยเกือบหมด ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของผู้คนโดยรอบ

งานวิจัยได้ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลทั้งการศึกษาตำราประวัติศาสตร์ แผนที่โบราณ แผนที่ภูมิประเทศ และภาพถ่ายทางอากาศ ที่แสดงถึงลักษณะของพื้นที่สวนในบางกอกตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แล้วนำข้อมูลดังกล่าว ไปจัดทำฐานข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ และวิเคราะห์ ทำให้เห็นอาณาเขตของสวนในอดีตเป็นผืนต่อเนื่องตามแนวริมแม่น้ำเจ้าพระยา พื้นที่สวนส่วนใหญ่อยู่บริเวณฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยา เห็นการคงอยู่หรือเปลี่ยนแปลงของพื้นที่สวนซึ่งเกิดจากการนำที่ดินไปใช้งานในรูปแบบอื่นๆ มีการลงพื้นที่จริงสำรวจเก็บข้อมูล และสัมภาษณ์ชาวสวนเพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกควบคู่ไปด้วย

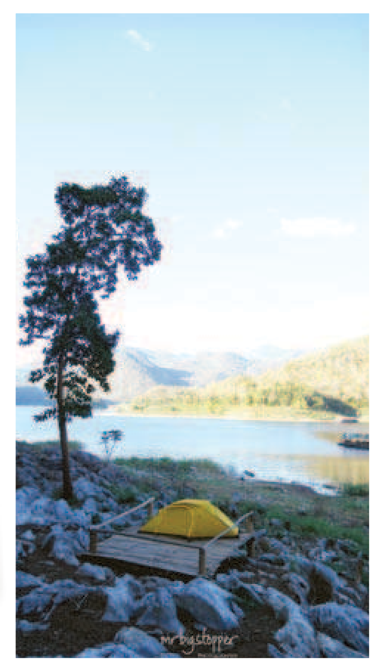
งานวิจัย**พบว่าภูมิทัศน์สวนในบางกอกซึ่งมีลักษณะเป็นสวนยกร่อง ปลูกไม้ผลยืนต้นผสมผสานหลากหลายเหล่านี้ มีคุณค่าเชิงนิเวศ มีคุณสมบัติเป็นป่าในเมือง** ตามเกณฑ์ของกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) ซึ่งพิจารณาจากสัดส่วนการปกคลุมของทรงพุ่มต้นไม้ใหญ่ รวมถึงสวนผลไม้ดังกล่าวมีความหลากหลายของพืชพรรณโดยเฉพาะอย่างยิ่งไม้ยืนต้น โดยป่าในเมืองมีประโยชน์ 3 ด้านหลัก ได้แก่ **คุณค่าด้านเศรษฐกิจและชีวิตความเป็นอยู่** เป็นแหล่งผลิตอาหารสำหรับคนเมืองได้บริโภคและใช้ประโยชน์ หรือหากมีการจัดการที่ดีจะส่งผลต่อราคาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ใกล้เคียง **คุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ** เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ช่วยปกป้องดินจากการชะล้างและช่วยปรับภาวะรุนแรงของภูมิอากาศให้ลดลง เช่น ทำให้อุณหภูมิของอากาศเย็นลง ลดความเร็วลม และการชะล้างหน้าดิน **และคุณค่าด้านสังคมและวัฒนธรรม** เอื้อต่อสุขภาพทางกายและใจของคนเมือง และช่วยลดความเครียด

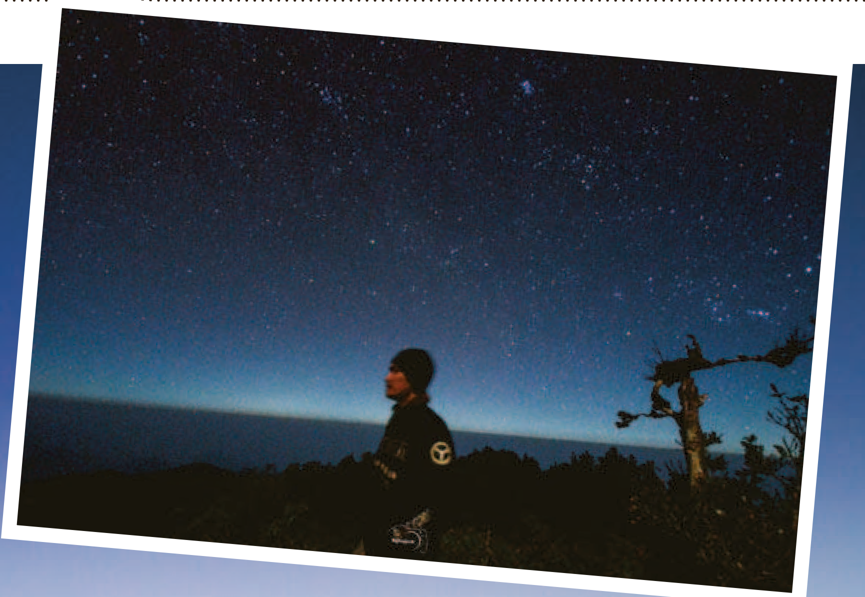
ผศ.ดร.ม.ล. วุฒิพงษ์ ทวีวงศ์

แต่สวนผลไม้สุ่มเสี่ยงต่อการสูญหาย โดยมีปัจจัยหลักจากการขยายตัวของเมือง การปรับเปลี่ยนที่ดินเป็นอสังหาริมทรัพย์ ทำให้เกิดการถมที่ปิดกั้นคลองส่งน้ำต่างๆ จนพื้นที่เกษตรไม่ได้รับน้ำและไม่สามารถทำสวนต่อไปได้ สวนจำนวนมากจึงถูกทิ้งร้าง เจ้าของสวนที่ยังทำสวนอยู่ต้องปรับวิธีการปลูกพืชและดึงการท่องเที่ยวเข้ามา ขณะที่หลายแห่งได้ฟื้นฟูสวนทิ้งร้างขึ้นมาใหม่ แต่เน้นการปลูกพืชเชิงเดี่ยวอย่างทุเรียนเป็นหลัก ทำให้มีความหลากหลายของพืชพรรณในสวนมีน้อยกว่าการปลูกแบบผสมผสานอย่างในอดีต

"ทำอย่างไรที่จะอนุรักษ์สวนเหล่านี้ให้เป็นพื้นที่สีเขียวของคนเมืองได้มากและยาวนานที่สุด ในฐานะนักวิจัยสิ่งที่ทำได้คือหาหลักฐาน ข้อมูลที่สามารถวัดได้จริงมากระตุ้นหรือสนับสนุนภาครัฐในการสร้างนโยบาย ให้การขยายตัวของเมืองยังคงมีพื้นที่สวนเหล่านี้อยู่ และใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น เป็นพื้นที่ผสมผสานระหว่างเมืองกับสวน โดยพิสูจน์ให้เห็นว่าสวนผลไม้ หรือสวนในบางกอกเหล่านี้มีคุณค่าในเชิงนิเวศสามารถเป็นปอดให้กับคนเมืองได้เช่นกัน" ผศ.ดร.ม.ล.วุฒิพงษ์ กล่าวทิ้งท้าย

สวนผลไม้หรือพื้นที่เกษตร อาจเป็นเพียงพื้นที่ทำกินของคนชานเมืองในความคิดของหลายคน แต่นี่สามารถเป็นพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ที่สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่คนเมืองโดยภาพรวม หากคนในสังคมไม่รู้สึกถึงความเป็นเจ้าของร่วม ละเลย หรือจัดสรรการใช้ประโยชน์โดยขาดการวางแผนอนาคต สวนเหล่านี้อาจกลายเป็นเพียงความทรงจำจากการรุกไล่ของเมืองก็เป็นได้





ภาพถ่าย 'ชีวิต' ที่เลือกและลุยเอง

สียงจอแจของผู้คนในห้างสรรพสินค้าถูกแทรกด้วยเสียงทุ้มนุ่มของ **หนุ่ม–ธีระยุทธ คัมภีร์ศรีตระกูล** ชายหนุ่มหน้าตาคมเข้มผู้เป็นเจ้าของเพจ **"ช่างภาพขาลุย mototravel ถ้ากางเกงในแห้ง ผมไปได้ทุกที่"** คนที่ฉันจะพาท่องเที่ยวไปบนเส้นทางสายชีวิตของเขาในวันนี้

กรุงเทพธุรกิจ Alive
เรื่อง : วนิดา แก่นจันทร์
ภาพ : ช่างภาพขาลุย

ชีวิต จงใช้ซะ!!

ฉันมักคิดเสมอว่าชีวิตของคนหนึ่งคนจะเป็นเช่นไร ถ้าเขาผู้นั้นไม่ได้เลือกเดินในทางที่เหมือนกับคนอื่นทั่วไป หากวัดจากตัวฉันเอง คำตอบที่ได้ก็คงจะไม่ได้เลวร้ายอะไรมากนัก เพราะแม้ชีวิตที่เลือกแล้วจะมีล้มลุกคลุกคลานไปบ้าง แต่ก็เป็นสิ่งที่พิสูจน์ว่าเราคือคนคนหนึ่ง ที่มีตัวตนในแบบของตัวเอง

เช่นเดียวกับ **หนุ่ม ช่างภาพขาลุย** เขาเล่าด้วยสีหน้าผ่อนคลาย สั้นๆ ง่ายๆ ว่า "พี่อยากใช้ชีวิต... จริงๆ พี่ไม่ได้อยากทำงานประจำตั้งแต่แรก แต่เพราะว่าพ่อพี่ป่วยหนัก พี่ก็เลยต้องออกมาดูแลทั้งครอบครัวคนเดียว ตอนนั้นจบแค่ ปวส. ด้วยซ้ำ ออกมาดูแลส่งน้องเรียน พี่เหมือนไม่มีชีวิตวัยรุ่นเลย ทำงานที่แรกคือแบกเหล็กในโรงงานนะ ทำงานตั้งแต่อายุ 17 น้องมาเรียนจบกันตอนพี่อายุ 30-32 นั่นแหละ เราไม่ได้ใช้ชีวิตเป็นของตัวเองเลย ก็ลองออกไปใช้ดูสิ เพราะที่บ้านก็คงไม่ลำบากแล้ว น้องชายส่งเสียแม่ได้แล้ว ทุกคนมีงานทำหมดแล้ว ถ้าพี่ไม่มีเงินส่งก็คงไม่เป็นไร พี่ก็เลยลาออกมา (ยิ้ม)"

หลังจากลาออกจากงาน หนุ่มขับมอเตอร์ไซค์ตระเวนฝึกถ่ายภาพ โดยที่เขายังไม่มีทั้งกล้องถ่ายรูป และความรู้ในการถ่ายเลยด้วยซ้ำ เรียกว่าเริ่มจากศูนย์ก็คงไม่ผิดนัก

"เรื่องถ่ายภาพเนี่ย พี่ไม่รู้หรอกว่าชอบขนาดไหน แต่มันมีงานอีเวนท์หนึ่งที่หัวหน้าบอกให้ไปถ่าย พี่ก็เลยไป พี่มีความสุขนะ พี่ไม่รู้หรอกว่าชอบไหม จะรักหรือเปล่า ตอนพี่ถ่ายทุกคนก็หันมายิ้มอยากให้ไปถ่าย ซึ่งมันดีนะ

"พอมาวันหนึ่งที่พี่ตัดสินใจจะออกจากงาน ก็นึกถึงช่วงเวลาที่ได้ถ่ายรูป เลยคิดจะไปเป็นช่างภาพอาชีพให้ได้ แต่พี่ไม่มีความรู้ ไม่มีกล้องเป็นของตัวเองด้วย จะลาออกแม่ไม่รู้ด้วยซ้ำแต่น้องชายพี่รู้นะ (หัวเราะ) พอออกมา ก็ขี่มอเตอร์ไซค์ไปหัดถ่ายภาพเองเลย แล้วพี่รับงานทุกอย่าง เพราะอยากมีพอร์ตฟอลิโอ งานแต่ง งานบวชตามต่างจังหวัดก็รับหมด พอได้เงินมาก็เอาไปเติมน้ำมันรถมอเตอร์ไซค์ แล้วก็ขี่ไปเพื่อหัดถ่ายภาพไปเรื่อยๆ ไม่เคยดูทฤษฎีอะไร เรียนรู้ด้วยตัวเอง แล้วก็มาหัดทฤษฎีเอาตอนท้าย เหมือนเราถ่ายจากปลายทางที่แบบสวนกลับ

"สิ่งที่ยากที่สุดคือเราต้องถามตัวเองให้ได้ก่อนว่าเราเป็นคนสไตล์ไหน แล้วเราจะถ่ายภาพออกมายังไง คนส่วนใหญ่มักจะต้องไปเรียนก่อน ต้องไปดูคนนั้นคนนี้ที่เขาสำเร็จแล้ว อันนั้นเราจะกลายเป็นคนก๊อปปี้ไม่รู้ตัว แล้วถ้าจะหาทางฉีกแนวออกไปทีหลัง บางทีมันเสียเวลาไปค่อนชีวิตแล้ว แต่ว่าพี่ไม่สนทฤษฎีอะไรเลย ไม่สนใครด้วย พี่ไปถ่ายก่อนเลยแล้วค่อยย้อนกลับมา..."

เพราะมีชีวิต ต้องออกไปใช้ให้คุ้ม ภาพถ่ายชีวิตที่เขาเลือกเองได้เริ่มต้นขึ้น ทำให้จากคนถ่ายรูปไม่เป็น ตอนนี้เขาเป็นตากล้องมือฉมัง นักเดินทาง นักเขียน และดีเจ Travel Radio ที่รับงานทั่วราชอาณาจักร และไปได้ไกลทั่วโลก

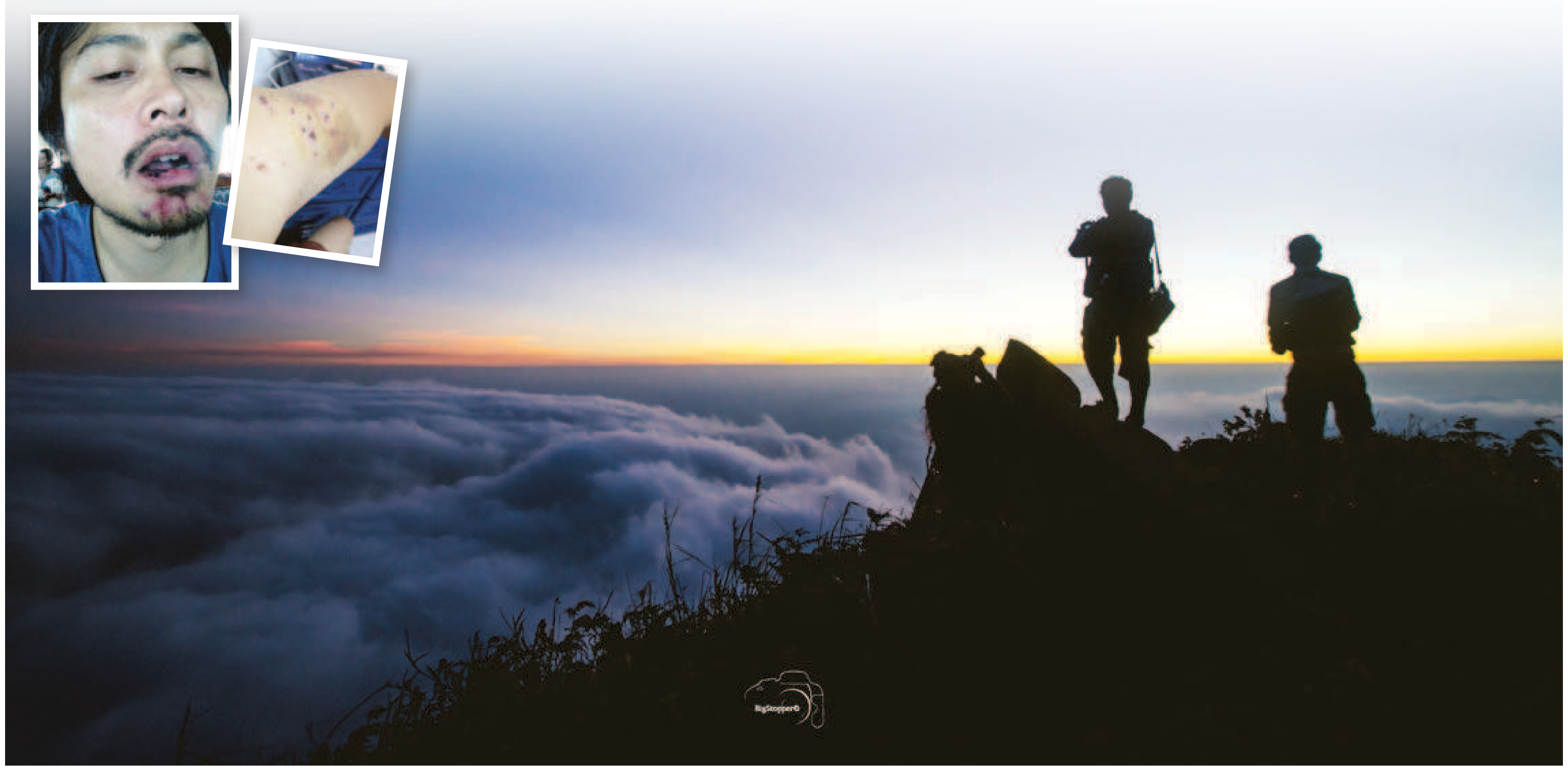
นักเดินทางธรรมดาที่ไม่ธรรมดา

ชีวิตของคนเรานั้นสั้นนัก จงเอาพลังไปใช้ในเรื่องที่จะทำให้มีความสุขดีกว่า หนุ่ม ช่างภาพขาลุย ที่มาพร้อมสโลแกนชวนจั๊กจี้ **"ถ้ากางเกงในแห้ง ผมไปได้ทุกที่"** เขาเล่าด้วยความสนุกแต่แฝงไว้ด้วยสาระว่า

"สโลแกน ถ้ากางเกงในแห้ง ผมไปได้ทุกที่ คือเราคิดแบบง่ายๆ คนทั่วไปในประเทศ ในโลกเลย พวกเราเวลาใส่เสื้อผ้าออกงานสังคม ต้องดูดี ต้องแบรนด์เนม มียี่ห้อ แต่มันก็ไม่ใช่ตัวเรา พอเราถอดเสื้อผ้าออกหมดใช่ไหม จะมีอยู่ชิ้นหนึ่งที่เป็นตัวเรา คือกางเกงในบางคนขอบย้วยก็มี เพราะไม่มีคนอื่นเห็น มันเป็นตัวเราจริงๆ จากตรงนั้นพี่ก็มองว่าเวลาเราจะทำอะไรในชีวิต ไม่ต้องหาเสื้อผ้าอะไรมาแต่งเติมเยอะแยะ อย่างพี่ขอแค่มีกางเกงในที่มันแห้งๆ สะอาดๆ สักตัวหนึ่ง ก็ออกไปทำอะไรก็ได้แล้ว ซึ่งเวลาเที่ยวพี่จะมีแผนแค่ว่ามีเงินแค่นี้เราไปตรงไหนได้บ้าง กลับมาได้อยู่รอดปลอดภัย กินไม่อดอยากมาก คิดแค่นั้นเอง เรียกว่าบ้าก็ได้ พี่เรียกว่าพี่กล้าเพราะฉะนั้นพี่พร้อมจะเป็นทุกอย่างหลังจากพี่ลาออก ในทริปเดียวพี่จะเป็นทั้งนักเดินทาง ช่างภาพ ส่วนนักเขียนพี่มาเป็นทีหลังไม่กี่ปีเอง พี่เป็นคนธรรมดาคนหนึ่งดีกว่า เพราะคนธรรมดาเวลาไปเที่ยวก็อยากถ่ายรูป เขียนเล่าให้เพื่อนอ่าน พี่ว่าพี่เป็นคนธรรมดา ไม่ได้เป็นอะไรเลย"

เมื่อเข้าใกล้อันตราย

พอถามถึงทริปที่ประทับใจสุดๆ ของ



มากกว่า แต่คนทั่วไปมองว่าบ้าเพราะมันไม่มีอะไรรองรับเลยไง ไม่มีอาชีพด้วยตอนนั้น แต่พี่ไม่คิดเปรียบเทียบกับใคร พี่คิดแค่ว่าขอทานยังอยู่ได้เลย แล้วเราทำไมจะอยู่ไม่ได้วะ (หัวเราะ)"

จากวันนั้นถึงวันนี้ เกือบ 10 ปีที่หนุ่มเลือกทางขีดเส้นทางชีวิตด้วยตัวเอง เขาถ่ายภาพผู้คนและสถานที่มากมายกลายเป็นภาพถ่ายชีวิตของเขาที่จำได้ไม่มีวันลืม แม้หนุ่มจะเดินสายในประเทศไทยมาแล้วทุกภาค ท่องเที่ยวไปแล้วกว่า 20 ประเทศ แต่ตัวเขาเองกลับเรียกตัวเองเป็นคนธรรมดาคนหนึ่งเมื่อฉันบอกว่าเขาคือนักเดินทาง

"พี่ไม่ได้ใช้ชีวิตวัยรุ่น ไม่ได้เที่ยวเลย เพราะต้องทำงานหนักเลี้ยงครอบครัว

ช่างภาพขาลุย ที่กางเกงในแห้งเขาจะไปได้ทุกที่ที่มีเส้นทางคนนี้ เขาเล่าด้วยรอยยิ้มถึงช่วงชีวิตประทับใจซึ่งเฉียดตายจนทำให้ต้องตะโกนคำว่า Help Me เป็นครั้งแรกในชีวิต

"ไปถ่ายทริปดำน้ำที่มัลดีฟส์ นอนบนเรือยอร์ชประมาณ 7 คืน 8 วัน ในวันที่เกิดเหตุน่าจะเป็นวันที่ 3 พี่ใส่หน้ากากแล้วเอาหน้าจุ่มลงไปในทะเล เห็นปลาอยู่ในช่องหินเป็นล้านๆ ตัวเลย เราก็ตื่นเต้นอยากได้ภาพ ก็เอาโกโปร ใส่หน้ากาก ใส่ตีนกบ แล้วก็สกินไดร์ฟไม่ใส่ชูชีพดำลงไปเลยไปถ่ายปลา พี่เจอคลื่นดูด หน้าไปกระแทกปะการังใต้มหาสมุทร ซัดมาอีกจนหัวไหล่ไปกระแทกหินโสโครกใต้น้ำ มองทุกอย่างไม่เห็นเลยขุ่นไปหมดเลย แต่ตอนนั้นไม่ได้ตื่นตระหนกนะ มีสติทุกอย่าง แล้วเราต้องยืนให้ได้ ตอนนั้นเห็นเลือดก็คิดว่าปากแตก จนหาทางกลับขึ้นเรือมาได้เราก็เซลฟี่ แต่ยังไม่เห็นตัวเอง จนเจอน้องที่ดำน้ำกลับมาเจอตกใจกันใหญ่ เพราะปากมันทั้งฉีกทั้งช้ำ ต้องเข้าโรงพยาบาลที่มัลดีฟส์เพื่อทำแผลเดี๋ยวนั้นเลย"

เวลาผ่านไปรวดเร็วจนถึงคำถามสุดท้าย หนุ่มตอบกลับอย่างไม่ลังเลถึงสิ่งที่เขาได้รับจากการตัดสินใจลาออกในครั้งนั้น...

"ด้วยความที่เกือบตายหลายครั้ง พี่ก็ไม่มีอะไรให้เสียดายนะ และการเดินทางให้อะไรกับพี่บ้าง ตอบโคตรง่ายเลยว่า รู้งี้ออกไปตั้งนานแล้ว พี่เคยขี่มอเตอร์ไซค์ไปภาคอีสาน ไม่เคยคิดว่าตัวเองจะมีแฟนเพจอยู่ที่จังหวัดนั้นเลย พี่ก็โพสต์เช็กอินไปเรื่อยๆ ปรากฏว่าพอเราไปถึงมีมอเตอร์ไซค์ขี่ตาม เป็นแฟนเพจที่เขาเห็นโพสต์มาดักรอ เขาพาไปเที่ยวในจุดที่ไม่มีใครรู้จัก พาไปเจอพี่ป้าน้าอา กลายเป็นแคมป์ปิ้งกันสนุกสนาน... พี่คิดว่าพี่ได้เพื่อนแท้ที่จริงใจแล้ว"

หลังจากการพูดคุยกันเกือบสองชั่วโมง ฉันเชื่อว่าช่างภาพขาลุยคนนี้ ยังมีเรี่ยวแรงอีกมากโขที่จะบิดพาหนะคู่ใจไปถ่ายภาพชีวิตของเขา พร้อมเก็บรอยยิ้มคนธรรมดาในอีกหลายสถานที่ทั่วโลกอย่างแน่นอน และเมื่อบทความนี้ตีพิมพ์ หนุ่ม ช่างภาพขาลุย คงกำลังห้อตะบึงมอเตอร์ไซค์คู่ใจบิดมุ่งหน้าลงภาคใต้กับภารกิจล่าสุดเลาะด้ามขวานของประเทศไทย

ออกเที่ยว สไตล์ช่างภาพขาลุย

พระคนเราเป็นทุกอย่างได้ แต่หาตัวเองให้เจอนั้นยากที่สุด เมื่อมีสิ่งที่มุ่งหวังอย่าอายที่จะทำ ต้องกล้าลงมือ ลองมาดูเคล็ดลับการท่องเที่ยวตามแบบฉบับช่างภาพขาลุย

- มีเงินติดกระเป๋า และรู้ว่าจะออกเดินทางไป กลับอย่างไรให้เหมาะสมกับพาหนะที่เรามี
- เมื่อวางแผนจะเดินทาง ควรบอกที่บ้านให้ครอบครัวอุ่นใจไว้สักหน่อย
- ต้องดูแลเรื่องความปลอดภัยตัวเองอย่างเคร่งครัด เมาไม่ขับ ง่วงนอนก็อย่าฝืน
- ไม่ต้องกลัวหลง เพราะคุณจะต้องหลงอยู่แล้ว ก่อนเที่ยวหาข้อมูลไว้ 100 เปอร์เซ็นต์ ไม่ใช่เรื่องผิด แต่ความสนุกจะลดลงไปครึ่งหนึ่ง เมื่อคุณรู้ว่าไปแล้วจะได้เจออะไร
- อยากทำอะไร ต้องลงมือทำเลยตราบเท่าที่สิ่งนั้นไม่เดือดร้อนผู้อื่น

แนะนำโดย หนุ่ม-ช่างภาพขาลุย

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์
TOTAL SET/mai
22 มีนาคม 2562
โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,646.29	365.37	หุ้นบวก (+)	718	61
เปลี่ยนแปลง	+12.29	+0.03	หุ้นลบ (-)	599	58
คิดเป็น (%)	+0.75	+0.01	ไม่เปลี่ยนแปลง	510	62
ดัชนีสูงสุด	1,646.94	366.91	Market P/E	17.22	48.68
ดัชนีต่ำสุด	1,633.67	365.14	Market P/BV	1.83	1.80

	SET	mai
Market YIELD	3.12	2.72
Market CAP (ล้านบาท)	16,826,139.91	249,766.61
มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	46,485.93	518.27
ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	13,681.83	303.82

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,386.82
MAI TRI	7,007.95
SETHD TRI	1,731.60
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,418.15	1,098.85	775.60
+22.65	+11.44	+0.69
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,243.68	1,036.51	1,056.50
+14.96	+5.03	+10.89

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									15.6	1.07	3.66
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-8.93	N.A.	0.86	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,020,100	589,550	0.58	-0.01	0.02	28.62	1.14	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	730,701	9,923,117	13.6	0.1	0.83	16.43	1.35	1.84
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	85,200	218,486	2.58	0.02	0.09	29.07	0.93	3.1
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	28,771,601	71,752,870	2.5	-0.02	0.47	7.91	1.44	5.2
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	1,574,400	3,836,964	2.4	-0.1	-0.2	N.A.	1.66	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	3,265,377	41,197,650	12.7	0.1	1.34	9.45	0.79	5.12
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	471,736	709,066	1.5	-0.02	0.03	56.09	0.46	0.67
ไทยวา		TWPC	1	100,911	841,541	8.3	-0.05	0.22	37.12	1.38	3.86
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	60,800	268,752	4.42	0.02	0.04	102.03	1.36	1.81
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	10,800	60,470	5.6	0.05	0.32	17.33	1.59	7.14
วี่จิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	10,000	5,200	0.52	-0.01	-0.1	N.A.	0.79	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.97	2.07	2.39
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	172,200	224,322	1.3	0	0.12	10.42	0.76	0
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	279,116	2,129,723	7.6	-0.05	0.67	11.39	1.49	3.29
บางกอกแร้นช์		BR	5	499,797	1,963,094	3.94	0.02	0.21	18.81	0.78	2.79
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	58,200	355,035	6.15	0	0.33	18.39	2	2.44
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	4,461,389	257,862,620	57	-0.5	1.16	49.2	7.94	1.4
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	16,800	66,528	3.96	0	0.04	93.2	0.99	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	10,700	43,682	4.08	-0.04	0.26	15.95	1.09	5.15
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	10,545,586	275,143,924	26.25	0.5	1.82	14.55	1.34	2.48
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	84,000	118,060	1.41	-0.01	-0.22	N.A.	0.51	0
ฟู้ดแอนด์ดริงส์		F&D	10	200	3,620	18.1	-0.2	-0.61	N.A.	0.56	0
หาดทิพย์		HTC	1	101,505	1,423,520	14.1	0.1	1.25	11.28	1.04	5.67
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	1,603,601	5,908,338	3.66	-0.02	0.03	108.53	0.81	1.37
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	1,500	6,260	4.18	0	0.49	8.53	0.73	2.87
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	736,104	2,246,567	3.08	0.02	0.02	16.98	0.75	1.62
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	1,600	9,310	5.85	0.05	-0.05	52.08	2.82	3.21
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	22,100	100,710	4.62	0.08	0.47	9.93	1.04	5.41
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	446,252	32,707,519	73.5	-0.75	2.79	26.3	4.77	3.4
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	266,000	2,078,680	7.85	0.1	-0.99	N.A.	1.89	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	7,504,519	291,447,138	39	0.25	1.18	33.08	2.5	1.03
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	1	83	0	0	1.75	14.81	2.45	3.39
โอสถสภา		OSP	1	4,597,020	125,357,509	27.25	0	1.48	27.24	4.53	2.53
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	900	54,375	60.5	0.25	3.18	19.02	3.67	2.64
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	153,316	1,326,399	8.65	-0.05	0.61	14.07	3.03	6.47
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	0	0	0	0	0.54	24.63	0.9	4.55
เซ็ปเป้		SAPPE	1	179,602	3,424,780	19	-0.1	1.16	16.45	2.38	3.47
ไทยเทพรส		SAUCE	1	1,900	42,750	22.5	0	1.21	18.54	3.37	4.4
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	29.26	1.55	4.57
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	40,508	766,213	19.2	-0.1	0.81	23.53	3.73	3.8
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	0	0	0	0	5.91	11.84	2.14	3.57
เสริมสุข		SSC	1	0	0	0	0	-0.38	N.A.	1.13	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.11	5.53
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	26	88	0	0	0.1	46.62	0.91	1.09
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	329,000	1,202,708	3.68	0.06	0.51	7.25	0.68	4.08
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	8,465,506	26,699,666	3.04	-0.12	0.13	24.38	2.01	2.7
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	601	95,559	159	0.5	10.33	15.4	2.51	2.47
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	378,100	2,899,560	7.65	-0.1	-0.06	N.A.	0.88	3.27
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	14,290,152	139,870,868	9.6	-0.35	0.33	28.85	6.12	3.54
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	13,338,796	251,506,646	18.9	0.2	0.68	27.7	2.09	2.12
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	710,768	19,123,003	26.75	-0.25	2.31	11.58	2.55	7.1
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	1,380,658	20,654,356	15	-0.1	0.86	32.09		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.76	0.67	3.24
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	34,312	305,375	8.9	-0.1	-0.23	N.A.	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.92	20.18	0.48	3.78
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	1,901	13,029	6.8	-0.2	-0.17	N.A.	0.34	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	19,100	39,086	2.06	-0.04	0.03	75.65	0.84	0.97
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	664,600	239,262	0.36	0	-0.2	N.A.	3.35	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	0	0	0	0	3.2	12.48	0.57	3.03
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	300	29,550	98	-2.5	6.46	11.3	0.84	2.81
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	100	1,520	15.2	-0.4	1.28	11.9	0.51	2.3
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	116,250	110,191	0.94	-0.01	0.1	9.57	1.1	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	60,824	121,244	2	0.01	0.4	5.38	0.36	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	200	1,220	6.1	0.2	1	6.1	0.39	4.1
ซาบีน่า		SABINA	1	84,100	2,167,625	25.75	0.25	1.04	24.75	4.88	4.04
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-1	N.A.	0.74	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	6,300	305,600	48.75	0.25	5.11	9.87	0.71	4.1
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.63	11.66	0.61	3.95
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	501	6,967	13.9	0.3	0.75	18.59	0.65	4.32
ไทยเรยอน		TR	1	1,600	63,400	39.25	-0.5	6.45	4.65	0.33	2.93
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.19	N.A.	0.46	0
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	0	0	0	0	8.15	18.58	0.74	1.07
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	2,301	134,870	59	2.5	2.42	24.43	1.21	4.08
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	1.84	8.1	0.88	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	100	4,675	46.75	0.25	2.96	15.77	0.97	3.85
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									59.25	1.02	3.81
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	14,297,421	10,126,802	0.71	0.03	-0.03	N.A.	1.25	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	21,100,801	4,646,123	0.22	0.01	-0.04	N.A.	0.91	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี้ส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.83	14.72	0.74	1.67
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	111,300	85,405	0.76	-0.01	-0.27	N.A.	0.43	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	401	158,824	396	0	4.6	194.67	1.52	4.59
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	64,900	179,056	2.76	-0.02	0.24	11.62	1.1	5.8
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	55,050	202,831	3.7	0.02	0.18	20.23	1.17	5.41
โอเชียนกลาส		OGC	10	100	3,400	34	0	1.15	29.65	0.39	1.68
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	0.54	36.58	0.86	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	161,201	367,536	2.28	-0.02	0.41	5.52	0.54	0.44
เธียรสุรัตน์		TSR	1	531,021	1,151,698	2.2	0.04	0.21	11.32	1.01	7.09
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									18.53	1.68	3.06
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	16,258	67,337	4.14	0	0.16	26.22	4.04	3.74
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	1,525,072	47,233,626	31.75	-0.25	0.57	55.64	2.04	1.57
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	6.64	13.1	1.01	4.83
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.82	5.89	0.98	4.82
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	100	2,420	24.2	0.1	2.32	10.44	1.02	5.21
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	38,700	441,360	11.4	0.1	0.91	12.48	2.88	1.75
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	21,800	108,494	4.94	0	0.31	16.05	1.28	5.67
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.9	1.08	3.37
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	87,750	3,298,088	37.5	0.25	3.37	11.12	1.14	2.27
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	4,997,966	1,039,402,003	208	0	18.51	11.24	0.96	3.13
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	1,068,600	843,679	0.79	0.01	0	3,986.08	0.75	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	7,609,339	1,462,188,394	193	1.5	16.07	12.01	1.23	2.07
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,915,862	133,636,041	70	0.25	7.14	9.81	1.41	7.14
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	38,729,268	738,908,090	19.2	0.2	2.04	9.42	0.88	3.74
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	2,648,410	3,974,823	1.5	0	0.15	10.22	0.8	5.33
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	18,118,474	2,420,239,560	135	4	11.79	11.45	1.21	4.07
ทุนธนชาต		TCAP	10	5,841,886	329,808,505	55.75	-0.75	6.74	8.15	0.97	4.69
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	3,817,872	342,771,311	89.75	-0.25	8.76	10.24	1.91	7.8
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	158,816,833	333,881,660	2.12	0.04	0.26	8.01	0.94	3.3
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									18.01	2.89	2.09
บล.เออีซี		AEC	1	343,101	174,679	0.51	0.02	-0.07	N.A.	0.67	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	231,096	41,901,584	182.5	2.5	10.76	12.61	2.65	2.11
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	1,091,567	1,950,065	1.77	-0.03	0.17	11.1	1.61	0.39
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	722,800	2,355,220	3.22	-0.1	0.12	26.08	1.57	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	195,900	4,496,320	23	0.1	2.31	9.98	1.58	7
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	2,863,606	8,829,495	3.1	0	0.21	15.03	1.41	6.45
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	56,785	1,001,832	17.8	0.1	1.71	10.4	1.56	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	374,662	347,185	0.93	-0.01	-0.01	N.A.	0.69	0
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	279,125	523,502	1.87	0	0.08	22.65	0.76	4.17
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	3,124,001	5,223,757	1.67	-0.01	0.13	13.02	1.05	0
ฟินันซ่า		FNS	5	1,800	6,604	3.66	0.02	0.25	19.76	0.45	4.1
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	36,800	67,343	1.83	0.01	-0.04	N.A.	0.42	3.28
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	9,823,820	6,319,250	0.63	-0.02	0.01	85.78	0.49	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	1,071,088	7,294,897	6.75	-0.1	0.18	36.54	1.82	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	40,001	120,667	3	0	0.34	8.91	1.09	5.67
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	1,813,829	25,531,171	14	-0.1	0.6	24.59	3.65	5.29
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส	XD	KCAR	1	93,800	1,080,250	11.6	0	1.02	11.42	1.43	6.9
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	5,204,367	25,130,035	4.84	0	0.54	8.9	1.6	7.95
บัตรกรุงไทย		KTC	1	13,143,573	449,605,449	34.25	0.25	1.99	17.18	5.4	2.39
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	81,400	827,540	10.2	0	0.69	14.88	1.28	6.67
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	12,701	233,727	18.5	0.2	1.34	13.83	1.97	7.57
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	104,612	105,115	1.01	-0.01	0.09	11.16	0.6	0
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	4,145,172	192,169,124	46.25	0	1.75	26.4	7.97	0.56
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	139,700	25,533	0.19	-0.01	0.05	3.74	1.54	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	32,200	112,478	3.5	0	0.38	9.32	0.7	5.43
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	159,017	1,175,121	7.4	0.05	0.72	10.33	1.94	4.86
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	5,268,685	279,835,267	53	-0.5	2.41	23.07	5.38	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	12,782,458	73,784,423	5.8	0.1	0.54	13.35	3.04	4
ฐิติกร		TK	1	84,200	804,155	9.6	0.1	0.82	11.78	0.98	4.69
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	10,300	55,105	5.35	0	0.34	15.65	0.69	5.97
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	132,800	472,848	3.56	0	0.34	10.48	0.52	1.97
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	1,165,926	1,257,077	1.08	0.01	-0.15	N.A.	0.87	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.7	1.26	3.33
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	98,200	4,464,225	45.5	0.25	2.75	17.98	1.46	1.63
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	5,800	1,885,000	325	-1	22.61	14.38	0.99	4.31
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	426,100	12,682,825	27.75	0	2.91	9.53	1.23	2.59
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	7,200	230,350	31.75	-0.25	0.52	61.46	0.66	1.57
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.67	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	1,904	173,439	91.25	-0.5	7.04	12.95	1.02	3.09
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	2.54	24.88	1.02	2.37
นำสินประกันภัย		NSI	10	0	0	0	0	7.01	10.92	0.81	5.49
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	800	30,050	38	0.25	3.75	10.14	1.26	5.34
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	185,000	142,501	0.77	0	-0.24	N.A.	0.9	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	184,301	1,042,341	5.7	0.05	0.42	13.49	2.38	6.14
ไทยประกันภัย		TIC	10	3,900	192,275	49.5	1	-2.96	N.A.	2.02	0
ทิพยประกันภัย		TIP	1	59,168	1,328,964	22.5	0	2.55	8.82	1.76	6.22
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	2,424,802	76,235,440	30.75	-1	1.77	22.82	4.3	0.98
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	958,639	665,856	0.7	0	-0.07	N.A.	5.09	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	164,500	635,064	3.88	0	0.37	10.49	0.95	5.15
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.89	1.19	4.26
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	920,300	17,506,420	18.9	-0.1	4.1	4.61	0.78	6.88
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	1,600	7,520	4.7	0	0.34	14.01	2.02	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-5.24	N.A.	3.28	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	5,100	16,022	3.16	0	0.12	26.85	1.44	1.04
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	33,800	74,992	2.22	-0.02	0.11	21.05	1.05	3.15
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	300	106,800	356	-2	4.57	77.93	0.68	1.4
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	270,500	801,900	2.98	0.02	0.34	8.77	0.7	3.69
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	635,010	4,886,388	7.7	-0.05	0.54	14.56	2.62	6.48
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	570,000	390,473	0.68	-0.01	0.02	14.46	0.53	7.65
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	11,600	217,520	18.8	0	0.35	11.58	1.03	4.77
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	26,500	180,200	6.8	0	0.22	30.43	2.06	4.12
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	143,526	2,584,420	18.1	0.2	2.15	8.41	1.12	7.46
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป	XD	SPG	1	13,300	181,190	13.5	-0.2	1.1	12.28	0.93	5.19
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	4,310	992,480	228	-1	18.74	8.77	1.13	3.07
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	600	922	1.57	-0.02	-0.17	N.A.	0.82	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	87,400	110,462	1.27	0.03	0.06	20.69	0.71	2.36
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	41,101	204,805	4.98	-0.02	0.31	16.21	0.9	5.02
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	4,006	50,978	12.8	0	0.24	12.18	1.9	7.81
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									30.09	1	4.4
ออลล่า		ALLA	0.5	10,146,100	15,857,054	1.57	0.05	0.12	12.76	1.16	5.1
อาซีฟา		ASEFA	1	177,630	970,574	5.5	0	0.52	10.61	1.87	6
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	2,374,605	2,661,881	1.12	0	0.02	69.64	1.02	1.07
ชูไก		CRANE	1	9,900	17,147	1.74	0	-0.22	N.A.	1.23	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	105,600	893,325	8.45	0	0.72	11.7	0.77	5.33
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	3,400	82,340	24.2	-0.1	3.01	8.03	0.74	6.71
แฮลเซียน เทคโนโลยี่		HTECH	1	204,400	1,069,485	5.25	0.1	0.58	9.04	1.45	4.57
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	87,400	102,354	1.18	0	-0.51	N.A.	0.9	0
พัฒน์กล		PK	1	96,400	222,186	2.28	-0.02	-0.04	N.A.	0.74	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	78,601	1,074,024	13.6	-0.1	1.5	9.09	1.4	7.35
ที.ซี.เจ. เอเชีย		TCJ	10	4,200	21,000	5	0.04	0.14	36.38	0.35	0
วโรปกรณ์		VARO	5	1	7	0	0	0.28	24.08	0.62	2.56
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.3	1.25	3.4
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	110,900	865,110	7.75	0	0.05	172.14	0.91	0.39
อลูคอน		ALUCON	10	2,014	358,985	178.5	0.5	16.66	10.71	1.39	5.6
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	790,800	9,423,330	11.8	-0.2	0.91	16.52	1.71	1.53
ฝาจีบ		CSC	10	100	4,350	43.5	-1.25	6.25	6.96	0.68	3.45
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	100,000	31,000	0.31	0	-0.02	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	1,186,000	1,327,338	1.11	0	-0.18	N.A.	1.89	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	300,969	4,688,583	15.6	0.3	1.83	6.88	1.25	3.53
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	516,000	609,830	1.19	0	0.03	42.39	0.77	4.2
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	147,600	126,965	0.86	0	0.03	33.97	1.07	2.91
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	184,900	2,039,490	11	-0.1	1.05	10.55	3.34	5.73
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	2,900	5,325	1.86	0.04	0.00	425.95	1.26	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	76	2,236	0	0	3.01	9.63	0.59	2.24
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	114	34	0.3	0.01	-0.05	N.A.	2.11	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	46,904	1,031,798	22	0	3.23	6.81	1.06	5.68
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	54,500	1,202,520	22.2	0.2	2.24	9.91	1.26	6.31
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	100	18,900	189	-6	15.81	11.96	0.91	2.47
ทีพีบีไอ		TPBI	1	153,410	790,675	5.15	0	-0.36	N.A.	0.92	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.15	113.6	0.73	1.29
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.45	2.45	5.94
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	733,702	7,471,470	10.1	-0.1	1.2	8.45	2.45	5.94
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.31	1.34	4.48
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	12,402	532,013	43.5	0.25	6.88	5.38	0.73	2.3
เคมีแมน		CMAN	1	1,361,001	3,722,161	2.74	-0.06	0.18	16.17	1.19	3.65
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	14,475	76,604	5.25	-0.05	0.43	12.23	2.33	7.62
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	190,400	1,980,810	10.4	0	-1.13	N.A.	1.1	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	12,000	46,648	3.88	0	0.26	15.22	2.01	5.15
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	26,125,632	1,304,402,047	49.75	0.75	4.61	10.55	1.93	2.81
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	1,067	6,262	6	0.1	0.05	126.99	6.45	0.72
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	48,600	607,930	12.6	0	1.11	11.35	3.06	7.94
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	3,001	29,910	10	0	0.37	26.86	0.67	5
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	29,743,143	2,036,210,852	68.75	1	8.89	7.74	1.05	6.18
สุธากัญจน์		SUTHA	1	6,600	25,740	3.9	0.02	0.28	13.84	1.98	6.92
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	17,300	496,350	28.75	0.25	2.28	12.63	1.71	5.22
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	3,300	21,480	6.6	0	-0.32	N.A.	1.5	6.82
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-1.12	N.A.	1.1	0
วีนิไทย		VNT	6	860,836	21,378,981	24.9	0.3	2.58	9.65	1.49	5.22
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	13,100	2,187,700	167	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									147.3	0.65	3.01
เอเซีย เมทัล		AMC	1	24,400	43,004	1.77	0.01	-0.18	N.A.	0.48	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	111,511	100,824	0.9	-0.01	0.03	30.78	0.53	3.33
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	261,800	274,822	1.05	0	0.18	5.88	0.3	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	18,500	41,850	2.26	0	0.01	43.73	0.51	1.77
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	518,000	611,301	1.21	0.04	-0.02	N.A.	0.99	0
จี เจ สตีล	C	GJS	0.96	38,300	4,607	0.12	0	-0.06	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	34,800	31,111	0.89	0	0.07	12.34	0.73	6.43
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	98,700	369,138	3.74	0.02	0.29	8.67	1.01	12.03
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	6,030,300	119,106	0.02	0	0	70.52	0.4	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	500,100	3,267,935	6.55	0	0.91	7.49	1.07	7.63
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	36,908	45,397	1.23	0.01	-0.1	N.A.	1.08	2.55
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	944,300	2,712,358	2.88	-0.06	0.14	20.22	0.79	1.74
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	43,708	76,075	1.74	0	-0.1	N.A.	0.89	0
ริช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	55,000	29,150	0.53	0	-0.09	N.A.	0.29	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	90,128	516,372	5.75	0.05	0.5	11.57	1.35	6.26
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	27,600	77,856	2.84	0.02	0.26	10.84	0.64	5.81
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	3,421,100	444,743	0.13	0	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	4,740,800	9,100,385	1.91	-0.04	-0.09	N.A.	1.27	2.62
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	3.84	39.01	1.42	0.5
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	26,000	168,105	6.45	0	0.93	13.84	2.08	0.54
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	211,500	156,511	0.74	0	-0.01	1,860.35	0.68	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	1,900	7,158	3.78	0.02	0.18	20.83	0.63	5.79
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.97	1.99	3.3
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	298,241	107,244	0.36	0	-0.03	N.A.	0.8	2.78
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	154,177	321,401	2.1	0	0	N.A.	1.49	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	5,755,529	12,595,519	2.18	0.02	0.15	14.54	3.85	5.32
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	5,041,637	2,477,536	0.49	-0.01	0.03	15.92	1.14	3.06
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	364,800	1,970,040	5.45	0	0.45	12.22	2.49	6.61
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	2,734,770	17,635,557	6.5	0.1	0.28	17.77	1.78	3.85
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	1,029,600	278,022	0.27	-0.01	-0.03	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	291	802	2.68	0	0.13	20.05	0.85	1.87
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	300	1,500	5	0	0.14	34.92	1.08	1.2
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	0	0	0	0	0.29	15.52	4.09	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	3,170,912	1,526,782,804	484	8	37.29	12.98	2.1	3.72
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	29,572	6,649,428	225	0	10.14	22.19	2.03	3.56
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	62,500	489,260	7.85	0.05	0.96	8.19	1.2	6.37
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	360,100	1,029,696	2.86	0	0.26	11.06	0.95	3.43
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	3,664,808	56,872,505	15.5	0.2	0.36	43.24	1.97	1.94
อุตสาหกรรมพรมไทย	XD	TCMC	1.1	4,281,710	12,773,578	2.94	-0.1	0.36	8.28	0.74	3.06
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	3,841,250	122,054,063	31.75	-0.25	0.9	35.3	6.84	1.23
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	20,906,018	42,578,143	2.02	-0.02	0.02	119.66	0.89	0.99
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	107,400	128,988	1.21	0.02	-0.09	N.A.	0.71	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	75,700	430,750	5.75	0.15	-0.24	N.A.	1.18	3.48
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	151,100	301,191	1.98	-0.02	0.03	60.35	0.81	1.52
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									15.63	1.55	4.02
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	10,000	63,750	6.35	-0.05	0.03	202.14	1.87	0
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	10,796,335	228,134,829	21.2	0.2	0.95	22.22	1.74	1.89
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	381,263	2,006,797	5.25	-0.05	0.19	27.88	1.63	1.71
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	1,569,249	5,631,948	3.58	0	0.65	4.93	0.75	7.09
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	6,232,578	42,255,935	6.75	-0.05	1.23	5.49	0.87	5.93
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	296,030	56,282	0.19	-0.01	-0.08	N.A.	1.27	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	12,064,400	271,880	0.03	0	0	34.18	0.7	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	10,079,425	16,148,478	1.61	0	0.03	29.27	0.62	5.79
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	50,500	96,795	1.92	-0.03	0.02	108.51	1.58	1.04
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	1,539,106	1,752,267	1.15	-0.01	-0.06	N.A.	1.92	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	5	6	0	0	0.08	16.44	0.77	2.52
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	10,174,936	742,565,855	73	0	2.5	29.21	4.98	1.51
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	1,170,723	633,523	0.54	0	0.02	23.49	0.58	3.7
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	271,807,500	138,628,244	0.52	0.01	-0.08	N.A.	0.91	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	235,980	4,093,052	17.3	-0.4	0.37	23.74	1.24	2.14
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	63,600	167,158	2.62	-0.02	0.07	39.37	1.47	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	4,022,600	33,740,285	8.35	0	0.2	9.94	1.17	5.51
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	163,600	183,232	1.12	0	0.00	N.A.	1.22	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	179,400	219,087	1.22	-0.04	-0.04	N.A.	0.63	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	404,344	666,358	1.66	0	0.03	47.93	1.33	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	41,300	73,763	1.8	0	0.03	67.23	0.76	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	497,400	2,312,586	4.68	0.08	0.84	5.57	0.72	7.26
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	53,714,394	567,839,047	10.7	0.4	0.88	12.21	2.56	7.01
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	3,051,620	20,488,485	6.75	0.1	0.93	7.19	0.76	8.93

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค	XD	MBK	1	1,112,032	22,662,343	20.4	0	2.17	12	1.51	3.68
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	21,000	68,900	3.3	0	0.85	3.87	0.62	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	564,800	2,101,582	3.7	-0.04	0.31	12	0.55	0.3
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	29,350	27,327	0.95	0.01	0.08	12.28	0.46	3.16
นวนคร		NNCL	1	158,300	282,906	1.79	0.01	0.18	9.79	1.19	5.03
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	251,500	3,474,660	13.7	-0.2	2.16	6.34	0.79	50.36
ณุศาศิริ		NUSA	1	7,718,510	3,462,815	0.45	0.02	-0.03	N.A.	0.49	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	141,001	451,950	3.22	-0.04	0.2	16.06	0.95	5.9
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	1,403,952	9,899,502	7.05	0	1.37	5.17	2.32	5.48
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	2,001,110	457,866	0.23	0	-0.47	N.A.	2.19	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	6,179,186	4,983,457	0.81	0	0.06	12.8	0.55	8.15
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	1,520,401	10,094,872	6.65	0	0.28	23.72	2.08	3.01
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	0	0	0	0	-0.09	N.A.	1.09	0
ปริญสิริ		PRIN	1	800	1,280	1.6	0	0.2	8.16	0.46	2.5
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	451,031	8,087,954	18	0	2.75	6.54	0.96	8.61
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	74,351,102	216,535,363	2.92	0.02	0.35	8.23	1.19	7.53
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	2,851,700	4,722,598	1.64	0	0.43	3.8	0.74	1.53
ไรมอนแลนด์		RML	1	2,266,004	2,938,276	1.27	-0.01	0.00	616.1	0.93	1.18
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	797,632	4,015,375	5.05	0.05	0.33	15.2	0.82	11.88
สิงห์ เอสเตท		S	1	1,143,634	3,723,315	3.28	0.02	0.19	17.47	1.3	1.22
สัมมากร		SAMCO	1	166,110	284,039	1.72	0.01	0.13	13.47	0.47	4.07
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	2,559,401	7,921,559	3.12	0.06	0.43	7.32	0.8	5.13
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	339,801	1,200,048	3.54	0.04	0.7	5.35	0.91	7.64
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	1,408,991	10,572,674	7.55	0.05	0.93	8.11	1.17	1.32
แสนสิริ		SIRI	1.07	11,855,134	15,529,319	1.32	0.02	0.14	9.25	0.61	9.21
ศุภาลัย		SPALI	1	1,898,198	34,919,656	18.4	0.1	2.92	6.83	1.16	5.39
ยู ซิตี้		U	3.2	5,653,498	12,103,896	2.26	-0.02	-0.26	N.A.	0.73	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	1,757,800	10,905,745	6.25	0.1	0.08	14.51	1.16	4.16
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	46,554,253	196,482,075	4.2	-0.02	0.2	20.79	2.22	1.98
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	98,500	57,190	0.58	-0.01	0.01	54.79	1.06	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.35	5.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	460,500	5,020,200	11	0.1	N.A.		0.97	6.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	0	0	0	0	N.A.		1.09	5.86
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	1,027,400	11,198,900	10.9	-0.1	N.A.		1.09	4.43
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	30,100	373,250	12.5	0.1	N.A.		0.93	6.4
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	71,500	1,008,150	14.1	0.2	N.A.		1.46	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	138,100	2,104,790	15.3	0.2	N.A.		1.39	6.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	2,068,901	57,913,328	28	0.25	N.A.			5.78
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	213,800	2,763,850	13	0	N.A.		1.24	6.22
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	49,800	450,680	9.05	0.05	N.A.		0.86	5.05
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	37,000	172,436	4.68	0.02	N.A.		0.72	7.07
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	232,800	1,290,905	5.55	0	N.A.		0.61	7.85
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	100	510	5.1	0	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	366,808	4,687,512	12.7	0	N.A.		1.2	4.24
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	191,500	4,384,190	23	0.2	N.A.		1.79	6.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	100	940	9.4	0.1	N.A.		0.89	6.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	111,300	1,368,950	12.3	0	N.A.		1.32	1.4
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.76	5.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	372,100	5,649,040	15	-0.1	N.A.		1.41	5.47
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	7,600	39,520	5.2	0	N.A.		0.53	6.41
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	650,782	5,105,036	7.9	0.05	N.A.		0.9	2.13
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	530,801	11,177,821	21.1	0.2	N.A.		1.91	3.7
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	4.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	87,028	1,535,263	17.8	0.4	N.A.		1.41	6.18
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	83,202	678,131	8.15	-0.05	N.A.		0.76	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	193,800	3,197,890	16.5	0.1	N.A.		1.4	5.55
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	20,700	178,020	8.6	0	N.A.		0.74	7.09
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	100	845	8.45	-0.25	N.A.		0.92	6.57
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	19,900	191,040	9.6	0	N.A.		0.91	7.42
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	2,600	17,730	7	0	N.A.		0.65	7.05
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.24	6.06
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	400	1,706	4.24	-0.06	N.A.		0.53	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	5,000	63,500	12.7	0	N.A.		1.06	6.83
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	100	157	1.57	0.1	N.A.		0.3	2.26
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.5	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	0	0	0	0	N.A.		0.35	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.76	2.28
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	57,101	759,443	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	85,900	966,480	11.3	0	N.A.		1.05	6.15
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	250,501	2,142,034	8.55	0.05	N.A.		0.61	7.05
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	379,400	1,454,292	3.84	0.2	N.A.		0.48	7.29
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	5,222,901	66,282,313	12.7	0	N.A.		1.09	7.18
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	2,000	13,800	6.9	0.05	N.A.		0.76	5.28
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	64,200	725,460	11.3	0	N.A.		0.99	5.19
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	167,102	3,870,627	23.2	0.2	N.A.		1.85	5.95
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	1,601,000	19,052,000	12	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	97,000	1,084,410	11.2	0	N.A.		0.94	6.43
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	5,000	47,500	9.5	0.05	N.A.		0.86	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.65	7.23
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	500	3,050	6.1	0.05	N.A.		0.79	8.62
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	500	4,425	8.85	0	N.A.		0.82	6.24
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	271,000	5,307,040	19.6	0.1	N.A.		1.6	4.42
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	902	10,013	11.1	0	N.A.		1.04	6.67
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.47	18.34
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	519,500	7,248,700	13.8	0	N.A.		1.23	3.41
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	1,800	37,640	20.9	-0.2	N.A.		1.77	7.14
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.89	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	7.13	12	55	0	0	N.A.		0.75	8.59
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.62	3,100	30,690	9.9	0	N.A.		0.98	5.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	307,292	4,127,074	13.6	0	N.A.		1.39	4.17
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									67.02	1.57	2.16
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	163,000	323,748	2	0.03	-0.14	N.A.	0.84	5
ช.การช่าง		CK	1	6,644,421	167,806,675	25.25	0	1.47	17.15	1.68	1.98
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	178,800	355,134	1.96	-0.04	-0.41	N.A.	1.4	0
อีเอ็มซี		EMC	1	24,518,300	7,476,606	0.3	-0.02	0.04	6.84	1.27	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	25,352,742	57,363,677	2.26	0	0.06	39.04	0.86	0.64
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	11,104,804	9,790,058	0.88	-0.01	0.16	5.44	0.58	4.55
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	280,401	327,457	1.17	0.01	0.16	7.12	0.65	6.62
พรีบิลท์		PREB	1	258,200	2,757,590	10.7	0.1	1.25	8.59	1.46	7.48
ไพลอน		PYLON	0.5	405,700	2,634,085	6.45	-0.05	0.29	22.21	5.58	3.41
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	3,220,809	25,205,730	7.85	0.1	0.55	14.34	3.77	3.31
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	1,592,800	3,638,134	2.28	-0.02	-0.25	N.A.	1.2	5.34
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	16,600	173,340	10.2	-0.3	-0.32	N.A.	2.02	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	23,314,567	534,198,448	23	0.3	1.06	21.69	3.2	2.17
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	23,916,400	139,465,560	5.9	0.2	-0.39	N.A.	1.39	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	2,562,600	7,042,430	2.76	0	0.39	7.09	0.8	4.72
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	883,216	2,423,354	2.76	0.06	0.28	10.02	1.02	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	1,931,700	669,196	0.34	0	-0.33	N.A.	2.86	0
ทีทีซีแอล		TTCL	1	1,765,101	12,391,617	7.05	0.05	-3.41	N.A.	1.44	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	572,709	5,668,180	9.95	0.05	0.74	13.5	1.39	3.02
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									14.21	1.67	3.51
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	308,800	1,714,115	5.55	0	N.A.		0.75	15.67
เอเชี่ยน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	2,173,306	1,764,091	0.81	0	-0.21	N.A.	1.24	0
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	170,052	5,876,350	34.75	0.25	1.65	21.09	3.42	3.94
บ้านปู		BANPU	1	30,669,328	497,625,579	16.3	0.3	1.3	12.57	1.01	4.29
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	2,341,489	77,465,547	33.25	0.25	1.79	18.59	1.07	4.06
บีซีพีจี		BCPG	5	2,303,686	37,626,442	16.3	0	1.11	14.67	2.15	3.92
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	5,660,066	167,305,394	29.5	0	0.71	41.28	3.99	1.08
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	2,869,473	64,992,941	22.6	0.1	1.25	18.09	1.71	2.65
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	72,500	725,040	10.1	0	N.A.		0.97	6.21
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	23,374,936	114,290,314	4.92	0.08	0.08	60.53	1.98	0.57
เด็มโก้		DEMCO	1	156,700	459,468	2.92	-0.02	0.2	14.35	0.67	1.71
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	13,625,768	666,833,181	49	0.25	1.33	36.74	10.08	0.51
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	400,913	4,417,084	11.1	0	0.67	16.53	1.74	4.23
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	836,800	9,694,600	11.6	0	N.A.		1.11	6.81
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	940,675	264,952,983	283	4	40.03	7.07	1.49	3.36
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	13,404,033	152,170,003	11.4	0	0.64	17.73	1.53	2.63
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	4,238,241	385,693,581	91	0.25	5.73	15.89	2.7	3.06
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	629,569	36,175,556	57.5	0.5	2.24	25.65	2.15	2.17
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	7,207,415	665,306,744	92.5	0.25	1.42	65.17	5.4	1.3
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	9,028,513	28,557,246	3.16	-0.02	0.15	21.22	2.6	0.32
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	66,871,399	388,305,363	5.85	0.1	0.38	15.45	1.37	3.25
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	31,200	355,250	11.3	0	1.14	9.88	1.36	6.64
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	98,600	409,200	4.14	-0.02	0.97	4.95	0.58	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	8,626,099	87,040,200	10	-0.2	0.37	26.73	3.07	2
ปตท.		PTT	1	46,428,724	2,267,367,710	48.75	0.5	4.15	11.63	1.59	4.1
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	19,889,431	2,505,911,421	126.5	2.5	8.69	13.87	1.29	3.95
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	5,338,074	297,033,954	56.25	1	3.85	14.6	1.36	4.27
อาร์พีซีจี		RPC	1	769,800	367,901	0.47	-0.01	-0.01	N.A.	0.46	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	11,802	52,336	4.34	0.02	0.23	19.27	1.58	2.76
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	398,000	918,946	2.3	0.02	-0.06	N.A.	0.95	2.17
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	312,100	1,208,544	3.86	-0.04	0.15	25.85	1.77	2.59
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	1,625,322	15,200,118	9.4	0.15	0.47	19.83	1.73	4.79
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	3,285,000	3,566,662	1.08	0.02	0.06	17.09	1.06	5.56
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	5,181,324	10,618,278	2.02	-0.08	-0.7	N.A.	0.79	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	219,300	4,101,370	18.7	0	2.7	6.97	1.49	6.42
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	6,702,658	75,471,383	11.2	0	0.52	21.46	1.26	5.29
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	18,492,319	11,777,671	0.64	0	0.04	16.74	1.27	0
ซั้สโก้		SUSCO	1	552,100	1,564,518	2.82	0	0.26	10.93	0.87	4.61
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	520,920	1,321,800	2.52	0	0.29	8.56	1.42	9.92

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	773,900	276,803	0.35	-0.01	0.00	109.63	0.56	0
ไทยออยล์		TOP	10	10,958,959	786,429,561	72	0.25	4.97	14.47	1.21	3.68
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	11,983,293	72,029,384	6	-0.05	0.44	13.63	2.01	6.67
ทีทีดับบลิว		TTW	1	2,249,993	28,154,284	12.6	0	0.71	17.69	4.08	4.76
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	2,292,505	13,301,194	5.85	0.05	0.59	9.94	1.59	3.62
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	445,554	2,478,736	5.6	0	0.62	9.03	2.93	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.58	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	68,100	822,380	12.1	-0.1	-0.18	N.A.	0.58	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									28.91	4.45	1.92
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	33,930,465	226,443,549	6.65	-0.05	0.33	20.08	14.68	4.51
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	975,600	1,231,185	1.26	0	0.16	8.09	2.35	6.35
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	3,248,430	164,357,391	50.5	0	1.66	30.4	1.83	1.45
ซีโอแอล		COL	0.5	46,001	1,096,325	23.6	0	1.15	20.6	2.43	2.33
คอมเซเว่น		COM7	0.25	11,512,127	206,382,302	17.8	-0.6	0.74	23.97	7.71	2.81
ซีพี ออลล์		CPALL	1	20,192,688	1,527,547,799	76	0.5	2.22	32.62	8.05	1.58
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	833,700	1,647,720	1.98	0	0.14	13.67	1.42	6.06
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	3,983,110	7,869,249	1.94	-0.05	0.03	66.41	1.31	0.67
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	32,701	73,904	2.26	0	0.22	10.41	1.82	8.85
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	6,518,798	118,225,131	18	0.2	0.5	37.76	5.15	1.09
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	12,152,189	184,568,425	15.3	0.2	0.43	35.85	10.1	2.29
ไอที ซิตี้		IT	1	50,600	133,820	2.66	0	0.15	18.07	0.92	2.63
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	546,800	2,029,336	3.7	-0.02	0.41	9.04	3.32	7.57
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	380,725	759,268	2	0	0.04	49.2	0.77	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	1,118,878	39,254,659	35.25	0	1.24	28.48	9.03	2.72
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	167,908	1,635,883	9.7	-0.05	0.35	12.13	1.93	7.29
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	520,612	16,962,140	32.5	0	1.39	23.43	4.94	2.18
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	13,800	8,240	0.6	0	0.02	24.67	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,826,743	106,139,231	58	0.5	2.64	21.94	3.57	2.33
ริช สปอร์ต		RSP	1	1,047,301	3,732,046	3.56	-0.04	0.2	17.36	1.49	5.62
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	495,201	2,414,900	4.9	0	-0.3	N.A.	1.56	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	1,500	79,900	53.5	0.5	5.28	10.13	1.03	2.8
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	1,200	85,025	72.5	-0.5	4.87	15.97	1.43	0.97
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									36.11	4.8	1.61
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	25,800	446,010	17.2	-0.3	0.94	18.32	1.66	2.79
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	12,241,271	206,097,264	16.9	0	0.44	38.68	7.39	1.36
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	79,507,040	1,927,259,471	24.5	0.4	0.59	41.77	5.46	1.31
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,348,024	239,187,631	178.5	1	5.7	31.39	7.06	1.62
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	38,187,092	73,364,102	1.93	-0.01	0.06	33.49	5.96	2.59
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	63,602	148,373	2.34	0	0.09	25.08	2.59	2.22
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	597,235	3,309,603	5.55	0	0.19	28.41	3.89	2.97
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	200	19,400	97	1.25	1.6	60.44	4.13	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	126,000	674,200	5.35	0	0.21	24.54	2.76	3.74
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	100	18,000	180	1	8.32	21.64	2.06	1.86
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	202	10,941	54	2	1.69	31.98	1.55	1.3
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	1,900	103,750	54.75	0	2.42	22.64	4.3	2.67
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	380,000	4,238,900	11.2	-0.1	0.25	56.01	2.27	1.25
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	1,316,531	6,300,882	4.82	0.02	-0.05	N.A.	1.93	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	3,260	10,842,420	3,306	-216	158.02	20.92	3.28	2.06
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	98,401	2,154,382	21.8	-0.2	0.85	25.69	5.01	3.21
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	45,300	217,446	4.82	0	0.09	54.34	2.06	1.75
ศิครินทร์		SKR	0.5	392,600	1,608,688	4.12	0.04	0.12	33.98	2.21	1.7
สมิติเวช		SVH	10	4,500	2,016,000	446	2	18.62	23.95	5.46	3.36
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	256,000	8,049,375	31.5	0	0.41	76.94	3.25	1.11
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	3,424,205	6,775,857	1.97	-0.02	0.05	35.93	3.66	2.03
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	211,842	1,342,895	6.35	0.1	0.31	20.53	3.1	1.89
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	24,200	61,068	2.54	0.02	0.09	29.61	1.75	2.46
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									54.53	3.01	1.72
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	14,580	72,900	5	-0.05	0.17	28.91	1.22	1.4
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	6,287,200	2,879,500	0.46	0	0.09	5.41	0.53	4.35
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	10,900	9,013	0.81	-0.02	0.03	23.7	2.65	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	7,141,102	47,877,244	6.6	-0.2	-0.17	N.A.	2.17	0
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	2,068,126	6,987,197	3.36	0	0.41	9.03	1.2	4.33
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	200	44,000	220	2	13.35	16.88	1.39	4.55
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	575,302	1,250,610	2.16	-0.02	0.22	9.85	1.65	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	27,501	215,868	7.85	0	0.02	417.01	6.64	0
มาสเตอร์ แอด	XD	MACO	0.1	24,843,729	37,830,097	1.54	0.05	0.07	23.31	2.51	2.53
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	3,290,080	91,111,390	27.75	0.5	1.43	19.34	3.81	4.86
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	1,042,200	2,188,620	2.1	-0.02	-0.05	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	15,000	73,500	4.9	0.02	0.1	47.8	0.62	2.04
อสมท		MCOT	5	254,600	2,571,580	10.2	0	-0.55	N.A.	1.92	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	590,006	1,030,040	1.74	0	-0.06	N.A.	2.29	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.02	N.A.	3.91	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	29,054,228	186,436,492	6.4	-0.1	0.18	35.14	5.57	1.42
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	101	200	1.98	0.1	-0.34	N.A.	2.83	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	301	3,763	12.5	0.1	1.23	10.16	0.82	7.2
อาร์เอส		RS	1	5,394,408	98,409,396	18.2	-0.2	0.53	34.1	10.53	2.47
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	4,137	10,994	2.66	0	0.04	71.34	0.89	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	405,100	945,688	2.38	-0.02	-0.57	N.A.	7.71	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	26,300	4,733	0.18	0	-0.35	N.A.	32.73	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	1,600	23,200	14.4	0.9	0.03	512.61	2.73	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	63,000	43,438	0.7	0.01	0.04	16.67	0.59	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	375,172	3,050,088	8.15	0.05	0.79	11.67	1.51	6.13
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	20,057,300	6,741,458	0.35	0.02	0.02	18.91	2.79	0.97
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	1,710,460	13,420,674	7.85	0	0.1	60.02	4.85	0.97
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	200	395	1.97	-0.01	-0.41	N.A.	1.1	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	6,160,105	146,088,176	23.5	-0.9	0.78	30.05	2.29	1.91
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									14.82	1.23	3.07
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	16,427,410	19,450,191	1.19	0.02	0.06	19.49	1.39	1.93
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	246,000	187,063	0.77	0.01	0.11	7.24	0.6	2.6
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	3,402,800	7,580,346	2.2	-0.06	0.19	13.18	1.62	6.82
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									28.03	2.2	1.7
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	23,500	179,580	7.7	0.1	0.01	804.44	0.45	1.69
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	4,212,270	182,770,754	43.5	0.75	1.61	26.97	4.55	1.49
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	4,900	328,300	67	-2	2.59	25.91	1.06	2.54
ดุสิตธานี		DTC	1	172,005	1,820,777	10.6	0.1	0.34	31.09	1.81	1.6
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	5,735,209	41,239,244	7.15	-0.05	0.21	33.49	3.24	1.26
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ	XA	GRAND	1	2,216,739	2,068,977	0.94	-0.01	0.08	12.01	0.76	2.66
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	21,800	1,409,975	65	1.5	0.48	135.4	0.87	0.63
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	2,100	65,600	31	-0.5	0.75	41.23	1.67	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	0	0	0	0	17.2	26.86	8.85	3.68
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	101	4,874	48.25	0	1.51	31.89	4.84	2.85
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	0	0	0	0	5.4	16.12	1.31	2.59
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									60.2	3.25	1.91
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	6,526,097	27,031,238	4.14	-0.02	0.01	286.98	0.98	8.09
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	17,858,950	1,217,369,159	68.25	0.5	0.45	38.5	6.49	1.54
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	112,000	227,952	2.04	0	0.13	16.13	1.14	4.9
บี จิสติกส์		B	0.68	205,367	96,601	0.46	-0.02	-0.06	N.A.	0.72	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	270,406	3,222,472	12	0.1	0.12	99.17	0.8	0.67
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	52,854,575	533,908,202	10.1	0	0.35	29.03	4.35	1.49
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	41,599,275	450,092,814	10.9	0.3	0.19	27.38	3.21	3.21
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	1,324,200	15,884,530	12	0	N.A.		1.06	6.65
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	3,366,813	21,945,329	6.4	-0.05	0.25	25.78	3.23	2.65
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	0	0	0	0	-0.45	N.A.	0.48	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	668,640	5,596,273	8.3	-0.2	0.25	33.58	2.78	2.53
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	1	298	0	0	15.31	19.07	2.85	3.08
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	330,218	772,766	2.34	-0.02	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	455,900	2,300,635	5.05	0.05	0.33	15.46	1.65	5.94
พริมา มารีน		PRM	1	15,973,634	103,229,431	6.45	0.1	0.28	22.65	2.45	2.17
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	6,800,602	55,787,621	8.25	0.15	0.29	28.2	1.01	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	16,500	76,892	4.64	-0.04	-0.43	N.A.	0.46	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	2,757,200	29,623,650	10.8	0.2	N.A.		1.07	0
การบินไทย		THAI	10	1,330,104	16,495,710	12.5	0	-5.33	N.A.	1.34	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.43	16.41	0.86	1.7
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	352,707	1,818,841	5.2	0.05	0.12	45.12	0.48	0.96
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	581,000	2,414,022	4.14	0	0.15	28.06	3.28	3.14
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									15.63	1.66	3.97
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	809,511	1,451,387	1.8	0	0.07	25.49	0.47	5
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	1,848,007	130,416,936	70.75	0.25	4.12	17.18	2.6	3.25
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	301,500	15,075	0.05	0	0.00	89.75	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	4,015,544	124,499,316	30.75	-0.25	2.95	10.42	1.17	6.5
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	7,827,513	195,310,752	24.9	0.2	1.72	14.49	2.44	4.42
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	500	89,900	179.5	2	-1.14	39.56	0.63	7.24
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	49,002	100,234	2.06	0	0.08	24.47	1.33	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	121,600	501,800	4.14	0	-0.24	N.A.	2.31	0
เอสวีไอ		SVI	1	1,462,395	7,027,822	4.8	-0.04	0.37	12.97	1.36	2.29
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	1,133,900	1,287,447	1.16	0.04	0.02	50.4	0.94	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									23.46	2.6	4.22
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	911,200	302,306	0.33	0	-0.03	N.A.	0.75	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	6,100,468	1,128,021,913	186	1.5	9.98	18.63	9.61	3.81
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	125,603	2,730,625	21.7	-0.1	1.15	18.9	1.63	4.61
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	10,600	32,858	3.1	0.04	-0.28	N.A.	2.07	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	7,331,027	111,618,791	15.3	0	N.A.		1.01	5.76
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	6,754,364	348,602,586	51.75	1	-1.85	N.A.	5.59	1.95
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	95,800	602,940	6.35	0	0.55	11.59	3.62	8.66
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	652,861	6,156,148	9.4	-0.1	0.18	52.43	5.71	1.06
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	241,405	1,149,288	4.76	0	0.48	9.92	0.93	2.94
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	119,800	387,624	3.24	0.02	0.35	9.37	0.89	4.09
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	16,101,252	921,454,970	57.5	0.5	3.58	16.05	5.99	4.71
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	66,935,105	392,546,862	5.95	0.25	0.63	9.86	2.79	9.47
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	1,425,411	14,449,172	10.1	-0.1	N.A.		0.94	8.91
เจ มาร์ท		JMART	1	4,189,739	34,608,624	8.15	-0.15	-0.38	N.A.	2.1	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	75,300	107,448	1.44	0.01	0.02	67.16	1.05	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	615,701	2,149,335	3.5	-0.1	-0.38	N.A.	0.9	5.71
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	104,900	746,745	7.15	0	0.79	9.09	1.38	6.57
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	30,304	177,639	5.9	0.05	0.56	10.61	2.38	11.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	4,100,000	30,372,165	7.55	0	-1.07	N.A.	2.29	1.32
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	486,201	3,687,163	7.6	-0.2	0.57	13.37	1.27	6.58
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	2,750,910	1,017,886	0.37	-0.01	-0.19	N.A.	4.53	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	525,047	6,176,721	11.6	-0.5	1.34	8.68	1.87	4.74
เอสวีโอเอ		SVOA	1	277,301	327,215	1.18	0	0.12	9.77	0.51	2.54
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	6,800	34,340	5.05	0	0.15	33.79	0.94	0.59
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	297,586	3,598,752	12	-0.1	0.94	14.09	3.3	4.09
ไทยคม		THCOM	5	459,102	3,381,710	7.4	0.1	0.21	35.34	0.62	18.38
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	61,359,901	295,434,936	4.84	0.04	0.21	22.96	1.21	1.86
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	118,990,994	10,749,251	0.1	0.02	0.01	13.44	0.33	2.86

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	135	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	227,750	3	3	3.02	2.98	3.02	3
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	13,800	11.21	11.21	11.26	11.2	11.23	11.22
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	7,801	7.99	8	8.01	8	8.01	8.01
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	343,702	12.38	12.4	12.52	12.4	12.52	12.46
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	422,200	10.48	10.5	10.57	10.49	10.57	10.54
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.78	4.52	7.45	3,400	5.73	5.73	5.8	5.73	5.8	5.75
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	100	5.55	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	400	8.18	8.21	8.21	8.21	8.21	8.21
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.74	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.84	4.09	6.79	0	4.55	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	74,700	6.3	6.27	6.31	6.27	6.31	6.3
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	3,200	7.44	7.1	7.47	7	7.47	7.21
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	0	5.72	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	848,800	1.75	1.75	1.75	1.74	1.75	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	220,043	10.67	10.7	10.77	10.69	10.75	10.73
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	5,500	3.84	3.83	3.84	3.83	3.84	3.83
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.19	4.6	4.48	0	4.7	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	30,000	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	400	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	4,934,600	0.1	0.1	0.12	0.1	0.1	0.11
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.53	0	40,700	0.54	0.54	0.55	0.54	0.55	0.54
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	1,300	0.05	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.29	0.14	0	485,700	0.14	0.15	0.15	0.14	0.14	0.14
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	51,000	0.1	0.1	0.1	0.09	0.09	0.09
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.14	0	532,200	5.8	5.8	5.95	5.75	5.75	5.83
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	9,592	0.12	0.12	0.13	0.12	0.13	0.12
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.77	0.3	0	57,796,393	0.71	0.71	0.76	0.71	0.76	0.74
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	56,500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.18	0	4,399,800	0.19	0.19	0.2	0.18	0.2	0.19
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	706,542	0.04	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล๊อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	196,000	0.22	0.23	0.23	0.21	0.23	0.22
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.43	0	4,741,100	0.49	0.48	0.51	0.48	0.5	0.5
ชูไก (W1)	CRANE-W1	1.8	0.8	0	0	0.9	0	0	0	0	0
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.11	0.68	0	9,520,800	0.82	0.82	0.85	0.82	0.83	0.84
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	3.9	2.1	0	300	2.64	2.12	2.2	2.12	2.2	2.15
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	4,000,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	678,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.27	0	5,695,355	0.29	0.29	0.3	0.29	0.3	0.3
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.28	0.09	0	17,415,900	0.26	0.25	0.25	0.22	0.25	0.24
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.26	0	5,806,400	0.31	0.32	0.33	0.3	0.31	0.31
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	11,000	4.26	4.24	4.26	4.18	4.18	4.19
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.15	0.01	0	10,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	6,807,568	3.12	3.12	3.22	3.1	3.18	3.17
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	18,500	0.42	0.42	0.44	0.42	0.44	0.42
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.64	0.17	0	4,373,033	0.21	0.22	0.23	0.19	0.21	0.21
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.44	1.75	0	318,300	2.44	2.46	2.5	2.44	2.5	2.46
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.28	0.14	0	2,090,400	0.19	0.19	0.2	0.19	0.2	0.2
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	2,200	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.3	0.11	0	699,100	0.11	0.11	0.12	0.11	0.12	0.11
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.07	0	257,100	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	1,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.51	0.13	0	419,000	0.17	0.17	0.17	0.16	0.16	0.17
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	1.99	0	493,166	2.24	2.28	2.3	2.18	2.18	2.23
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.25	0	40,900	0.27	0.26	0.26	0.25	0.26	0.26
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.7	0	8,344,300	0.74	0.75	0.77	0.74	0.76	0.75
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.1	0	1,021,800	0.23	0.24	0.26	0.23	0.23	0.25
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.53	0.24	0	325,000	0.26	0.27	0.28	0.26	0.26	0.27
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.3	0.37	0	1,977,100	0.62	0.62	0.62	0.61	0.61	0.61
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.2	0.03	0	675,600	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.28	0.65	0	60,300	0.77	0.77	0.79	0.76	0.77	0.77
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.3	0.63	0	2,225	0.86	0.86	0.86	0.86	0.86	0.86
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.32	0.6	0	5,725	0.82	0.82	0.82	0.8	0.81	0.81
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.03	0	14,627,000	0.11	0.12	0.14	0.11	0.11	0.13
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.09	0	1,037,700	0.12	0.12	0.14	0.12	0.14	0.13
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	126,500	6.2	6.25	6.25	6.1	6.1	6.18
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.14	0.01	0	279,500	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.34	0	1,031,900	0.59	0.6	0.6	0.58	0.59	0.59
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	6.05	0	12,100	7.55	7.75	7.75	7.5	7.6	7.6
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.13	0	29,200	0.23	0.23	0.23	0.22	0.23	0.22
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.09	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.67	0.33	0	2,800	0.41	0.42	0.42	0.39	0.39	0.4
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	154,181	1.54	1.54	1.58	1.54	1.54	1.56
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	56,108,820	0.05	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	1,100	1.89	1.9	1.9	1.73	1.73	1.75
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.11	0	505,100	0.11	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	1,398,100	0.12	0.13	0.13	0.11	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.18	0	12,184	0.25	0.24	0.26	0.24	0.26	0.25
ที.ซี.เจ.เอเซีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	15,000	0.59	0.61	0.64	0.6	0.61	0.61
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	9,224,900	0.22	0.23	0.24	0.21	0.22	0.22
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.22	0	44,156,700	0.59	0.6	0.71	0.35	0.37	0.52
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.78	0.27	0	2,585,200	0.48	0.47	0.54	0.39	0.39	0.5
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	5,200,000	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	80,166	0.15	0.15	0.16	0.14	0.16	0.15
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	3,723,000	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.02	0.46	0	195,600	0.49	0.5	0.5	0.49	0.49	0.5
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.08	0	852,000	0.1	0.11	0.12	0.1	0.1	0.11
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.34	0.14	0	2,950,600	0.19	0.2	0.2	0.19	0.2	0.19
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.7	0	1,852,900	0.76	0.77	0.78	0.75	0.75	0.76
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.02	0	5,910,100	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	2,930,013	0.43	0.43	0.44	0.43	0.43	0.43
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	0.88	0	337,100	0.99	0.98	1	0.97	1	0.99
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	2,144,100	0.19	0.19	0.19	0.18	0.18	0.18
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	86,800	0.26	0.27	0.27	0.25	0.25	0.26
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	6.2	0	197,200	7.5	7.4	7.5	7.4	7.45	7.46
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	411,866	0.21	0.22	0.22	0.21	0.21	0.21
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	8.9	1.5	0	6,500	5.4	5.45	5.45	5	5.25	5.13

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 22 มีนาคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	424,658	2,681,380
Total Futures	418,044	2,615,230
Single Stock	196,720	2,214,877
Sector Index	-	-
Precious Metal	33,092	49,675
- GF10	20,651	38,226
- GF50	846	2,117
- Gold Online	11,595	9,332

Index	185,613	325,036
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	5	15
- GOLD-D	5	15
Currency	2,488	25,539
Agriculture	126	88
Total Options	6,614	66,150
Call	3,641	35,560
Put	2,973	30,590
Put/Call	0.82	0.86

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10J19	เม.ย.-62	19,880.00	19,910.00	19,750.00	19,830.00	19,820.00	-60	13,852	23,514
S50H19	มี.ค.-62	1,088.00	1,099.30	1,085.60	1,097.00	1,096.70	10	142,500	250,507
GF10M19	มิ.ย.-62	19,940.00	19,980.00	19,810.00	19,890.00	19,890.00	-60	4,204	9,277
GF10Q19	ส.ค.-62	20,000.00	20,030.00	19,870.00	19,950.00	19,950.00	-50	2,595	5,435
S50M19	มิ.ย.-62	1,084.50	1,094.40	1,082.00	1,093.00	1,092.70	9.8	38,534	61,365
GFJ19	เม.ย.-62	19,880.00	19,910.00	19,760.00	19,820.00	19,820.00	-70	683	1,560
GOH19	มี.ค.-62	1,316.90	1,318.80	1,306.00	1,313.80	1,314.00	-3.9	6,284	4,696
GOM19	มิ.ย.-62	1,325.30	1,327.00	1,316.50	1,322.50	1,322.30	-4.1	5,311	4,636
S50U19	ก.ย.-62	1,079.30	1,089.90	1,077.50	1,088.70	1,088.30	10.1	3,206	9,246
GFM19	มิ.ย.-62	19,960.00	19,970.00	19,820.00	19,890.00	19,890.00	-60	85	439
GFQ19	ส.ค.-62	19,990.00	19,990.00	19,890.00	19,940.00	19,940.00	-70	78	118
S50Z19	ธ.ค.-62	1,078.90	1,090.20	1,078.00	1,088.80	1,088.30	9.8	1,363	3,504
CBGH19	มี.ค.-62	58.04	58.04	57.25	57.25	57.25	-0.15	6,470	7,027
KBANKM19	มิ.ย.-62	190.52	190.99	190	190.99	190.99	0.99	944	1,123
PTTGCM19	มิ.ย.-62	68.25	69.14	68.25	69.14	69.14	1.02	2,060	5,271
PTTEPM19	มิ.ย.-62	125.5	126.45	125.37	126.36	126.36	2.36	1,127	2,572
BBLM19	มิ.ย.-62	203.23	204.99	203.22	204.99	204.99	-2.27	634	615
AOTM19	มิ.ย.-62	67.98	68.42	67.98	68.14	68.14	0.14	1,657	7,133
SCCM19	มิ.ย.-62	468	474.9	468	474.9	474.9	7.65	235	847
KBANKH19	มี.ค.-62	192	192.32	191.82	192.32	192.32	-0.34	572	1,647
SCBM19	มิ.ย.-62	130.4	131.98	128.65	131.98	131.98	4.41	765	1,080
IVLM19	มิ.ย.-62	49.18	50.03	49.18	50	50	0.95	1,635	4,159
BBLH19	มี.ค.-62	206.71	208.17	206.71	208.17	208.17	0.22	366	1,395

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1514.08	2.60		3.56	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	10,200	45,710	4.5	4.5	4.48	4.5	4.48	N.A.	1.30	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	274,941	2,261,046	8.25	8.3	8.15	8.3	8.22	45.92	7.07	1.17	0.19	2.29
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	1,244,200	432,294	0.35	0.36	0.34	0.36	0.35	N.A.	9.83	0.04	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	418,800	426,395	1.02	1.02	1.01	1.01	1.02	N.A.	4.44	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	2,801	5,488	1.94	1.96	1.94	1.96	1.96	34.18	1.49	1.32	0.04	2.04
มัดแมน	MM	1	171,600	614,744	3.6	3.64	3.56	3.56	3.59	N.A.	1.35	2.64	0.055	1.54
ซันสวีท	SUN	0.5	121,600	353,000	2.88	2.94	2.88	2.88	2.9	21.96	1.36	2.11	0.05	3.47
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	6,114,414	18,405,563	3	3.06	2.96	3.04	3.01	27.02	2.81	1.08	0.09	4.28
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	198,102	596,608	3.02	3.04	2.98	3	3.01	11.22	1.21	2.48	0.15	9.32
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	510,900	5,580,860	10.8	11.1	10.8	11	10.92	18.58	5.68	2.05	0.75	7.85
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										21.50	2.15		3.27	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	229,700	229,750	1	1.01	1	1	1	N.A.	0.75	1.34	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	137,300	390,998	2.88	2.88	2.84	2.86	2.85	14.19	2.04	1.40	0.16	5.59
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	2,352,700	24,457,710	10.5	10.6	10.3	10.3	10.4	13.83	3.57	2.89	0.00	4.27
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	1,020,700	2,503,002	2.46	2.48	2.44	2.44	2.45	69.35	1.64	1.49	0.03023	1.24
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	88,900	82,919	0.95	0.95	0.93	0.95	0.93	26.01	1.99	0.48	0.0323	3.40
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	227,000	3,302,860	14.7	14.7	14.5	14.6	14.55	13.31	2.74	5.34	0.34	4.59
มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชชั่นแนล	MOONG	1	33,300	208,135	6.25	6.3	6.25	6.25	6.25	8.16	1.43	4.37	0.26	4.16
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	66	1,373	0	0	0	0	0	8.26	0.69	42.13	0.40	1.37
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	4,794,523	6,723,550	1.43	1.44	1.37	1.39	1.4	N.A.	3.56	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	34,129	74,382	2.18	2.18	2.16	2.18	2.18	13.90	1.62	1.34	0.0974	4.47
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										44.41	1.73		2.17	
เอเซีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	8,220,117	34,874,981	4.18	4.36	4.02	4.02	4.24	20.56	1.04	3.86	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	0	0	0	0	0	0	0	22.24	2.07	0.33	0.00	4.41
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	600	864	1.44	1.44	1.44	1.44	1.44	N.A.	2.28	0.63	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	2,200	7,590	3.42	3.5	3.4	3.5	3.45	20.56	1.80	1.95	0.00	0.00
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	1,141,100	585,967	0.52	0.53	0.51	0.51	0.51	629.87	1.36	0.38	0.02	7.84
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	459,000	1,833,742	4.04	4.04	3.96	3.96	4	25.95	2.96	1.34	0.04	2.53
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	1,636,500	4,113,946	2.52	2.54	2.48	2.5	2.51	13.66	2.15	1.74	0.15	6.67
ลีซ อิท	LIT	1	119,400	728,100	6.1	6.15	6.05	6.15	6.1	9.12	1.23	4.98	0.33	5.37
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	1,123,900	1,471,194	1.31	1.32	1.3	1.31	1.31	9.20	1.00	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										25.13	1.46		3.74	
2 เอส เมทัล	2S	1	96,561	211,450	2.2	2.2	2.16	2.2	2.19	9.38	0.75	2.92	0.07	6.36
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	23,600	20,653	0.88	0.88	0.87	0.87	0.88	40.07	0.89	0.98	0.01	1.15
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	13,911	40,671	2.94	2.94	2.92	2.92	2.92	52.08	1.86	1.57	0.08	2.74
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	742,390	863,773	1.17	1.18	1.16	1.16	1.16	33.39	1.71	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	724,500	1,765,884	2.38	2.5	2.38	2.4	2.44	N.A.	1.45	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	1,518,600	410,053	0.28	0.28	0.27	0.27	0.27	N.A.	0.33	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	5,000	6,350	1.27	1.27	1.27	1.27	1.27	31.26	1.01	1.25	0.04	3.15
ซีพีอาร์ โกมู อินดัสเตรียล	CPR	1	45,773	228,764	5	5.05	4.98	5.05	5	10.76	1.34	3.77	1.00	23.76
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	868,700	2,015,002	2.34	2.36	2.3	2.34	2.32	28.04	2.10	1.11	0.04	3.43
เจตาแบค	GTB	0.25	174,300	104,551	0.6	0.61	0.59	0.6	0.6	787.40	0.95	0.63	0.0104	1.73
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	668,700	692,963	1.03	1.04	1.03	1.03	1.04	136.86	1.52	0.68	0.0034	0.33
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	21,158,070	26,679,982	1.22	1.28	1.22	1.25	1.26	17.08	1.53	0.82	0.06	4.80
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.15	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	99,500	415,118	4.18	4.2	4.16	4.2	4.17	9.73	1.53	2.74	0.25	8.81
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	11,800	20,162	1.74	1.76	1.7	1.76	1.71	14.32	1.87	0.94	0.06	5.68
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	9,900	19,711	1.99	2	1.99	2	1.99	21.99	0.83	2.42	0.03	1.50
พรอดดิจิ	PDG	0.5	38,400	108,066	2.84	2.84	2.8	2.84	2.81	13.50	1.36	2.09	0.10	6.34
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	777,100	2,370,804	3	3.1	3	3.1	3.05	97.90	5.04	0.62	0.013	0.42
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	32,300	47,262	1.47	1.5	1.45	1.5	1.46	N.A.	0.85	1.77	0.00	5.33
พรีพรหุมเม็ททอล	PPM	0.5	35,800	47,502	1.39	1.39	1.29	1.29	1.33	24.06	0.63	2.05	0.033	2.56
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	18,401	28,698	1.56	1.57	1.55	1.57	1.56	18.90	0.94	1.67	0.00	0.00
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	422,400	415,539	1.01	1.01	0.98	0.99	0.98	60.80	1.21	0.82	0.01	1.01
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	104,400	110,053	1.07	1.07	1.05	1.05	1.05	26.56	1.78	0.59	0.03	2.86
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	2,887,500	8,625,516	2.9	3.04	2.9	3	2.99	N.A.	2.40	1.25	0.00198	0.07
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	32,700	268,540	8.2	8.25	8.15	8.15	8.21	13.17	3.86	2.11	0.50	15.34
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	158,100	114,263	0.73	0.73	0.72	0.72	0.72	N.A.	0.66	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	7,915,567	6,871,752	0.85	0.88	0.84	0.85	0.87	N.A.	2.99	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	13,801	907,566	66	66.25	65.5	65.75	65.76	6.88	1.16	56.90	2.55	3.88
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	3,000	29,740	9.9	10	9.9	10	9.91	80.64	2.46	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	215,600	338,589	1.6	1.6	1.56	1.57	1.57	17.79	1.43	1.10	0.10	6.37
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	742,900	2,395,896	3.22	3.32	3.18	3.2	3.23	15.31	1.68	1.90	0.06	5.00
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	168,600	1,034,465	6.1	6.15	6.1	6.15	6.14	10.89	3.58	1.72	0.20	3.25
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	811,301	1,006,332	1.28	1.28	1.23	1.24	1.24	N.A.	0.48	2.58	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	208,954	148,277	0.71	0.71	0.7	0.71	0.71	23.87	0.93	0.77	0.01	1.41
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	2,325,800	3,691,020	1.64	1.64	1.52	1.52	1.59	52.33	4.27	0.36	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	27,510	413,680	15.2	15.2	14.9	15	15.04	12.59	2.40	6.26	0.30	2.00
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	12,200	24,546	2.02	2.02	2	2	2.01	24.43	1.37	1.46	0.08	4.00
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										39.32	1.37		2.66	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	5,800	49,265	8.45	8.5	8.45	8.5	8.49	14.03	1.94	4.37	0.35	5.88
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	54,300	163,004	3	3.02	3	3.02	3	19.07	2.01	1.50	0.15	4.97
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	194,141	112,112	0.58	0.58	0.57	0.58	0.58	20.49	1.88	0.31	0.015	2.59
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	8,100	12,082	1.53	1.53	1.48	1.51	1.49	N.A.	0.85	1.78	0.02	1.32
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	3,846,100	17,292,046	4.6	4.6	4.38	4.56	4.5	24.10	-	0.00	0.10	2.19
ชีวาทัย	CHEWA	1	3,026,919	3,401,035	1.13	1.14	1.12	1.13	1.12	5.44	0.78	1.44	0.035	7.52
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	6,528,739	11,720,983	1.83	1.83	1.78	1.78	1.8	8.32	0.68	2.63	0.04	6.18
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	323,800	327,081	1.01	1.02	1.01	1.02	1.01	16.99	1.05	0.97	0.03	2.94
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	124,200	113,223	0.92	0.92	0.9	0.92	0.91	N.A.	1.46	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	117,900	234,625	2	2	1.99	1.99	1.99	16.28	1.66	1.20	0.10	5.03
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	761,500	1,278,506	1.68	1.72	1.65	1.67	1.68	N.A.	2.54	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	369,500	242,274	0.66	0.67	0.64	0.67	0.66	N.A.	2.09	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	603,800	276,527	0.46	0.46	0.45	0.46	0.46	19.07	0.37	1.24	0.01	2.17
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	367,672	874,038	2.36	2.42	2.36	2.38	2.38	9.19	1.22	1.96	0.10	4.20
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	3,791,600	2,786,172	0.75	0.76	0.72	0.73	0.73	84.61	1.96	0.37	0.01	2.66
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	768,400	872,212	1.11	1.15	1.1	1.15	1.14	N.A.	1.18	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	4,400	20,550	4.7	4.7	4.66	4.68	4.67	N.A.	2.92	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	24,800	124,920	5	5.05	5	5	5.04	18.35	2.34	2.14	0.10	2.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	1.91	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	579,400	3,497,920	6.05	6.1	6	6.05	6.04	43.49	2.44	2.48	0.11	1.82
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	13,500	29,246	2.2	2.2	2.12	2.2	2.17	N.A.	1.25	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	76,800	229,218	2.94	3.1	2.94	3.02	2.98	15.60	2.25	1.34	0.10	3.31
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	2,113,300	16,707,005	8.1	8.1	7.75	7.9	7.91	123.21	6.31	1.25	0.02778	0.35
ทรัพยากร (RESOURCES)										37.39	1.31		1.78	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	257,700	243,294	0.94	0.96	0.94	0.94	0.94	N.A.	1.16	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	109,380	99,192	0.91	0.91	0.9	0.9	0.91	13.68	1.13	0.80	0.0019	0.20
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	1,800,500	1,135,429	0.64	0.64	0.63	0.63	0.63	51.20	1.38	0.48	0.018	2.86
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	8,900	45,835	5.15	5.15	5.15	5.15	5.15	5148.23	1.22	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	1,264,600	1,848,496	1.47	1.48	1.44	1.47	1.46	28.56	-	0.00	0.025	1.70
ซีออยล์	SEAOIL	1	1,429,492	5,883,929	4.2	4.2	4.06	4.12	4.11	N.A.	1.69	2.43	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	98,701	182,784	1.83	1.88	1.83	1.87	1.85	23.77	1.08	1.74	0.064	3.42
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	149,600	1,134,180	7.65	7.65	7.55	7.6	7.58	14.54	1.98	3.83	0.217	2.86
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	1,768,400	1,363,714	0.79	0.79	0.77	0.77	0.77	19.17	0.76	1.01	0.0375	4.87
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	2,207,754	21,621,320	9.6	9.9	9.6	9.8	9.79	11.11	1.57	6.24	0.0623	0.64
ถิรไทย	TRT	1	100,901	169,396	1.7	1.7	1.67	1.7	1.68	N.A.	0.51	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	7,473,152	18,082,263	2.32	2.5	2.28	2.48	2.42	27.17	0.99	2.50	0.055	2.22
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	4.25	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	30,987,801	1,861,442	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	N.A.	0.54	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										85.24	2.45		2.68	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.43	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	12,500	23,750	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	12.59	1.45	1.31	0.072	3.79
อาม่า มารีน	AMA	0.5	116,500	513,080	4.42	4.44	4.38	4.42	4.4	25.57	1.11	3.97	0.10	2.26
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	131,500	65,603	0.5	0.5	0.49	0.5	0.5	68.52	1.13	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	270,600	413,657	1.53	1.53	1.52	1.52	1.53	20.37	2.49	0.64	0.04	2.63
สหการประมูล	AUCT	0.25	484,419	2,866,737	6.05	6.05	5.9	5.9	5.92	19.04	6.82	0.86	0.20	5.08
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	449,101	941,288	2.06	2.16	2.06	2.14	2.1	16.87	3.48	0.62	0.12	5.61
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	605,800	788,073	1.3	1.32	1.28	1.31	1.3	6.32	0.69	1.89	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	187,200	1,396,385	7.4	7.5	7.4	7.45	7.46	44.54	3.68	2.03	0.00	1.21
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	1,383,200	846,068	0.63	0.63	0.6	0.61	0.61	N.A.	1.01	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	8,730,701	436,679	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	3.64	0.01	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	79,500	104,808	1.32	1.32	1.31	1.31	1.32	N.A.	0.92	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	229,101	1,622,007	7.1	7.15	7.05	7.1	7.08	9.50	4.45	1.60	0.32	8.73
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	8,925,910	7,844,577	0.88	0.9	0.85	0.87	0.88	N.A.	0.75	1.16	0.01	1.15
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	30,940,815	54,657,385	1.82	1.83	1.72	1.75	1.77	31.41	-	0.00	0	0.00
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	158,200	376,520	2.38	2.4	2.36	2.38	2.38	10.35	1.10	2.17	0.16	6.72
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	1,146,000	9,190,191	8.1	8.1	8	8	8.02	18.97	2.10	3.80	0.17	2.13
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	635,101	279,510	0.44	0.45	0.44	0.44	0.44	199.86	1.16	0.38	0.01	4.55
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	779,801	1,136,256	1.47	1.47	1.44	1.46	1.46	N.A.	4.17	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	63,200	65,347	1.03	1.05	1.02	1.04	1.03	N.A.	2.22	0.47	0.00	0.00
มอร์ รีเทิร์น NP	MORE	0.05	2,326,300	628,456	0.27	0.28	0.27	0.27	0.27	15.22	5.16	0.05	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	999,900	515,831	0.53	0.53	0.51	0.52	0.52	N.A.	10.75	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	5,131,101	9,736,109	1.88	1.95	1.81	1.81	1.9	N.A.	2.63	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	332,700	498,054	1.53	1.55	1.47	1.52	1.5	218.61	2.52	0.60	0.0067	0.44
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	8,156,300	81,579	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	85,500	169,963	1.99	2	1.98	1.98	1.99	N.A.	1.94	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	1,296,528	3,414,098	2.66	2.7	2.58	2.64	2.63	35.87	0.87	3.04	0.04	3.03
ผลธัญญะ	PHOL	1	25,100	45,433	1.81	1.82	1.81	1.81	1.81	10.04	1.34	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	4,103	18,488	4.52	4.54	4.46	4.46	4.51	13.99	2.15	2.08	0.30	6.73
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	201,401	903,312	4.48	4.5	4.46	4.5	4.49	15.12	2.11	2.14	0.10	2.22
ควอลลีเทค	QLT	1	10,301	41,611	4.02	4.04	4.02	4.04	4.04	39.69	0.91	4.45	0.25	6.19
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	16,499	39,068	2.4	2.4	2.36	2.38	2.37	20.65	0.51	4.64	0.0522	2.19
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	320,500	615,485	1.94	1.98	1.9	1.95	1.92	17.62	1.50	1.30	0.04	2.05
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	5,368,033	39,056,196	7.25	7.35	7.2	7.3	7.28	66.29	4.29	1.70	0.00	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	460,500	595,536	1.29	1.31	1.28	1.29	1.29	15.22	1.28	1.01	0.00	3.49
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	300,401	3,999,613	13.1	13.4	13.1	13.2	13.31	36.60	7.75	1.70	0.15	1.14
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	13,800	17,658	1.3	1.3	1.27	1.27	1.28	13.82	1.05	1.21	0.00	3.54
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	4,800	20,098	4.18	4.24	4.18	4.24	4.19	N.A.	0.97	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	132,400	4,863,900	36.75	37	36.5	37	36.74	19.71	4.10	9.03	0.60	1.62
ธนพิริยะ	TNP	0.25	104,700	156,898	1.5	1.51	1.49	1.51	1.5	18.54	1.86	0.81	0.02	2.32
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	48,005	71,080	1.5	1.5	1.47	1.48	1.48	16.72	1.55	0.95	0.03	5.41
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	186,300	185,292	1	1	0.99	1	0.99	25.73	1.19	0.84	0.08	8.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	120,600	336,692	2.8	2.82	2.78	2.78	2.79	12.52	1.80	1.54	0.13	7.91
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										0.00	2.48		1.62	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	163,800	686,310	4.1	4.22	4.1	4.22	4.19	17.25	1.25	3.37	0.10	2.37
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	119,300	225,663	1.91	1.91	1.88	1.9	1.89	10.08	1.65	1.15	0.09	7.37
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	192,400	145,548	0.76	0.76	0.74	0.75	0.76	N.A.	0.62	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	268,210	871,966	3.26	3.28	3.22	3.28	3.25	24.66	2.05	1.60	0.057	1.74
เน็ตเบย์	NETBAY	1	518,601	14,520,005	28.75	29	27.5	27.5	28	36.96	11.66	2.36	0.7556	2.75
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	82,802	140,011	1.69	1.71	1.68	1.71	1.69	N.A.	1.98	0.86	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	277,200	382,680	1.38	1.39	1.37	1.38	1.38	12.21	1.68	0.82	0.06	4.35
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	8,854,200	2,913,481	0.35	0.35	0.32	0.33	0.33	N.A.	0.85	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	101,300	322,182	3.2	3.22	3.14	3.18	3.18	16.33	2.33	1.37	0.12	3.77
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										48.68	1.80		2.72	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	126,800	3,856	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03	-	-	-	-	-
เอเซีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	37,126,099	15,853,368	0.43	0.47	0.37	0.37	0.43	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	170,674	94,626	0.56	0.56	0.55	0.56	0.55	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	229,900	22,996	0.11	0.11	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	490,200	29,416	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	59,400	51,781	0.87	0.9	0.87	0.89	0.87	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	1,699,700	1,312,278	0.77	0.79	0.75	0.76	0.77	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	409,159	163,920	0.4	0.41	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	110,700	164,143	1.5	1.5	1.48	1.48	1.48	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	41,600	56,184	1.35	1.36	1.35	1.35	1.35	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	3,967,300	173,650	0.05	0.05	0.04	0.05	0.04	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) SPC	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โอเชี่ยน คอมเมิรซ (W3)	OCEAN-W3	0	1,858,178	996,446	0.54	0.55	0.52	0.52	0.54	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	390,500	442,134	1.1	1.15	1.1	1.15	1.13	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	10,200	1,328	0.13	0.14	0.13	0.14	0.13	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	42,100	8,041	0.21	0.21	0.19	0.21	0.19	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	1,100	846	0.76	0.78	0.76	0.78	0.77	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	421,300	303,283	0.74	0.74	0.7	0.7	0.72	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	408,000	64,523	0.17	0.18	0.15	0.15	0.16	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3) SP	TAPAC-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	1,100	638	0.58	0.58	0.58	0.58	0.58	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	5,672,700	3,248,656	0.57	0.6	0.49	0.49	0.57	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	52,550	23,883	0.46	0.46	0.45	0.46	0.45	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	354,500	2,271,755	6.45	6.6	6.4	6.6	6.41	-	-	-	-	-